

LE MONDE EN MARCHÉ

NIVEAU 1 (À PARTIR DE LA 5^E ANNÉE)

Une bataille autour des bélugas

**Unité
Gratuite**

Inclus :

- Un reportage
- Activités
- Interrogation

Abonnez-vous et recevez
3 reportages supplémentaires,
les corrigés, et plus

Reportage	page 5
Questions	page 7
Carte	page 10
Méli-mélo	page 12

REPORTAGE GRATUIT
2025/2026 : NUMÉRO 3



LE MONDE EN MARCHÉ

LE MONDE EN MARCHÉ

Niveau 1, 2025/2026 : numéro 3

ÉDITEUR

Eric Wiczeorek

RÉDACTRICE EN CHEF

Janet Radschun Wiczeorek

ILLUSTRATEUR

Mike Deas

COLLABORATRICES

Krista Clarke

Rosa Harris

Catriona Misfeldt

Erin Thomas

LE MONDE EN MARCHÉ © est publié huit fois au cours de l'année scolaire par :

LesPlan Educational Services Ltd.



#1 - 4144 Wilkinson Road

Victoria, C.-B. V8Z 5A7

www.lesplan.com

info@lesplan.com

TÉLÉPHONE : (sans frais) 888.240.2212

TÉLÉCOPIEUR : (sans frais) 888.240.2246

ABONNEZ-VOUS à LE MONDE EN MARCHÉ © au prix de 28,75 \$ par numéro.

DROITS D'AUTEUR

Ce matériel est couvert par les droits d'auteur. Les abonnés ont la permission de photocopier chaque numéro pour l'usage de l'ensemble des élèves et des enseignants d'une même école. De plus, les abonnés doivent veiller à ce que ce matériel ne puisse pas être consulté/utilisé par qui que ce soit en dehors de leur école.

EXEMPLAIRE GRATUIT :

Contactez-nous si vous souhaitez recevoir un exemplaire gratuit de nos autres publications ou si vous souhaitez qu'il soit envoyé à un ou une de vos collègues.

HAY'SXW'QA!

Nous sommes reconnaissants envers les peuples Lkwungen ainsi que les nations Songhees et Esquimalt, sur les territoires traditionnels non cédés desquels nous vivons et travaillons présentement.

N'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires ou vos suggestions.

ÉNONCÉ DE MISSION

LesPlan Educational Services Ltd. vise à aider les enseignantes et enseignants à développer la compréhension et les aptitudes des élèves afin qu'ils puissent faire une évaluation critique des grands enjeux et événements de l'actualité en leur fournissant des ressources prêtes à l'emploi de grande qualité et à jour, le tout pour un prix abordable.



Je raffole de votre ressource!

Le Monde en Marche est devenu une ressource de base dans ma classe. Mes élèves sont très motivés par la variété d'activités et par le fait qu'ils arrivent à bien comprendre le langage.

A. Normand, enseignante de 7^e et 8^e année,

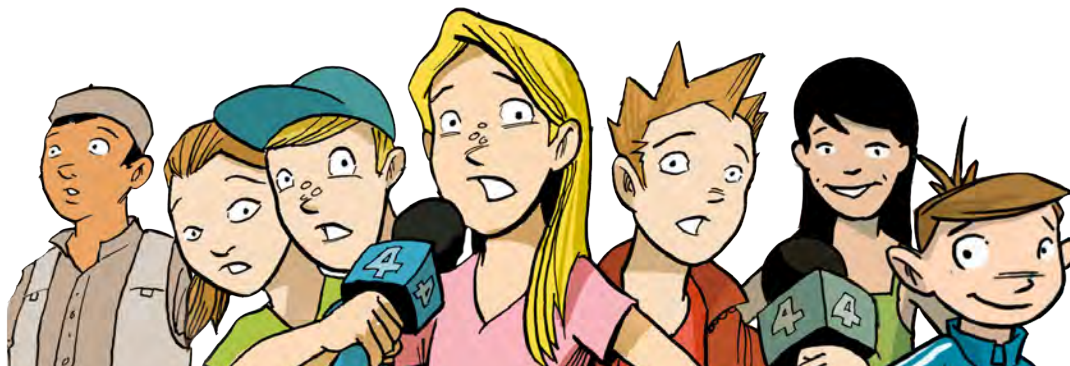
Peterborough, Ont.



OBTENEZ GRATUITEMENT NOS NOUVELLES DE DERNIÈRE HEURE OFFERTES EN LIGNE

Les reportages et le matériel d'accompagnement de la série Nouvelles de dernière heure sont affichés à www.lesplan.com/fr
Téléchargez-en autant que vous voulez!



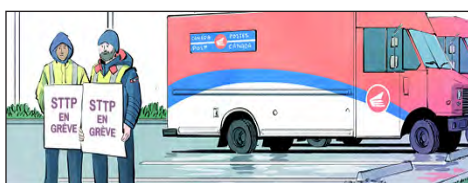


CE QUE VOUS MANQUEZ



NATION

CONFLIT DE TRAVAIL À POSTES CANADA



Vous attendez le cadeau d'anniversaire que vous a envoyé votre grand-mère par la poste? Vous devrez peut-être attendre encore un peu. Pourquoi? Parce que quelque 55 000 employés des postes sont en grève depuis fin septembre. Le Syndicat canadien des travailleurs . . .

Abonnez-vous pour recevoir l'article complet. www.lesplan.com/fr



NATION

DES PIANISTES CANADIENS BRILLET À VARSOVIE



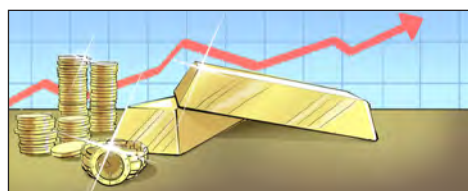
Le Canada a marqué l'histoire de la musique à la fin du mois d'octobre. Kevin Chen, âgé de 20 ans, est arrivé deuxième lors de la 19e édition du Concours international de piano Frédéric Chopin à Varsovie, en Pologne. Il faisait partie de 11 finalistes. La première place . . .

Abonnez-vous pour recevoir l'article complet. www.lesplan.com/fr



MONDE

RUÉE VERS L'OR 2.0



L'or semble briller plus que jamais. À la mi-octobre, une once de ce métal précieux coûtait plus de 4 300 dollars américains (environ 6 000 dollars canadiens). C'est le prix le plus élevé jamais atteint. Le prix de l'or est en hausse actuellement mais il a toujours été précieux. Ce n'est pas . . .

Abonnez-vous pour recevoir l'article complet. (888) 240-2246

* ABONNEZ-VOUS & RECEVEZ LE TOUT *

Avec un abonnement, vous recevrez **huit numéros complets**. Chacun comprend **quatre reportages**, une **caricature politique**, une activité **Image aux nouvelles**, des **cartes**, des **questions**, des **interrogations** et des **corrigés** - tout ce dont vous avez besoin pour aider vos élèves à comprendre les événements et les enjeux canadiens et internationaux actuels.

« Les activités sont intéressantes et accessibles, mais présentent également des défis. Le journal est bien fait sous tous ses angles! »

- A. Beaumier, Prince Albert, SK.

« J'aime beaucoup les unités Le Monde en Marche. La qualité du français est impeccable. »

- J. Lafrance-Coon, Sherwood Park, AB



UNE BATAILLE AUTOUR DES BÉLUGAS

—LES CAPTIFS MAJESTUEUX DE MARINELAND FONT FACE À UN AVENIR INCERTAIN

AVANT LA LECTURE

1. Demandez aux élèves de citer des noms de zoos, d'aquariums, de parcs d'attractions ou de fermes dans leur communauté (ou à proximité) qu'ils ont visités ou qu'ils connaissent et où ils peuvent voir des animaux.

N.B. Les exemples varieront en fonction du lieu où habitent les élèves. Voici quelques exemples : le zoo de Toronto, le zoo du Grand Vancouver, l'aquarium Ripley, le Biodôme de Montréal, l'aquarium de Vancouver, le safari African Lion, des fermes d'alpagas, des fermes équestres, etc.

2. Si les élèves ne le mentionnent pas, citez Marineland en exemple et dites-leur qu'il s'agit du sujet du reportage qu'ils sont sur le point de lire.

3. Expliquez aux élèves que le parc est officiellement fermé, mais que le sort des 30 bélugas qui s'y trouvent encore est incertain. Demandez-leur de regarder ce résumé de la situation actuelle :

<https://ici.radio-canada.ca/info/videos/1-10494447/euthanasie-belugas-qu-en-dit-population> [1:28]

4. Demandez aux élèves de se tourner vers un(e) partenaire, de discuter de ce qu'ils ont vu dans le reportage et de poser toutes les questions qu'ils pourraient avoir à ce sujet.

5. Enfin, invitez les élèves à établir un objectif de lecture, possiblement à partir d'une des questions qu'ils auront identifiées, en se référant, si nécessaire, à la page ressource **Établir un objectif avant la lecture**.

Marineland : que le spectacle commence! 21 août 2017

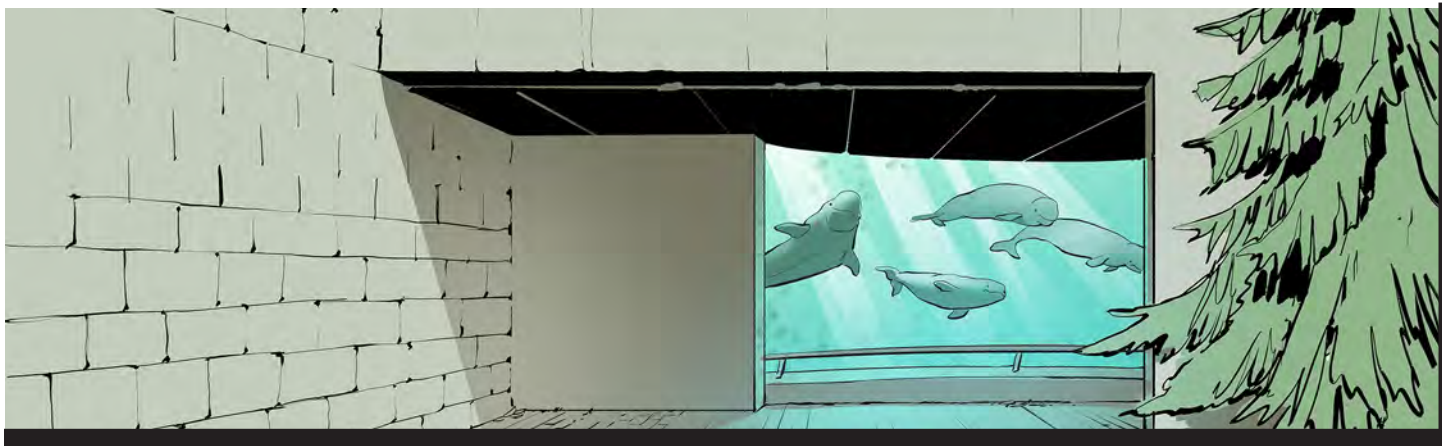


[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:DSC09252_-_Starting_the_show_\(37080361121\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:DSC09252_-_Starting_the_show_(37080361121).jpg)



UNE BATAILLE AUTOUR DES BÉLUGAS

—LES CAPTIFS MAJESTUEUX DE MARINELAND FONT FACE À UN AVENIR INCERTAIN



Un parc d'attraction près de Niagara Falls, en Ontario, est à l'abandon. Le site est fermé. Les manèges sont en cours de démantèlement. Les théâtres qui accueillait autrefois des foules sont silencieux. Même le terrain est à vendre.

Mais le parc n'est pas vide. Pas tout à fait encore.

Le site en question est Marineland. Il était autrefois célèbre pour ses spectacles de baleines et de dauphins dressés. Certains animaux, dont 30 bélugas, y vivent encore. Mais aujourd'hui, ils sont confinés dans des bassins surpeuplés.

Pendant ce temps, des politiciens, les propriétaires du parc et des militants débattent de la manière de financer leur entretien, qui coûte deux millions de dollars par mois. Les baleines sont au cœur d'un conflit dont elles ne savent rien et qui pourrait leur coûter la vie.

LA FIN D'UNE ÈRE

Marineland a ouvert ses portes en 1961. Le parc s'est agrandi et est devenu une attraction touristique majeure. En 1975, il abritait plus de 1 000 animaux. Il affirmait être l'attraction la plus populaire [de Niagara Falls] après les

chutes. Dans les années 1990 et au début des années 2000, il accueillait plus de 300 000 visiteurs par an.

Au fil du temps, cependant, les idées ont changé. Les gens ont commencé à s'inquiéter du sort des baleines en captivité. Ils ont pris conscience que ces animaux immenses, intelligents et sociables n'étaient pas faits pour se produire en spectacle. Ils ne pouvaient pas mener une vie épanouie confinés dans des bassins.

En 2019, le Canada a interdit la capture de **cétacés**. Marineland pouvait garder ses baleines, mais ne pouvait pas en acquérir de nouvelles.

Et le bien-être des baleines restait un problème. Des inspecteurs provinciaux sont venus voir les baleines 200 fois depuis 2020. Ils ont ordonné plus de trois douzaines de fois à Marineland d'apporter des améliorations.

Des militants ont protesté contre le traitement réservé aux animaux par le parc et Marineland a cessé d'attirer les foules. En 2024, le parc était pratiquement devenu une ville fantôme. En 2025, le parc n'a tout simplement pas ouvert ses portes. Il a été mis en vente. Aujourd'hui, certains membres du personnel restent sur

place pour s'occuper des animaux qui sont encore là et interagir avec eux.

UN PROBLÈME COMPLIQUÉ

La propriété de Marineland a une superficie de 270 hectares, soit environ 385 terrains de soccer. Elle a beaucoup de valeur car elle est située près du quartier touristique très populaire des chutes du Niagara. Cependant, rares sont les acheteurs intéressés par une propriété qui comprend 30 bélugas. Les propriétaires ont donc cherché un nouveau foyer pour ces animaux. L'aquarium Chimelong Ocean Kingdom, un parc d'attraction situé près de Hong Kong, en Chine, a proposé de les accueillir.

Marineland a alors cherché à obtenir un prêt de 5 millions de dollars, soit le coût de transport des baleines. Ottawa a cependant refusé de délivrer le permis nécessaire pour transporter les animaux. Le gouvernement fédéral s'est opposé à ce transfert parce que Chimelong prévoyait utiliser les baleines à des fins d'élevage et de divertissement. C'est exactement ce que le Canada a voulu empêcher en adoptant des lois.

DÉFINITIONS

CÉTACÉ : mammifère marin tel que la baleine, le dauphin ou le marsouin qui vit dans l'océan

La ministre des Pêches et des Océans, Joanne Thompson, a donc dit qu'elle ne pouvait pas approuver cette exportation. De plus, le gouvernement fédéral a refusé de contribuer au financement des frais mensuels d'entretien des animaux. Il a argué que l'entreprise aurait dû prévoir ce problème.

Les propriétaires de Marineland disent maintenant qu'ils sont menacés de **faillite**. Ils ont menacé d'**euthanasier** les baleines, s'ils n'obtenaient pas les fonds nécessaires à leur entretien.

Certaines personnes ne croient pas cependant à l'argument de la faillite.

« Marineland peut donner l'impression [...] de devoir déposer le bilan », a dit Phil Demers, ancien dresseur à Marineland, « mais il possède 400 acres de terrain de premier choix à Niagara Falls. [Des] promoteurs immobiliers salivent [...] à l'idée d'en obtenir une partie ».

LE RÔLE DE L'ONTARIO

Il s'avère que l'Ontario – et non Ottawa – applique les lois sur le bien-être des animaux. Certains disent donc que c'est à la province d'agir pour sauver les animaux. Doug Ford, le premier ministre de l'Ontario, s'est dit déçu qu'Ottawa ait refusé le transfert des baleines. Mais il a ajouté que l'Ontario tenterait d'aider à résoudre le problème.

« Marineland travaille activement avec le gouvernement provincial pour trouver une solution appropriée qui garantisse la santé et le bien-être de nos 30 bélugas », a alors déclaré l'entreprise.

LE BÉLUGA MAJESTUEUX

Les bélugas, amicaux et curieux, sont parmi les plus petites espèces de baleines. Ils peuvent atteindre cinq mètres de long. Ils sont blancs, ils ont un front bombé, des traits doux et leur visage semble sourire. Ils vivent en groupes qui varient de quelques individus à plusieurs centaines. Ils ne restent pas attachés à un seul groupe toute leur vie, ils se déplacent d'un groupe à l'autre.

Les bélugas, surnommés les « canaris de la mer », communiquent par une série de gazouillis, de cliquetis et de sifflements. Au Canada, ils vivent dans l'océan Arctique, la baie d'Hudson et l'estuaire du Saint-Laurent. Leur peau épaisse et leur **pannicule adipeux**, qui représentent jusqu'à 40 pour cent de leur poids, les protègent du froid.

Ils se dirigent par **écholocation** mais ils ont également une excellente vision. Ils peuvent plonger à plus de 600 mètres. Le saumon, le hareng, les crevettes et les mollusques constituent leur régime alimentaire. La pollution, la perte de leur habitat et les orques sont les menaces les plus importantes à leur bien-être. Les bélugas vivent jusqu'à 60 ans dans la nature mais meurent souvent avant l'âge de 30 ans en captivité.

Il y a entre 150 000 et 200 000 bélugas adultes dans le monde mais certaines populations sont en voie d'extinction. Des lois canadiennes et américaines pour protéger les mammifères marins assurent leur sauvegarde, ainsi que celle d'autres espèces marines.

PAS DE VOIE DÉFINIE

De nombreuses solutions ont été proposées, mais aucune n'a abouti jusqu'à présent. Relâcher les animaux dans la mer n'est pas une option. Les bélugas sont nés en captivité. Ils n'ont aucune compétence pour survivre dans la nature.

Certaines personnes aimeraient transformer Marineland en « premier **sanctuaire** mondial à l'intérieur des terres » pour les animaux. Et le groupe Protection mondiale des animaux aimerait que le parc devienne un centre de **soins palliatifs** pour ces créatures. Une autre option? Des bélugas pourraient être envoyés dans un sanctuaire pour baleines prévu près de la Nouvelle-Écosse mais celui-ci est loin d'être achevé.

Un sanctuaire en Islande pourrait accueillir jusqu'à dix bélugas. Mais deux animaux qu'il a accueillis en 2020 ont passé la majorité de leur temps dans une piscine intérieure à cause d'une marée noire et du stress pour s'adapter à la haute mer. Andrew Trites, un expert de la vie marine de l'université de Colombie-Britannique, dit que les baleines relâchées dans la nature connaissent souvent la famine et la solitude.

Pendant ce temps, ces mammifères courent un risque grave. La sensibilisation croissante du public obligera peut-être toutes les parties concernées à trouver une solution qui convienne à tous. ★

DÉFINITIONS

ÉCHOLOCATION : capacité de certains animaux à « voir » grâce au son

ESTUAIRE : lieu où une rivière se jette dans la mer

EUTHANASIER : tuer un être vivant sans douleur afin de soulager ses souffrances

FAILLITE : lorsqu'une entreprise fait banqueroute et ne peut plus payer ses dettes

PANNICULE ADIPEUX : couche de graisse des mammifères située sous la peau

SANCTUAIRE : réserve naturelle pour les animaux sauvages

SOINS PALLIATIFS : soulagement des souffrances graves liées à la santé



UNE BATAILLE AUTOUR DES BÉLUGAS

—LES CAPTIFS MAJESTUEUX DE MARINELAND FONT FACE À UN AVENIR INCERTAIN

QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

1. Où se trouve Marineland?

2. Quand ce parc a-t-il ouvert ses portes? Quand a-t-il fermé?

3. Explique l'objectif de cette attraction touristique. Combien de visiteurs accueillait-il dans les années 1990 et au début des années 2000?

4. Explique pourquoi la fréquentation a commencé à baisser il y a 20 ans.

5. Quels nouveaux règlements le gouvernement fédéral a-t-il créés en 2019?

6. Combien de baleines vivent encore à Marineland?

7. Quel gouvernement est responsable du bien-être des animaux à Marineland?

8. Quel parc d'attraction a offert de prendre les bélugas?

9. Quel gouvernement est responsable d'autoriser un tel transfert?

10. Quel(le) ministre doit approuver ce transfert?

11. Qu'a décidé le/la ministre en ce qui a trait au déplacement des baleines? Quelle raison a-t-il/elle invoquée pour expliquer sa décision?



UNE BATAILLE AUTOUR DES BÉLUGAS

—LES CAPTIFS MAJESTUEUX DE MARINELAND FONT FACE À UN AVENIR INCERTAIN

QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

1. Le reportage et les liens proposés présentent les préoccupations et les points de vue des défenseurs des droits des animaux, des dresseurs, des biologistes, des représentants du gouvernement et de nombreuses autres personnes. Cependant, cette question n'a toujours pas été résolue.

Selon toi, qui est responsable du bien-être des bélugas à Marineland? À ton avis, comment ce problème devrait-il être résolu? Donne des raisons pour appuyer tes idées.

2. Une inférence est une conclusion basée sur des preuves. *Une bonne inférence s'appuie sur des preuves tirées du reportage et correspond aux faits connus en dehors du reportage.* Quelle inférence peux-tu tirer du fait que les bélugas vivent jusqu'à 60 ans dans la nature mais meurent souvent avant l'âge de 30 ans en captivité? Donne des raisons pour appuyer tes idées.

3. Chaque année, des millions d'animaux sont capturés dans la nature ou élevés en captivité à des fins commerciales ou pour le divertissement humain. Selon toi, existe-t-il des circonstances dans lesquelles la captivité des animaux est acceptable? Donne des exemples pour appuyer tes idées.



UNE BATAILLE AUTOUR DES BÉLUGAS

—LES CAPTIFS MAJESTUEUX DE MARINELAND FONT FACE À UN AVENIR INCERTAIN

QUESTIONS À EXPLORER EN LIGNE

Nota : Les liens ci-dessous sont fournis à <https://www.lesplan.com/fr/liens> afin d'en faciliter l'accès.

1. Apprends-en davantage sur les bélugas qui vivent présentement à Marineland :

<https://www.lapresse.ca/dialogue/opinions/2025-10-09/belugas-de-marineland/les-derniers-captifs.php>

<https://www.youtube.com/watch?v=wLLDJDZO3fI> [5:03] [en anglais]

https://www.youtube.com/watch?v=PyN_IQq_SAc [23:39] [balado] [en anglais]

Qu'as-tu appris?

2. Découvre pourquoi il est difficile de trouver un nouveau foyer pour les bélugas :

<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/y-a-pas-deux-matins-pareils/segments/rattrapage/2190452/que-faire-belugas-marineland> [7:03] [balado]

<https://www.cbc.ca/news/canada/hamilton/marineland-beluga-new-home-solutions-9.6933460> [en anglais]

<https://www.youtube.com/watch?v=sInnAky7cd4> [3:27] [en anglais]

Ta perspective sur le sujet a-t-elle changé à la lumière des informations présentées dans ces reportages? Donne des explications.

3. Découvre la Loi sur les services provinciaux visant le bien-être des animaux en Ontario :

<https://www.ontario.ca/fr/page/protection-des-animaux>

4. Visite les sites de groupes de défense des animaux qui dénoncent la situation à Marineland :

Humane World for Animals – <https://www.humaneworld.org/en> [en anglais]

Protection mondiale des animaux Canada – <https://fr.worldanimalprotection.ca>

Marine Mammal Research Unit [unité de recherche sur les mammifères marins] – <https://mmru.ubc.ca/> [en anglais]

Quelles questions te poses-tu?

5. Consulte cette fiche d'information sur les bélugas :

<https://baleinesdirect.org/decouvrir/especes-baleines-saint-laurent/13-especes/beluga/>

Qu'as-tu appris?

TRAVAIL SUR LA CARTE **SUD DE L'ONTARIO**

Complète ce travail de cartographie pour mieux comprendre le reportage « Une bataille autour des bélugas ».

INSTRUCTIONS

1. Procure-toi toutes les ressources nécessaires et lis bien les instructions avant de commencer.
2. Ne colorie ta carte qu'après y avoir inscrit toute l'information demandée.
3. Écris d'abord au crayon, puis repasse par-dessus les lettres au stylo noir.
4. Applique-toi afin que ton travail soit bien propre.

Ressources nécessaires : crayon, stylo noir, crayons de couleur, règle, gomme à effacer et atlas.

Partie A Trouve et indique l'Ontario, en lettres MAJUSCULES, et colorie cette province en jaune.

Partie B Trouve et indique la capitale de l'Ontario et soulignes-en le nom.

Partie C Trouve et indique la capitale du Canada et soulignes-en le nom.

Partie D Trouve et indique, en lettres MAJUSCULES, la province canadienne et les états américains suivants et colorie chacun de la couleur indiquée :

Québec (rouge)	New York (rose)
Pennsylvanie (orange)	New Jersey (brun)
Ohio (violet)	Michigan (vert)

Partie E Trouve et indique la frontière américano-canadienne.

Partie F Trouve et indique la rivière et le fleuve suivants et colorie-les en bleu pâle :

Fleuve Saint-Laurent	Rivière des Outaouais
----------------------	-----------------------

Partie G Trouve et indique les étendues d'eau douce suivantes et colorie-les en bleu pâle :

Lac Huron	Baie Géorgienne
Lac Sainte-Claire	Lac Érié
Lac Ontario	

Partie H Trouve et indique les villes suivantes de l'Ontario :

Mississauga	Brampton
Hamilton	London
Markham	Vaughan
Kitchener	Windsor
Niagara Falls	

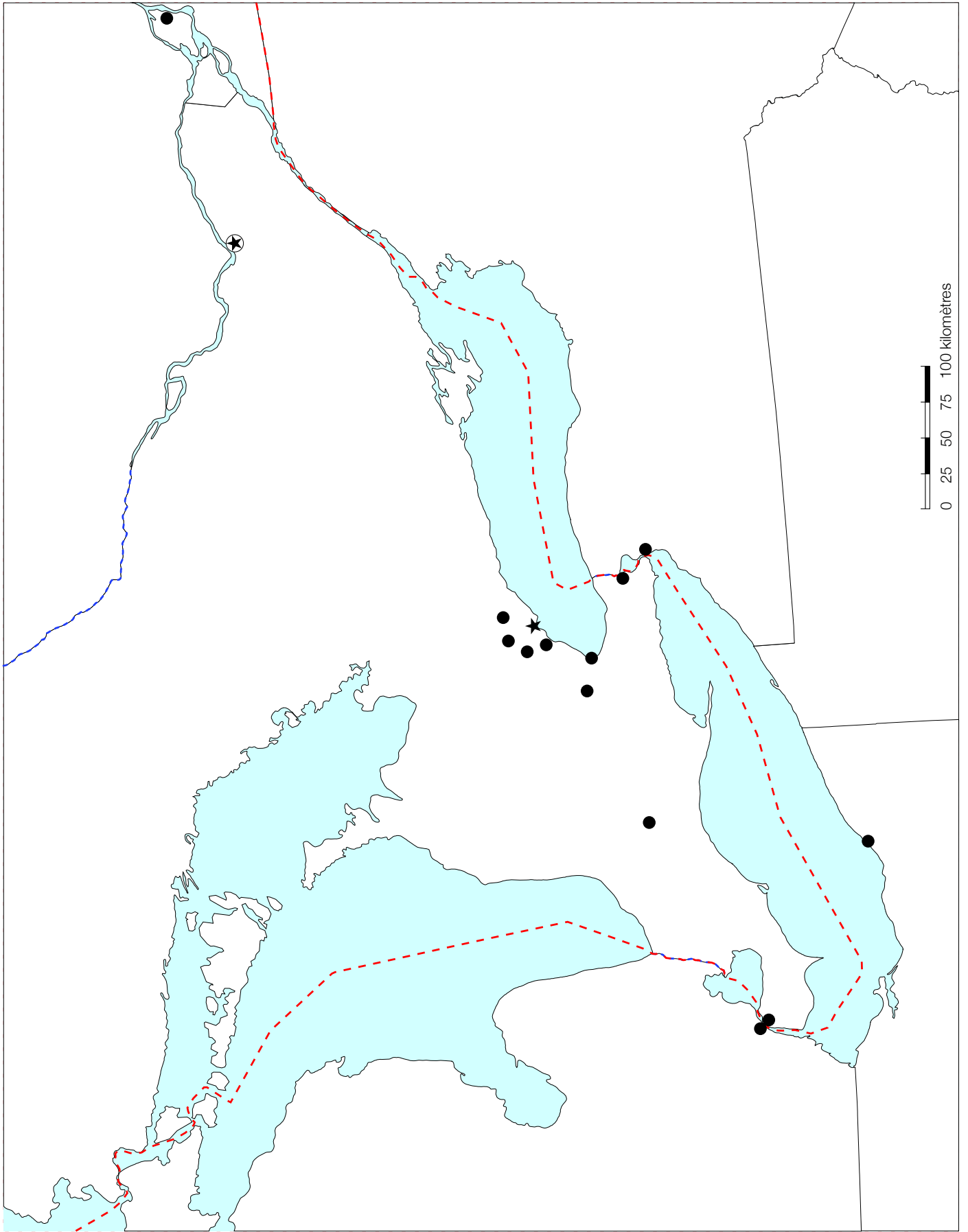
Partie I Trouve et indique les villes suivantes à l'extérieur de l'Ontario :

Montréal	Buffalo
Cleveland	Detroit

Partie J Complète ta carte en y ajoutant un cadre, un titre et une rose des vents. ★



Ontario





UNE BATAILLE AUTOUR DES BÉLUGAS

—LES CAPTIFS MAJESTUEUX DE MARINELAND FONT FACE À UN AVENIR INCERTAIN

MÉLI-MÉLO

A. Sur la ligne fournie devant chaque question, inscriis la lettre qui correspond à la meilleure réponse :

_____ 1. Où se trouve Marineland?

- a) à Winnipeg, au Manitoba
- c) à Montréal, au Québec

- b) à Vancouver, en Colombie-Britannique
- d) à Niagara Falls, en Ontario

_____ 2. Quel(le) ministre est responsable du ministère des Pêches et Océans?

- a) Pierre Poilievre
- c) Joanne Thompson

- b) Mark Carney
- d) Mélanie Joly

_____ 3. Dans quel pays se trouve l'aquarium Chimelong Ocean Kingdom?

- a) en Arabie saoudite
- c) aux États-Unis

- b) en Chine
- d) en France

B. Indique V (Vrai) ou F (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est Vrai, écris sur la ligne un fait important ou un détail pour appuyer l'énoncé. Si un énoncé est Faux, écris la version correcte sur la ligne.

_____ 4. **Vrai ou Faux?** Marineland a ouvert ses portes en 1961.

_____ 5. **Vrai ou Faux?** Chimelong Ocean Kingdom comptait utiliser les bélugas pour l'élevage et le divertissement.

_____ 6. **Vrai ou Faux?** Le gouvernement fédéral est responsable du bien-être des animaux à Marineland.

C. Remplis les blancs afin de compléter chaque phrase.

7. Les bélugas ont été surnommés les « _____ de la mer ».

8. En 2019, le Canada a interdit la capture et l'exposition de _____.

9. Il y a actuellement _____ bélugas à Marineland.

D. Réponds à la question suivante en un paragraphe. (*Utilise une feuille séparée si nécessaire.*)

10. Selon toi, que devrait-il arriver aux bélugas de Marineland? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.



ÉTABLIR UN OBJECTIF AVANT LA LECTURE

Nous lisons pour plusieurs raisons : pour le plaisir, pour savoir une chose, pour évaluer l'information de manière critique ou pour apprendre à exécuter une tâche. Établir un objectif de lecture – savoir POURQUOI nous lisons – nous aide à nous concentrer sur l'information importante, à mieux comprendre ce que nous lisons et à nous en souvenir. Ceci nous aide aussi à décider COMMENT lire le texte.

Nous ne lisons pas tous les textes pour les mêmes raisons ni de la même façon. Par exemple, nous lisons un manuel d'instruction pour un nouveau lecteur Blu-ray pour une raison différente de celle pour laquelle nous lisons un livre ou un site web. La façon de le lire – les stratégies que nous utilisons – diffèrent aussi. Il y a bien des chances que nous survolions un manuel afin de trouver les renseignements dont nous avons besoin. Une fois que nous avons trouvé ce que nous cherchions, nous lisons probablement les instructions avec attention pour savoir quoi faire. Puis, nous arrêtons de lire, nous déposons le manuel et nous procédons aux différentes étapes. Il se peut que nous devions relire un passage si nous sommes déroutés ou si nous avons oublié quoi faire.

C'est une approche très différente de celle qu'on adopte pour lire un livre. Lorsqu'on lit un livre, nous le lisons habituellement de la première à la dernière page. Nous lisons avec soin pour ne pas manquer de détails parce que nous voulons comprendre toute l'histoire. Nous établissons parfois des rapports ou créons des images dans notre tête lorsque nous lisons afin de nous aider à mieux comprendre ce que nous lisons. Selon la longueur du livre, nous le fermons parfois avant d'avoir terminé de le lire mais nous reprenons notre lecture là où nous nous étions arrêtés.

Les bons lecteurs sont flexibles et réactifs. Ceci signifie qu'ils adaptent leurs stratégies de lecture à leur objectif de lecture. Quels types de textes lis-tu? Pourquoi les lis-tu? Quelles stratégies utilises-tu pour lire chacun de ces textes? Le tableau suivant fournit un résumé des objectifs principaux de lecture et explique ce que chacun d'entre eux implique.

Objectif de lecture	Ce à quoi cela ressemble
Pour le plaisir	Habituellement choisi par l'élève. Permet aux élèves de choisir une variété de genres et de formes. Permet aux élèves de poursuivre ce qui les intéresse tout en développant des compétences de lecture.
Pour vivre une nouvelle expérience	Les élèves établissent des rapports entre leur expérience personnelle et celle de gens qui se trouvent ailleurs dans le monde.
Pour en apprendre davantage sur eux et sur les autres	Les élèves réfléchissent à ce qu'ils ont lu et expriment des opinions et des perspectives. Les élèves développent le sentiment qu'ils ont des valeurs personnelles et donnent un sens au monde qui les entoure
Pour obtenir des renseignements	Les élèves utilisent les éléments des textes d'information pour rassembler des renseignements, analyser et mettre en application ce qu'ils ont appris.
Pour comprendre des enjeux	Les élèves développent un sens de la perspective. Les élèves posent des questions, reconnaissent d'autres points de vue, critiquent les opinions présentées et appuient leurs opinions sur des preuves.
Pour apprécier l'écriture	Les élèves réagissent au texte autrement que par des réponses écrites afin de mettre en application ce qu'ils ont appris dans de nouveaux contextes.
Pour apprécier l'utilisation des médias pour communiquer	Les élèves réagissent à une variété de formats médiatiques (p. ex. : infographies, caricature, vidéos, etc.) et réagissent à la façon dont le format appuie la signification du message.

* Tableau adapté de : A Guide to Effective Literacy Instruction, Grades 4-6, p. 11.

L'actualité, clairement expliquée



Les élèves veulent savoir ce qui se passe dans leur monde – mais l'enseignement de l'actualité peut s'avérer difficile et vorace en temps.

NOUS AVONS LA SOLUTION. (Quatre, en fait!)

Nos Nouvelles

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur le Canada dans une langue claire et adaptée au niveau des élèves
- ✓ Plans de leçon axés sur la lecture/l'écriture
- ✓ Illustrations originales engageantes
- ✓ Bandes dessinées
- ✓ Travaux sur des cartes



Description du produit : 8 numéros. 36 pages.
Offert en français et en anglais; à partir de la 3^e année (1 niveau de lecture).

Infos-Jeunes.com

- ✓ Ressource interactive **en ligne**
- ✓ Reportages hebdomadaires
- ✓ Interrogations à autocorrection
- ✓ Réaction du lecteur
- ✓ Liens vers des articles, ressources, cartes, photos et vidéos pertinents
- ✓ Activités d'approfondissement



Description du produit : 40 numéros.

Un abonnement permet à tous les enseignants et à tous les élèves d'y accéder à partir de n'importe quel appareil. Disponible en français et en anglais.

À partir de la 3^e année (1 niveau de lecture).

Centré sur des nouvelles fort intéressantes adaptées aux jeunes élèves.

Le Monde en Marche

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur l'actualité nationale et internationale
- ✓ Vocabulaire clé
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Tâches variées qui développent les connaissances liées aux domaines d'intérêts et rehaussent la pensée critique
- ✓ Cartes et illustrations



Description du produit : 8 numéros. 60 pages.
Offert en français et en anglais et à deux niveaux de lecture, à partir de la 5^e année.

Infos-Ados.com

- ✓ Ressource interactive **en ligne**
- ✓ Reportages hebdomadaires
- ✓ Interrogations à autocorrection
- ✓ Réaction du lecteur
- ✓ Liens vers des articles, ressources, cartes, photos et vidéos pertinents
- ✓ Activités d'approfondissement



À partir de la 7^e année

Description du produit : 40 numéros.

Un abonnement permet à tous les enseignants et à tous les élèves d'y accéder à partir de n'importe quel appareil. Disponible en français et en anglais.

À partir de la 5^e année (3 niveaux de lecture).

Centré sur l'actualité nationale, internationale, autochtone, ainsi que sur la science/technologie.

1-888-240-2212 www.lesplan.com/fr

Contactez-nous afin de recevoir un exemplaire ou une démonstration gratuit(e).

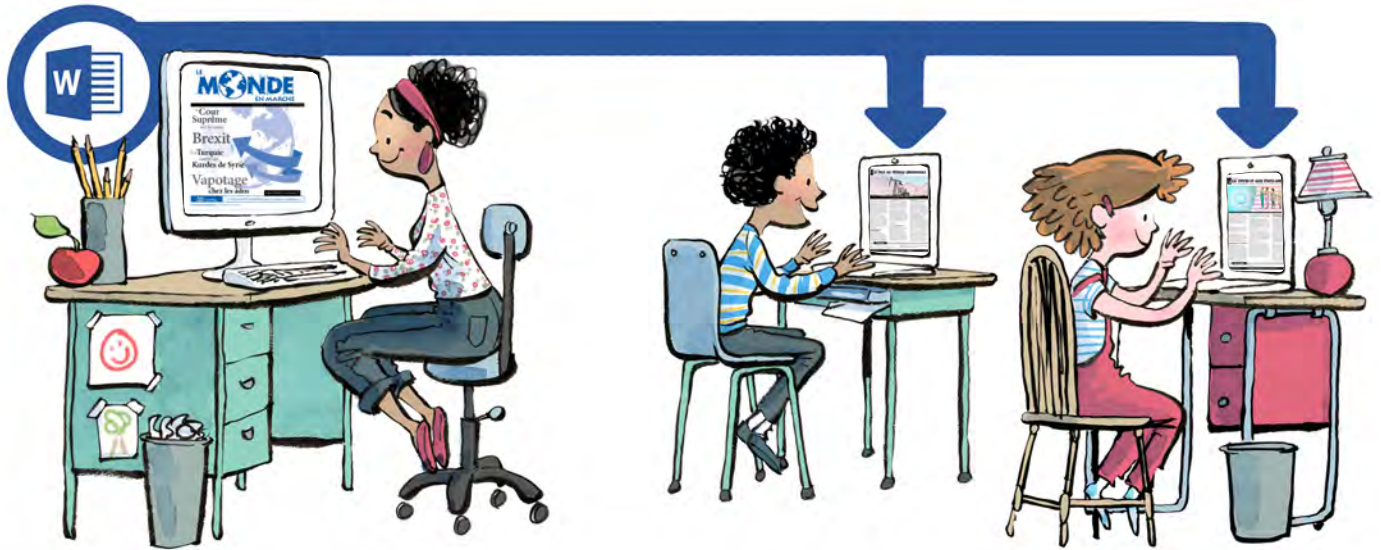
LesPlan Educational Services Ltd.

site : www.lesplan.com/fr

courriel : info@lesplan.com

téléphone sans frais : 888 240-2212

Les élèves peuvent travailler avec Word/Google Docs...



Saviez-vous...

... que chaque numéro du **Monde en Marche** incluait un fichier **PDF** (document complet) et un fichier **Word** (reportages et questions seulement)?

Les élèves peuvent compléter leurs tâches directement dans le fichier **Word**. Les enseignants peuvent envoyer par courriel le fichier aux élèves ou l'afficher sur un site Web. Le fichier **Word** permet aussi aux enseignants :

- de modifier et de formater facilement le contenu, y compris de changer les **polices de caractères** et la **taille du texte**
- de créer un document **PDF** et d'utiliser le mode « lecture audio » d'**Adobe Reader**
- d'économiser du papier et des coûts de photocopies, et d'aider à protéger l'environnement
- de promouvoir et d'encourager les aptitudes en informatique des élèves

Les données du fichier Word

Il y a **trois** façons d'accéder aux données d'un fichier **Word** :

- 1) Sélectionnez les données que vous voulez **Copier** puis **Collez**-les en utilisant n'importe quel programme de traitement de texte. Utilisez la commande **Sélectionner tout** pour copier le document en entier.
- 2) Importez le document **Word** en entier dans **LibreOffice** (ou dans tout autre programme similaire), puis sauvegardez-le en tant que nouveau document.
- 3) Créez un nouveau fichier dans un format différent. Utilisez la commande **Word Enregistrer sous** pour choisir : 1) texte brut, 2) format RTF, 3) page Web (.htm), 4) PDF, etc.

Google Docs et LibreOffice

- Vous pouvez télécharger le fichier Word dans **Google Docs** pour le partager avec des élèves et avec d'autres enseignants.
- Vous pouvez traduire des fichiers **Google Docs** dans une autre langue (voir Outils>traduire document) mais vous devrez adapter le document à vos besoins. **Google Docs** peut traduire dans plus de 100 langues, y compris l'espagnol, le mandarin et l'allemand.
- **LibreOffice** est une alternative gratuite à **Microsoft Office** et offre les mêmes fonctions. Il est facile à installer et à utiliser. Allez à : www.libreoffice.org

LesPlan Educational Services Ltd.

consultez : www.lesplan.com/fr

courriel : info@lesplan.com

appelez sans frais le : 888 240-2212



LES NOUVELLES IMPORTANTES CLAIREMENT EXPLIQUÉES

À L'INTENTION DES ÉLÈVES À PARTIR DE LA 5^E ANNÉE

Aidez vos élèves à comprendre les grandes nouvelles avec **LE MONDE EN MARCHÉ** – la ressource mensuelle sur l'actualité fort réputée de LesPlan.

OFFRE PROMOTIONNELLE POUR NOUVEAUX ABONNEMENTS



Abonnez-vous
pour l'année
scolaire
2025 - 2026
et recevez
GRATUITEMENT
les numéros de
novembre
et **décembre!**
(un rabais de 57,50 \$)

Si je le pouvais, je n'enseignerais qu'avec votre matériel. Vos unités me permettent souvent de faire travailler les jeunes pendant un mois!

A. Sirieix, La Ronge, Sask.

J'aime beaucoup les unités Le Monde en Marche. Elles sont très bien conçues et utilisent un niveau de langue accessible pour nos élèves d'immersion.

La qualité du français est impeccable.

J. Lafrance-Coon, Sherwood Park, Alb.

Cette unité mensuelle d'étude de l'actualité permet à mes élèves de se familiariser avec des questions d'importance locale, nationale et mondiale. Les activités qui accompagnent la lecture sont très bien conçues et pertinentes.

Mes élèves les aiment beaucoup.

J. Gour, Rockland, Ont.

Grâce aux reportages engageants et adaptés au niveau des élèves, à l'information contextuelle et aux illustrations originales, les nouvelles deviennent intéressantes et faciles à comprendre. Les questions et les activités qui les accompagnent fournissent de multiples façons d'examiner les enjeux, de rehausser les compétences de littératie et d'affiner la pensée critique.

Fiche d'acheminement : (veuillez faire circuler)		

ÉCHANTILLONS DE PAGES ET FORMULAIRE DE COMMANDE AU VERSO

■ OUI, abonnez-moi pour l'année scolaire 2025 - 2026 et envoyez-moi
GRATUITEMENT les numéros de
novembre et décembre*
 Code promo : **2Gratuits**

* Cette offre s'applique uniquement aux nouveaux abonnements.

Publication	Français	English	Niveau	Coût	Montant
			6 numéros (nov. - mai)		
Nos Nouvelles*	☐	☐	À partir de la 3 ^e année	115 \$	
Le Monde en Marche* Niv. 1	☐	☐	À partir de la 5 ^e année	115 \$	
Le Monde en Marche* Niv. 2	☐	☐	À partir de la 8 ^e année	115 \$	
			Interactif en ligne (nov. - juin 30 numéros)		
Infos-Jeunes*	☐	☐	À partir de la 3 ^e année	115 \$	
Infos-Ados** Niveau 1, 2 & 3	☐	☐	À partir de la 7 ^e année	220 \$	
Sous-total					
ON : ajouter la TVH de 13 % N.-É. : ajouter la TVH de 14 % Î.-P.-É., N.-B., et T.-N.-L. : ajouter la TVH de 15 %					
Autres prov./terr. : ajouter la TPS de 5 %					
Total					



* Recevez 6 numéros pour le prix de 4. Économisez 57,50 \$ sur le prix normal de 172,50 \$.

** Recevez 6 mois pour le prix de 4. Économisez 110 \$ sur le prix normal de 330 \$.

EXPÉDIER À (veuillez écrire clairement en caractères d'imprimerie)

Nom

École

Adresse

Ville

Province/Territoire

Code postal

Courriel (adresse électronique exigée pour la communication des mots de passe)

OPTIONS DE FACTURATION

☐ Facturer l'école ☐ Bon de commande n° _____

Veuillez prélever les frais sur : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de la carte

Date d'expiration (MM/AA)

Nom sur la carte

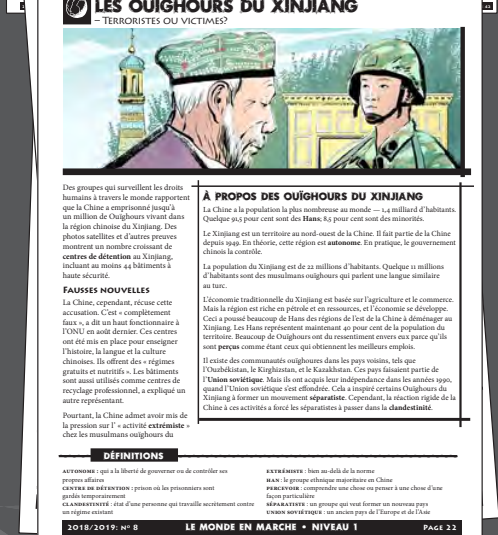
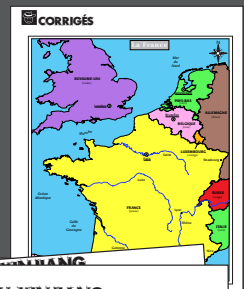
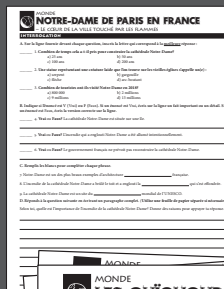
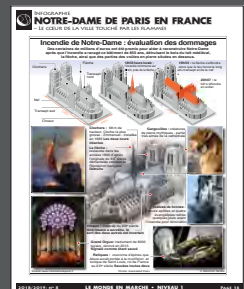
Code CVV



LesPlan

LE MONDE EN MARCHÉ

Échantillons de pages



POUR PASSER UNE COMMANDE

En ligne : www.lesplan.com/fr

Téléc. (sans frais) : 1 888 240-2246

Tél. (sans frais) : 1 888 240-2212

Courrier :

LesPlan Educational Services Ltd.

#1 - 4144 Wilkinson Road

Victoria, C.-B. V8Z 5A7

Visitez www.lesplan.com/fr pour télécharger des
ÉCHANTILLONS GRATUITS de toutes nos publications!