

LE MONDE EN MARCHÉ

NIVEAU 2 (À PARTIR DE LA 8^E ANNÉE)

Sécuriser
l'Arctique canadien

Le Manitoba
interdit
les médias sociaux

La Coupe du
monde

Le « Boss »
est (à nouveau) de retour

2025/2026 : NUMÉRO 8



Unité mensuelle d'actualités pour les classes canadiennes

Fiche d'acheminement : (veuillez faire circuler)



LE MONDE EN MARCHÉ

LE MONDE EN MARCHÉ

Niveau 2, 2025/2026 : numéro 8

ÉDITEUR

Eric Wieczorek

ILLUSTRATEUR

Mike Deas

COLLABORATRICES

Krista Clarke

Darah Hansen

Rosa Harris

Catriona Misfeldt

LE MONDE EN MARCHÉ © est publié huit fois au cours de l'année scolaire par :

LesPlan Educational Services Ltd.



#1 - 4144 Wilkinson Road

Victoria, C.-B. V8Z 5A7

www.lesplan.com

info@lesplan.com

TÉLÉPHONE : (sans frais) 888.240.2212

TÉLÉCOPIEUR : (sans frais) 888.240.2246

ABONNEZ-VOUS à LE MONDE EN MARCHÉ © au prix de 28,75 \$ par numéro.

DROITS D'AUTEUR

Ce matériel est couvert par les droits d'auteur. Les abonnés ont la permission de photocopier chaque numéro pour l'usage de l'ensemble des élèves et des enseignants d'une même école. De plus, les abonnés doivent veiller à ce que ce matériel ne puisse pas être consulté/utilisé par qui que ce soit en dehors de leur école.

EXEMPLAIRE GRATUIT :

Contactez-nous si vous souhaitez recevoir un exemplaire gratuit de nos autres publications ou si vous souhaitez qu'il soit envoyé à un ou une de vos collègues.

HAY'SXW'QA!

Nous sommes reconnaissants envers les peuples Lkwungen ainsi que les nations Songhees et Esquimalt, sur les territoires traditionnels non cédés desquels nous vivons et travaillons présentement.

N'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires ou vos suggestions.

ÉNONCÉ DE MISSION

LesPlan Educational Services Ltd. vise à aider les enseignantes et enseignants à développer la compréhension et les aptitudes des élèves afin qu'ils puissent faire une évaluation critique des grands enjeux et événements de l'actualité en leur fournissant des ressources prêtes à l'emploi de grande qualité et à jour, le tout pour un prix abordable.



Je raffole de votre ressource!

Le Monde en Marche est devenu une ressource de base dans ma classe. Mes élèves sont très motivés par la variété d'activités et par le fait qu'ils arrivent à bien comprendre le langage.

A. Normand, enseignante de 7^e et 8^e année,

Peterborough, Ont.

CALENDRIER DE PARUTION

Vous trouverez le calendrier de parution incluant les dates de publication de chaque numéro à la page des Abonnés de notre site web à :

<https://www.lesplan.com/fr>



AUX ENSEIGNANTES, ENSEIGNANTS

APPROCHE SUGGÉRÉE

LE MONDE EN MARCHÉ offre maintenant encore plus de flexibilité aux enseignants et aux élèves tout en répondant aux résultats d'apprentissage clés et en utilisant les meilleures pratiques. Pour répondre au besoin des élèves de développer des compétences pour le XXI^e siècle, les sujets, les thèmes ou grandes idées des reportages sélectionnés ou les enjeux qui en découlent, ainsi que les activités d'accompagnement répondent à un grand nombre des compétences suivantes :

- Communication
- Collaboration
- Pensée critique et réflexive
- Pensée créatrice
- Responsabilité personnelle et sociale (éducation à la citoyenneté et éducation du caractère)
- Concepts de la pensée historique

Chaque reportage est accompagné d'activités **Avant** et **Après** la lecture adaptées au sujet ou aux compétences figurant dans le reportage :

Activités – avant la lecture	établissent le contexte et l'objectif de lecture
Activités – après la lecture	aident les élèves à consolider, approfondir et transformer leur réflexion

Les activités après la lecture offrent des options provenant des compétences ci-dessous. Ces éléments accompagnent chaque reportage et peuvent être utilisés ensemble ou de façon individuelle, selon les objectifs de l'enseignant et les besoins et intérêts de la classe.

Littératie	Enquête	Littératie des médias
• questions de compréhension • lecture ciblée ou stratégie de prise de notes, avec tableau d'organisation afférent	• exploration en ligne • questions de pensée critique • projet d'enquête autonome	• analyser les éléments visuels (p. ex. : photos d'actualité, caricature, infographies, cartes) • évaluer les sources

Afin de permettre une plus grande différenciation, **LE MONDE EN MARCHÉ** est disponible en deux niveaux afin de répondre aux compétences de lecture variées des élèves.

Un document Word est aussi disponible en ligne pour chaque numéro afin que les enseignants puissent modifier rapidement et facilement, si nécessaire, les reportages et/ou les activités.

Remarque : Afin de faciliter l'évaluation, une interrogation de compréhension est incluse pour chaque reportage. Les enseignants pourraient également trouver utile la **grille d'évaluation** (p. 56) pour fournir aux élèves une rétroaction formative et basée sur les points forts et/ou pour évaluer les réponses des élèves de façon holistique.

LE SAVIEZ-VOUS?

Nos PDF fonctionnent parfaitement avec la technologie d'aide à la lecture, et la version Word de ce document peut être téléchargée sur Google Classroom et sur de nombreuses autres plateformes en ligne.



NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMeut LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

AVANT LA LECTURE

1. Écrivez le titre complet du reportage au tableau : **Opération NANOOK-NUNALIVUT : un exercice militaire promeut les revendications du pays dans l'Arctique.**

2. Demandez aux élèves, répartis en petits groupes, d'analyser les différents éléments du titre, de discuter de ce que ceux-ci pourraient signifier et de formuler des questions sur chacune de ces idées.

- Opération/exercice militaire : cela suggère la présence de soldats sur place.

Question : le Canada se prépare-t-il à un conflit militaire dans l'Arctique?

- Nanook-Nunaliut : ce sont probablement des mots inuits, les Premières Nations sont peut-être impliquées.

Question : comment les Premières Nations sont-elles impliquées?

- Promeut : soutient quelque chose.

Question : qu'est-ce que/qu'est-ce que le Canada doit soutenir dans l'Arctique?

- Revendications dans l'Arctique : ceci suggère que d'autres pays, entreprises, etc. pourraient contester les revendications du Canada dans cette région.

Question : qui conteste les droits du Canada sur certaines parties de l'Arctique? Pour quelles raisons?

3. Mettez les idées en commun avec la classe.

4. Demandez aux élèves de regarder un des reportages suivants sur l'opération NANOOK-NUNALIVUT.

<https://www.youtube.com/watch?v=UFuErsxocZM> [5:01] [en anglais]

<https://www.youtube.com/watch?v=hLZ1zkKZG1U> [7:40] [en anglais]

<https://www.youtube.com/watch?v=oeiyLVlqa24> [18:09]

Encouragez les élèves à noter les réponses aux questions qu'ils ont posées plus tôt sur le titre.

5. Enfin, invitez les élèves à établir un objectif de lecture, en se référant, si nécessaire, à la page ressource **Établir un objectif avant la lecture** (page 57).



Opération NANOOK-NUNALIVUT

photo prise le 5 mars 2026

Le sergent Brian Seang, mitrailleur de bord au sein du 450^e Escadron tactique d'hélicoptères, monte la garde devant un hélicoptère CH-147 Chinook dans le cadre de l'opération NANOOK-NUNALIVUT, près de Cambridge Bay, au Nunavut, le 5 mars 2026.

Photo : caporale-chef Sarah Morley, technicienne d'imagerie, Base de soutien de la 4^e Division du Canada.

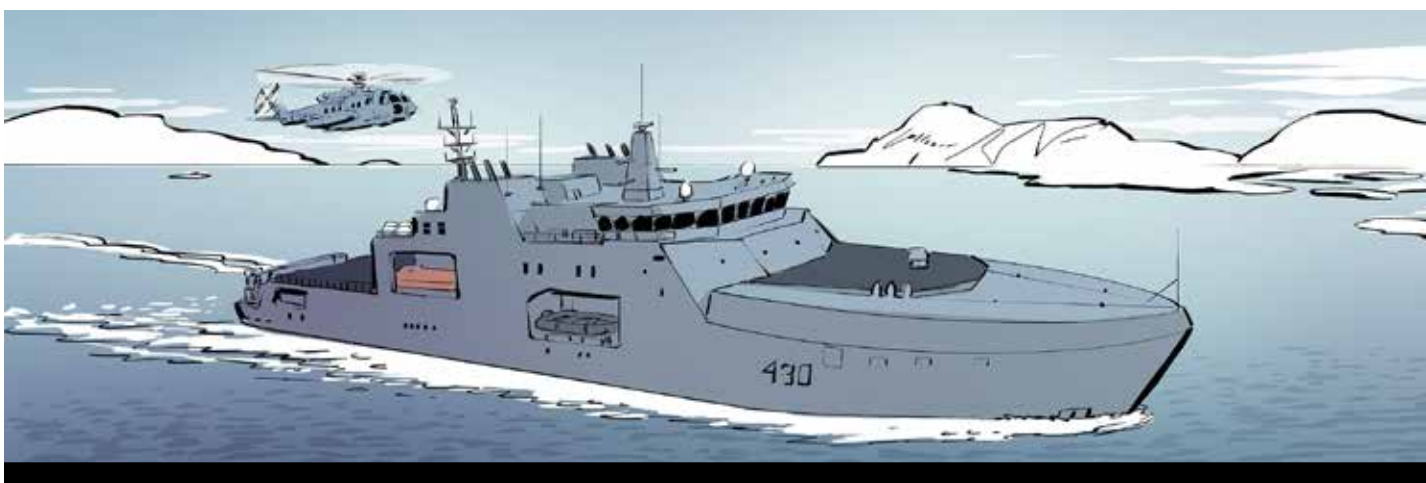
<https://www.flickr.com/photos/cafcombatcameradecombatfac/albums/72177720332081781/with/55127419929>



NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMeut LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE



C'était une démonstration de force — et c'était le but recherché. Entre la mi-février et la mi-avril, quelque 1 300 membres des Forces armées canadiennes (FAC) et des **Rangers canadiens** ont pris part à l'opération NANOOK-NUNALIVUT, une série d'exercices menés dans l'Arctique gelé et d'autres régions voisines.

UNE MISSION DIFFICILE

Avec la coopération des gouvernements territoriaux, des communautés locales et de spécialistes étrangers, les troupes canadiennes ont sillonné le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest pour tester leurs compétences.

Ils se sont entraînés par des températures de -40 °C, voire plus basses, ils ont appris à survivre dans des conditions glaciales en construisant des abris de neige, en faisant fondre de la glace pour obtenir de l'eau et en prévenant les engelures. Les exercices incluaient même de plonger dans l'eau glacée.

Ils ont fait face à des conditions parmi les plus rudes de la planète pour effectuer de longues patrouilles sur la glace et la **toundra**, tout en transportant leur équipement en traîneau. Ils se sont entraînés à protéger des infrastructures clés telles que les aéroports. Ils ont testé

des drones et d'autres technologies pour voir comment ceux-ci fonctionnaient par des températures négatives. Ils ont également mis en œuvre des scénarios d'urgence, comme celui d'évacuer du personnel et de coordonner des sauvetages aériens.

La mission visait à renforcer les capacités de défense du Canada dans le Nord. Elle a marqué la présence la plus importante des FAC dans la région depuis 2007 et a mobilisé près de 200 motoneiges, **véhicules blindés légers**, hélicoptères et avions. Les soldats ont même emmené avec eux deux canons d'artillerie, chacun de la taille d'une voiture compacte.

LE SAVIEZ-VOUS?

L'opération NANOOK-NUNALIVUT est dérivé de deux mots inuits. « Nanook » signifie « ours polaire » et « nunalivut » signifie « notre terre ».

DÉFENDRE DES REVENDICATIONS

Un des objectifs de cet exercice était d'entraîner les soldats à combattre dans des conditions difficiles. Mais il y avait aussi une autre raison. À l'heure actuelle,

le Canada contrôle environ un quart de l'ensemble de l'Arctique ainsi que le légendaire passage du Nord-Ouest, une route qui traverse des îles de l'Atlantique au Pacifique. Le Canada revendique également la **juridiction** sur certaines parties de la mer de Beaufort, près de la frontière entre le Yukon et l'Alaska. Ottawa dit que ses terres et ses voies navigables arctiques font partie du pays depuis longtemps et souhaite faire savoir aux autres pays qu'il compte bien que cela reste ainsi.

LES ENJEUX

Jusqu'à récemment, l'Arctique était considéré comme étant un désert glacé. Peu de pays contestaient les revendications du Canada. Et même lorsqu'ils le faisaient, l'épaisseur de la glace empêchait leurs navires de circuler dans la région.

Ce n'est plus le cas aujourd'hui. Alors que le changement climatique et la fonte du **pergélisol** redessinent le Nord, la concurrence s'intensifie pour avoir accès à cette région.

Une des raisons? Les richesses. Des scientifiques disent que les fonds marins de l'Arctique recèlent environ 13 pour cent des réserves mondiales de pétrole non encore découvertes et près de 30 pour cent de

DÉFINITIONS

JURIDICTION : autorité légale d'un gouvernement ou d'une organisation qui lui permet d'élaborer et de faire respecter des lois dans une région spécifique

PERGÉLISOL : couche de sol gelée en permanence

TOUNDRA : paysage froid et dépourvu d'arbres de l'arctique et des hautes montagnes, où le sol est souvent gelé

RANGERS CANADIENS : une sous-composante de la réserve de l'armée canadienne dont les membres vivent et travaillent dans des régions éloignées, isolées et côtières

VÉHICULE BLINDÉ LÉGER (VBL) : véhicule militaire doté d'un blindage de protection, plus léger et plus maniable qu'un char



celles de gaz naturel. Si l'on ajoute à cela les gisements de terres rares — ces matériaux présents dans chaque téléphone intelligent, véhicule électrique et panneau solaire —, il apparaît clairement que l'Arctique n'est pas seulement une région sauvage : c'est un véritable trésor.

Il y a ensuite les voies maritimes. Le passage du Nord-Ouest permet de réduire considérablement la durée du trajet entre l'Asie et l'Europe par rapport à la route qui passe par le **canal de Suez**. À mesure que la glace recule, la navigation devient possible pendant des périodes plus longues de l'année. Cela pourrait réduire considérablement les coûts de transport pour les entreprises.

Le Canada fonde en partie sa revendication du passage du Nord-Ouest sur la Convention des Nations Unies sur le droit de la mer. En vertu de ce traité, les eaux intérieures sont considérées comme faisant partie du territoire d'un État, ce qui signifie qu'un pays en a le contrôle total. Les navires étrangers doivent demander l'autorisation de les traverser.

Enfin, il y a la géographie militaire. L'Arctique constitue la route aérienne la plus courte entre la Russie et l'Amérique du Nord. Quiconque contrôle les voies d'accès aériennes, maritimes et sous-marines de l'Arctique contrôle les points d'entrée stratégiques vers le continent. Cela représente une menace pour la sécurité de l'Amérique du Nord dans un monde incertain.

CONTEXTE HISTORIQUE

Le Canada a-t-il donc vraiment le droit de revendiquer une si grande partie de l'Arctique? Pour y répondre, il faut remonter un peu dans le temps. En 1880, peu après la création du Canada, la Grande-Bretagne a « donné » les îles de l'Arctique au nouveau pays, jetant ainsi les

bases de la revendication de **souveraineté** du Canada.

Puis, pendant la **Guerre froide**, l'Arctique est devenu un refuge stratégique alors que des sous-marins nucléaires des États-Unis et de l'**Union soviétique** rôdaient sous la glace. Le Canada et les É.-U. ont mis en place un réseau de radars à travers le Nord et ont étroitement coordonné leurs défenses dans le cadre de l'Accord du **NORAD**.

Ce partenariat a été ébranlé en 1985 lorsque le *Polar Sea*, un brise-glace américain, a traversé le passage du Nord-Ouest sans en demander l'autorisation. Ottawa était furieux. Cet incident a contraint le Canada à déclarer officiellement que le passage du Nord-Ouest faisait partie de ses eaux territoriales. À ce jour, les É.-U. refusent toujours d'accepter cette revendication et le différend n'a jamais été résolu.

La Russie revendique également de vastes portions de l'Arctique. En 2007, un sous-marin russe a planté un drapeau au fond de l'océan Arctique, au pôle Nord, afin de soutenir les revendications territoriales de Moscou sur les fonds marins. Cela a clairement montré que la course à l'Arctique glacial s'intensifiait.

Aujourd'hui, la Chine est également impliquée. Même si ce n'est pas un pays arctique, elle est responsable de plus de la moitié du trafic maritime mondial. Elle considère le passage du Nord-Ouest comme une route potentielle et s'associe à la Russie dans le cadre de projets énergétiques et maritimes. Bien que ces activités soient souvent qualifiées de « scientifiques » ou « économiques », certains analystes disent qu'elles visent également à mettre l'Occident en garde.

L'ARCTIQUE CANADIEN

L'Arctique canadien est une vaste région d'importance stratégique qui comprend le Nunavut, les Territoires du Nord-Ouest et le Yukon. Il couvre 40 pour cent de la superficie totale du Canada et compte plus de 36 000 îles, notamment les îles de Baffin, de Victoria et d'Ellesmere. La région possède plus de 162 000 km de côtes, ce qui représente 60 pour cent du total du Canada.

Environ 150 000 personnes vivent dans la région, dont plus de la moitié sont des Autochtones (Inuits, Premières Nations et Métis). Elle abrite 60 pour cent de la population mondiale d'ours polaires.

La région se caractérise par une accélération du changement climatique, un amincissement de la banquise et un intérêt accru sur les plans militaire, économique et géopolitique.

LE CANADA TIENT BON

Il faut toutefois rappeler que l'Arctique n'a jamais été une terre vierge attendant d'être revendiquée. Les Inuits et les Premières Nations, qui y vivent depuis des siècles, ont développé les savoirs et la culture qui rendent la vie dans l'Arctique possible.

Aujourd'hui, les droits des Autochtones et les traités occupent une place centrale dans l'argumentation du Canada en faveur de sa souveraineté sur l'Arctique. Des accords tels que l'Accord sur les revendications territoriales du Nunavut reconnaissent la propriété territoriale des Inuits, protègent les droits de chasse et de pêche, et donnent aux communautés autochtones un rôle dans la gestion des ressources et du développement. Le Canada fait valoir que cela renforce sa revendication sur les terres et les eaux de l'Arctique.

Pour assurer sa souveraineté dans l'Arctique, le Canada renforce sa présence en investissant dans des navires de patrouille arctiques, en améliorant les systèmes de surveillance et en

DÉFINITIONS

CANAL DE SUEZ : voie navigable artificielle de 193 km en Égypte qui relie la mer Méditerranée à la mer Rouge. Elle permet aux navires de voyager entre l'Europe et l'Asie sans contourner l'Afrique.

GUERRE FROIDE : période de tension qui s'est étendue de 1947 à 1991 environ entre les États-Unis et l'Union soviétique

NORAD : organisation militaire conjointe canado-américaine chargée de surveiller et de défendre l'espace aérien nord-américain

SOVERAINÉTÉ : droit et pouvoir absolus d'un pays de se gouverner lui-même et de contrôler ce qui se passe à l'intérieur de ses frontières

UNION SOVIÉTIQUE : grande superpuissance communiste qui a existé de 1922 à 1991, composée de la Russie et de 14 autres républiques



NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

— UN EXERCICE MILITAIRE PROMeut LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

développant des infrastructures telles que des aérodromes et des ports. L'opération NANOOK-NUNALIVUT est un exemple de cette stratégie.

Mais en fin de compte, le Canada reste confronté à plusieurs défis. La région est vaste, isolée et coûteuse à exploiter. Surveiller un territoire aussi vaste nécessite d'importantes ressources, et les conditions difficiles compliquent la mise en œuvre de projets d'infrastructure.

De plus, d'autres pays, dont les É.-U., voient les choses différemment. Ils disent que le passage du Nord-Ouest est une voie navigable internationale et que les navires peuvent y passer quand bon leur semble. Et lorsque d'autres pays contestent la souveraineté du Canada, il n'existe pas de « bouton magique » pour faire respecter la loi. Ottawa s'appuie sur un mélange de droit, de diplomatie et de présence pour tenter de rester ferme.

En conclusion? La souveraineté dans l'Arctique a des implications économiques, environnementales et sécuritaires à un moment où la région devient un théâtre de concurrence et de coopération mondiales. Une chose est donc claire : alors que la glace continue de fondre, les décisions prises aujourd'hui détermineront l'avenir de l'Arctique — et la place du Canada au sein de celui-ci. ★



NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMET LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

1. Combien de personnes vivent dans l'Arctique canadien? Combien d'habitants sont autochtones?

2. Énumère au moins quatre autres faits importants sur la région arctique du Canada.

3. Qu'est-ce que le passage du Nord-Ouest? Pourquoi de nombreux pays souhaitent-ils accéder à cette route?

4. Explique pourquoi le Canada dit qu'il contrôle ce passage.

5. Avec le réchauffement climatique, quelles sont les ressources des fonds marins de l'Arctique qui intéressent le Canada et d'autres pays?

6. Combien de soldats ont pris part à l'opération NANOOK-NUNALIVUT? Quelles ressources et quels équipements ont été utilisés?

7. Énumère au moins quatre activités qu'ils ont pratiquées ou compétences qu'ils ont développées.

8. Énumère les deux raisons principales qui ont motivé l'opération NANOOK-NUNALIVUT.



NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMeut LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

1. Lors d'une conférence de presse à Yellowknife en mars, le premier ministre Mark Carney a déclaré ceci : « *Nous sécurisons chaque recoin de ce territoire, exploitons ses vastes ressources et mettons en place le réseau solide et interconnecté de communautés que méritent les habitants du Nord. En cette nouvelle ère, nous ne pouvons pas compter sur d'autres pays pour assurer notre sécurité et notre prospérité. Ensemble, nous défendons et construisons le véritable Nord, fort et libre.* » Comment comprends-tu cette citation? Selon toi, en quoi développer des communautés du Nord pourrait-il rendre le Canada plus sûr et plus prospère? Donne des raisons pour appuyer tes idées.

2. Le reportage indique ceci : « *il apparaît clairement que l'Arctique n'est pas seulement une région sauvage : c'est un véritable trésor* ». Comment comprends-tu cette citation? Donne des raisons pour appuyer tes idées.

3. Au cours de cette dernière année, les Forces armées canadiennes ont dépassé leurs objectifs de recrutement et ont enregistré le plus grand nombre d'enrôlements depuis 30 ans. Envisagerais-tu de servir dans l'armée canadienne? Pourquoi ou pourquoi pas? Que penserais-tu de la perspective de servir dans l'Arctique canadien? Explique ta réponse.



NATION

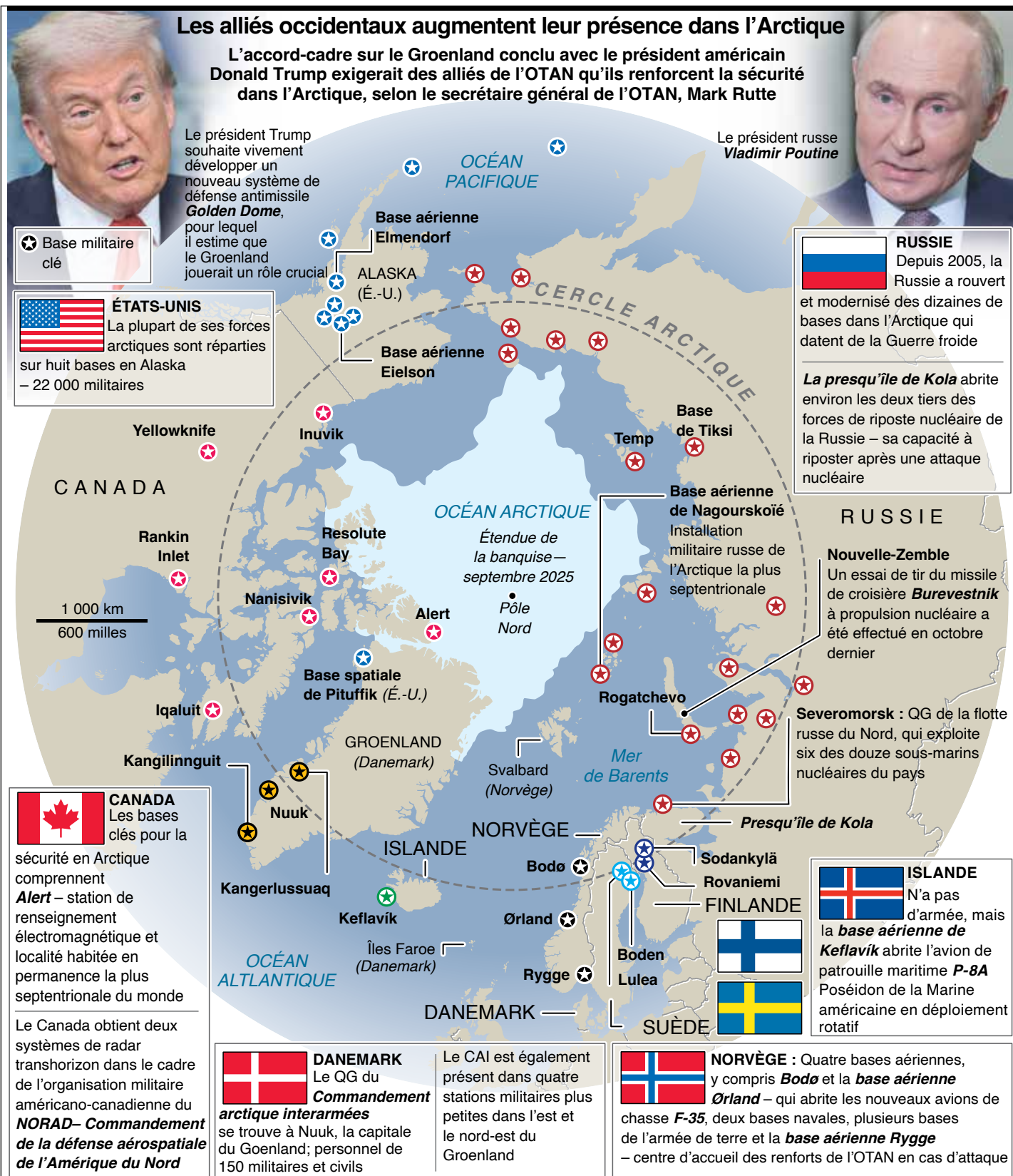
OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMET LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

INFOGRAPHIE

Les alliés occidentaux augmentent leur présence dans l'Arctique

L'accord-cadre sur le Groenland conclu avec le président américain Donald Trump exigerait des alliés de l'OTAN qu'ils renforcent la sécurité dans l'Arctique, selon le secrétaire général de l'OTAN, Mark Rutte



Sources : Reuters, BBC, International Institute for Strategic Studies, Chatham House, SIPRI

Images : Getty Images

© GRAPHIC NEWS

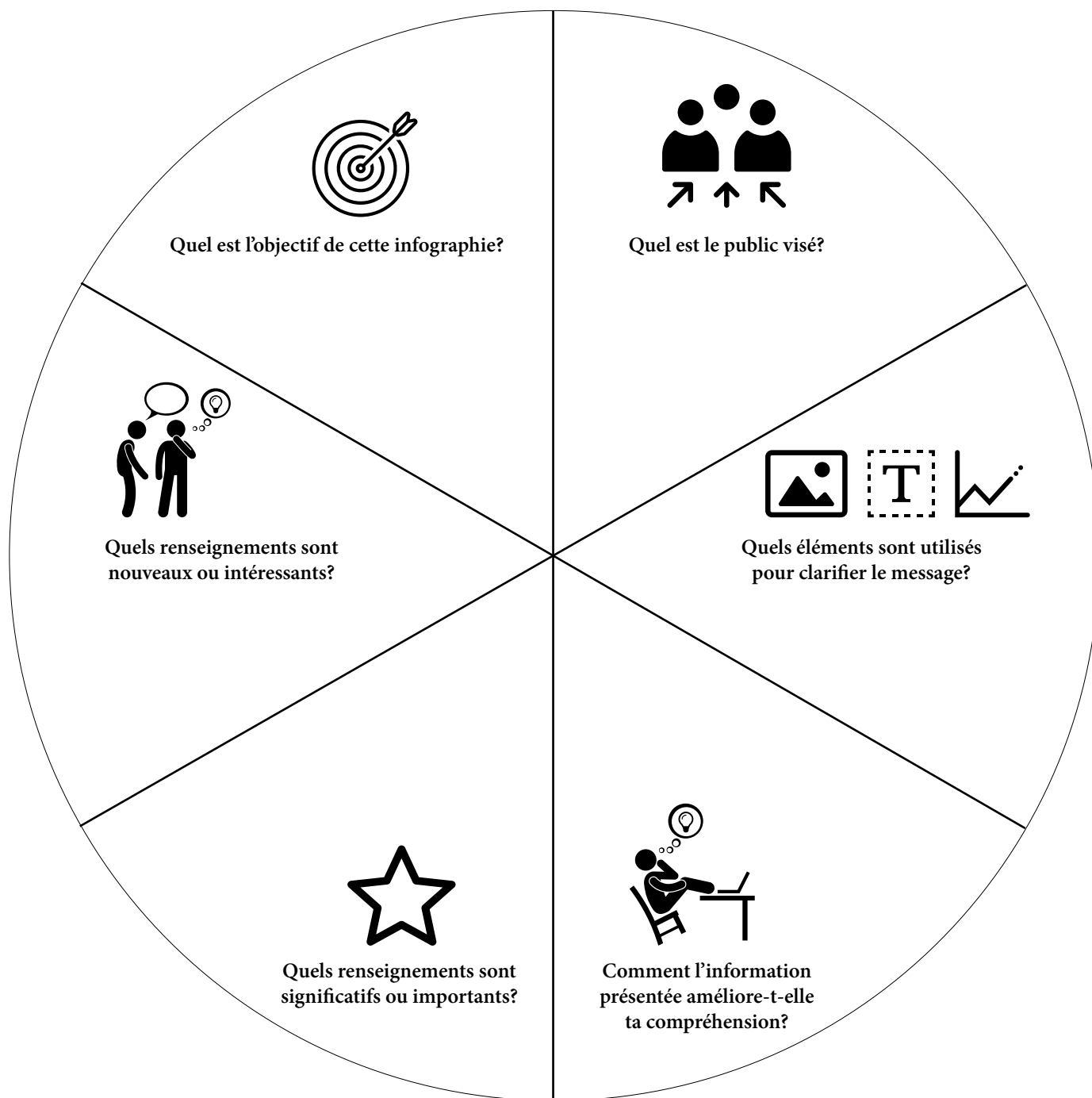


NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMeut LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

ANALYSER UNE INFOGRAPHIE



Quelles questions te poses-tu encore à propos du sujet présenté?



NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMeut LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

Les photographies sont des sources d'information utiles. Apprendre à « repérer les indices » dans les photographies peut nous renseigner sur des événements historiques ou contemporains, des périodes ou des gens. Les 5 grandes questions journalistiques (qui, quoi, où, quand et pourquoi) représentent une technique utilisée par les journalistes lorsqu'ils font une enquête sur un événement et elles peuvent être utiles pour interpréter une photographie. Chacune de ces questions peut nous aider à repérer des **indices** (*des indications ou des éléments d'information qui nous aident à découvrir quelque chose*) ou des éléments de preuve dans l'image. Nous pouvons alors utiliser ces indices pour tirer des **conclusions** (*des réponses ou des idées qui nous viennent à l'esprit grâce aux indices*) sur ce qui se passe dans une photographie.

Examine la photo ci-dessous :





NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMET LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

1. Remplis le tableau ci-dessous en t'aidant de ce que tu vois sur la photo.
Inclus le plus grand nombre possible de détails.

	Indices <i>(ce que tu vois dans l'image)</i>	Conclusions <i>(ce que tu penses de ce que tu vois)</i>
Qui figure dans la photographie?		
Que font les gens?		
Où l'action se passe-t-elle?		
Quand l'action s'est-elle passée?		
Pourquoi cette action s'est-elle passée?		

2. **Écris une légende** : élabore une explication (ou légende) complète et vraisemblable pour la photo. Une bonne explication aborde les 5 grandes questions journalistiques, s'appuie sur des preuves et fournit une conclusion nette.





NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMeut LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

QUESTIONS À EXPLORER EN LIGNE

Nota : Les liens ci-dessous sont fournis à <https://www.lesplan.com/fr/links> afin d'en faciliter l'accès.

1. Regarde le premier ministre Carney présenter le plan du Canada qui vise à défendre, bâtir et transformer le Nord :
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2238280/ottawa-plan-nord-defense-armee> [2:14]
<https://www.pm.gc.ca/fr/videos/2026/03/12/premier-ministre-carney-annonce-nouveau-plan-defendre-developper-et-transformer> [20:19]

Quelles questions te poses-tu?

2. Apprends-en davantage sur l'opération Nanook-Nunavut, de la perspective des Rangers canadiens, du ministre des Affaires étrangères du Canada et du site du gouvernement du Canada :
<https://www.youtube.com/watch?v=YLkxhaYu8Dk> [4:34] [en anglais]
<https://www.canada.ca/fr/ministere-defense-nationale/services/operations/operations-militaires/operations-en-cours/operation-nanook.html>

Qu'as-tu appris?

3. Découvre pourquoi la souveraineté de l'Arctique pourrait être menacée :
<https://www.youtube.com/watch?v=FroQDNbmYMY> [2:16]
<https://www.youtube.com/watch?v=uFP3rdmE8Zw&t=5s> [22:49] [en anglais]

Quelles questions te poses-tu?

4. Écoute des Rangers canadiens décrire leur entraînement pour défendre l'Arctique canadien :
<https://www.youtube.com/watch?v=D3XMmqKRVMY> [7:13]

5. Découvre comment l'armée canadienne s'entraîne pour défendre notre souveraineté dans le Nord :
<https://www.youtube.com/watch?v=oeiyLVIqaz4> [18:09]
<https://www.youtube.com/watch?v=8rRPdDoCLeA> [5:48]

Comment les Rangers et les FAC (Forces armées canadiennes) se soutiennent-ils les uns les autres dans cette région?

6. Découvre ce reportage photo sur l'opération Nanook-Nunavut :
<https://www.cbc.ca/news/world/in-photos-canadian-armed-forces-begin-arctic-military-exercise-9.7095160> [en anglais]



NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMeut LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

QUESTIONS À EXPLORER EN LIGNE

Nota : Les liens ci-dessous sont fournis à <https://www.lesplan.com/fr/links> afin d'en faciliter l'accès.

7. Consulte ces infographies sur l'Arctique canadien et les effets du changement climatique et de l'intensification du trafic maritime sur la région :

L'Arctique canadien : la plus grande zone océanique du Canada

<https://www.dfo-mpo.gc.ca/about-notre-sujet/publications/infographics-infographies/soto-rceo/2019/page-01-fra.html>

Les routes maritimes arctiques

<https://www.france24.com/fr/plan%C3%A8te/20250608-arctique-fonte-glaces-essor-transport-maritime-qui-aggrave-crise-climatique>

Naviguer en Arctique

<https://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-regionaux/arctique/articles-scientifiques/naviguer-en-arctique>

La menace du climat dans l'Arctique

<https://seas-at-risk.org/publications/infographic-slashing-black-carbon-emissions-would-cut-shippings-climate-impact-this-decade/> [en anglais]

La croissance du trafic maritime dans l'Arctique est une mauvaise nouvelle et résulte de la déstabilisation de l'environnement arctique

<https://cleanarctic.org/2022/02/18/infographic-growth-in-arctic-shipping-is-bad-news-and-the-result-of-a-destabilised-arctic-environment/> [en anglais]



NATION

OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

– UN EXERCICE MILITAIRE PROMeut LES REVENDICATIONS DU PAYS DANS L'ARCTIQUE

MÉLI-MÉLO

A. Sur la ligne fournie devant chaque question, inscrls la lettre qui correspond à la meilleure réponse :

_____ 1. Combien d'Autochtones vivent dans la région arctique du Canada?

- a) 40 000
- b) 75 000
- c) 150 000
- d) 240 000
- e) 600 000

_____ 2. Les revendications du Canada sur le passage du Nord-Ouest reposent sur :

- a) le NORAD
- b) le Traité des Nations Unies sur la haute mer
- c) le droit maritime
- d) l'Accord sur les revendications territoriales du Nunavut
- e) la Convention des Nations Unies sur le droit de la mer

_____ 3. Quelle force armée s'est jointe aux soldats des FAC dans le cadre de l'opération NANOOK-NUNALIVUT?

- a) les Rangers canadiens
- b) la milice du Nunavut
- c) les réservistes de la marine canadienne
- d) l'infanterie légère de la princesse Patricia
- e) la Deuxième Force opérationnelle interarmées

B. Indique V (Vrai) ou F (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est Vrai, écris sur la ligne un fait important ou un détail pour appuyer l'énoncé. Si un énoncé est Faux, écris la version correcte sur la ligne.

_____ 4. **Vrai** ou **Faux**? En 1985, les É.-U. ont envoyé le brise-glace *Polar Sea* dans le passage du Nord-Ouest.

_____ 5. **Vrai** ou **Faux**? Environ 60 pour cent de tous les ours polaires vivent dans l'Arctique canadien.

_____ 6. **Vrai** ou **Faux**? On retrouve très peu de ressources naturelles sous les fonds marins de l'Arctique.

C. Remplis les blancs afin de compléter chaque phrase.

7. Quelque _____ militaires ont pris part à l'opération NANOOK-NUNALIVUT.

8. Le passage du Nord-Ouest est une route plus courte entre l'Europe et l'Asie que le canal de _____

9. La _____ s'intéresse au passage du Nord-Ouest bien qu'elle ne soit pas un pays arctique.

D. Réponds à la question suivante en un paragraphe. (*Utilise une feuille séparée si nécessaire.*)

10. Penses-tu que le Canada devrait dépenser des sommes importantes et mobiliser de nombreuses ressources militaires et gouvernementales pour faire valoir ses revendications dans l'Arctique? Pourquoi ou pourquoi pas? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.



NATION

LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS

AVANT LA LECTURE

1. Demandez aux élèves de trouver un(e) partenaire et attribuez au hasard à chaque partenaire la position « pour » ou « contre » avant de dévoiler le sujet.
 2. Écrivez ensuite l'affirmation suivante au tableau :
« **Le Canada devrait suivre l'exemple du Manitoba et interdire les réseaux sociaux et l'IA aux jeunes de moins de 16 ans** ».
 3. Laissez deux minutes aux élèves pour réfléchir à leur position et prendre quelques notes sous forme de liste.
 4. Expliquez aux élèves qu'ils disposeront chacun de deux minutes pour exposer leurs idées, sans être interrompus par leur partenaire. Commencez par les élèves du camp du « pour ».
 5. Prolongez la discussion de deux minutes supplémentaires pour permettre aux partenaires de se poser des questions.
 6. Faites le point en classe sur les idées principales des deux camps.
 7. Demandez aux élèves de regarder la vidéo suivante, qui présente des arguments des deux camps concernant l'interdiction des réseaux sociaux pour les jeunes :
- <https://ici.radio-canada.ca/info/videos/1-10652483/reseaux-sociaux-et-agents-ia-manitoba-veut-interdire-acces-aux-jeunes> [9:53]
8. Invitez les élèves à établir un objectif de lecture (par exemple, à partir d'une question de l'activité d'avant la lecture pour laquelle ils n'ont pas encore trouvé de réponse), en se référant, si nécessaire, à la page ressource **Établir un objectif avant la lecture** (p. 57).



https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Social_media_platter.svg



NATION

LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS



Imaginez ceci : vous vous réveillez, vous prenez votre téléphone... et TikTok a disparu. Instagram, Snapchat, YouTube... tout est bloqué. Pourquoi? Le gouvernement vient de rendre illégale l'utilisation de ces applications.

Ce n'est pas **hypothétique**. C'est ce qu'a annoncé le premier ministre du Manitoba, Wab Kinew, le 25 avril. Dans une décision qui a fait la une des journaux, il a déclaré que cette province des Prairies serait la première à interdire aux enfants de moins de 16 ans l'accès à TikTok, Instagram, Snapchat, X, Facebook, YouTube et Twitch, ainsi qu'aux sites d'IA comme ChatGPT.

Des propositions sont également à l'étude pour limiter les notifications tard le soir, le défilement des flux et les publicités ciblées — des fonctionnalités qui, selon les critiques, créent une dépendance. Le Manitoba explore également des moyens de donner aux parents plus de contrôle sur l'utilisation que font leurs enfants des réseaux sociaux, grâce à des outils qui pourraient restreindre le temps passé par les adolescents devant les écrans à certaines heures.

ASSURER LA SÉCURITÉ DES ENFANTS

Ces mesures pourraient avoir un impact réel. Bien qu'il n'existe pas de chiffres spécifiques au Manitoba, les données nationales montrent que le taux de possession de téléphones cellulaires chez les adolescents est extrêmement élevé. Une étude menée par HabiloMédias a révélé que 81 pour cent des jeunes Canadiens âgés de 12 et 13 ans possédaient un téléphone intelligent et ce chiffre grimpeait à 93 pour cent chez les adolescents âgés de 14 à 17 ans.

Au début de l'année scolaire 2024-2025, le Manitoba avait déjà interdit l'utilisation des téléphones cellulaires à tous les élèves de 8^e année et des classes inférieures, tandis que les élèves du secondaire ne peuvent pas accéder à leur téléphone pendant les heures de cours.

Le Manitoba va maintenant plus loin. Pourquoi? La réponse est simple : la santé mentale. Le gouvernement de M. Kinew fait valoir que les fonctionnalités des réseaux sociaux, telles que les mentions « j'aime », les commentaires et les flux alimentés par des **algorithmes**, incitent les utilisateurs à faire défiler sans cesse leur écran. Pour les adolescents, dont le cerveau

est encore en développement, cela peut créer une dépendance. De plus, les réseaux sociaux exposent souvent les jeunes au cyberharcèlement, à la désinformation et à des images irréalistes de corps et de modes de vie.

En effet, des études menées par des organismes tels que la Société canadienne de pédiatrie et l'OMS ont établi un lien entre l'utilisation intensive des écrans et des réseaux sociaux et des problèmes tels que l'anxiété, la dépression, les troubles du sommeil et une faible estime de soi chez les adolescents.

De plus, Statistique Canada a indiqué qu'en 2018, 25 pour cent des jeunes âgés de 12 à 17 ans avaient été victimes de cyberintimidation, le plus souvent en ligne ou par le biais de menaces et d'insultes envoyées par textos. Statistique Canada a également constaté que plus les enfants passent de temps sur leur téléphone intelligent, plus ils sont susceptibles d'en être victimes.

C'est un véritable problème. Une étude canadienne de 2026 commandée par Rogers Communications a révélé que les jeunes âgés de 11 à 17 ans passaient plus de cinq heures par jour sur leur téléphone, ce qui est bien supérieur à la limite

DÉFINITIONS

ALGORITHME : ensemble d'instructions qu'un ordinateur suit par étapes pour résoudre un problème ou prendre une décision

HYPOTHÉTIQUE : qui relève d'une idée ou d'une situation qui n'est pas réelle, mais qui est imaginée à des fins de discussion ou de réflexion

OMS (ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ) : agence des Nations Unies qui coordonne la réponse aux problèmes de santé publique et aux urgences à l'échelle mondiale



LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS

quotidienne de deux heures d'utilisation récréative des écrans recommandée par la Société canadienne de pédiatrie.

APPLIQUER LA LOI

Le premier ministre Kinew n'hésite pas à rejeter la responsabilité sur les géants de la technologie. Il a comparé les réseaux sociaux au vapotage : une pratique qui peut sembler normale, mais qui cause de réels dommages.

Il a donc clairement indiqué que la responsabilité de l'application de ces mesures ne retomberait pas sur les enfants, ni sur les parents. Ce sont les entreprises elles-mêmes — Meta, OpenAI, Snapchat et d'autres — qui seraient tenues d'utiliser des technologies pour vérifier l'âge afin d'empêcher les utilisateurs mineurs d'accéder à leurs plateformes.

Et s'ils ne se conforment pas à ces mesures? Les amendes pourraient être énormes. M. Kinew a laissé entendre que des sanctions très sévères seraient prises. « Ce seront les amendes les plus élevées jamais infligées au Manitoba », a dit le premier ministre.

S'INSPIRER DE L'AUSTRALIE

Aucune date d'entrée en vigueur n'a été fixée pour cette interdiction, et la façon précise dont l'âge sera vérifié n'a pas encore été dévoilée. Pour comprendre la direction que prend le Manitoba, il est donc utile de se tourner vers l'Australie.

En décembre 2025, ce pays aux antipodes de 27 millions d'habitants a été le premier à interdire les réseaux sociaux aux utilisateurs de moins de 16 ans. Les entreprises de réseaux sociaux ont été tenues de désactiver les comptes qui appartenaient à des utilisateurs mineurs et d'empêcher les jeunes adolescents de créer de nouveaux comptes. Celles qui ne se sont pas conformées à cette mesure s'exposaient à des amendes pouvant atteindre 49 millions de dollars canadiens.

Les résultats ont été mitigés. Un mois après l'entrée en vigueur de la loi, près de cinq millions de comptes qui appartenaient à de jeunes Australiens avaient été désactivés. Mais les chercheurs ont également remarqué autre chose. De nombreux enfants se sont simplement tournés vers des plateformes non concernées par l'interdiction ou ont trouvé des solutions de contournement, comme modifier légèrement leur apparence pour tromper les contrôles d'âge par reconnaissance faciale.

Selon Carmi Levy, analyste de la technologie, c'est précisément pour cette raison que le projet du Manitoba inclut les robots conversationnels basés sur l'IA en plus des réseaux sociaux.

« Les enfants parviennent à contourner [la loi] en Australie, et je pense qu'il faut s'attendre à ce que la même chose se produise ici », a dit M. Levy. Mais il a ajouté que l'objectif n'était pas la perfection. « Le but consiste à s'assurer que la grande majorité des enfants soit visée, que la majorité d'entre eux se voie proposer d'autres alternatives à un accès **sans atténuation** aux réseaux sociaux et que leur sécurité soit maximisée. »

LA RÉACTION DES ADOLESCENTS

Sans surprise, les jeunes ont beaucoup à dire sur une loi qui les concerne directement — et les réactions sont loin d'être unanimes.

Certains adolescents approuvent le projet de loi, notamment en ce qui concerne l'IA. Mais d'autres s'inquiètent de ce qui pourrait se perdre. Lily Wassing, 16 ans, estime que restreindre l'IA est acceptable, mais que supprimer d'autres réseaux sociaux pourrait nuire à la capacité des adolescents à communiquer. Une des critiques les plus virulentes est venue de Quinn Bloomfield, 18 ans. Il approuve l'objectif de protéger les enfants en ligne,

LE SAVIEZ-VOUS?

La population du Manitoba s'élève à 1,5 million d'habitants et la province compte environ 1,4 million d'abonnements de cellulaires, mais ce chiffre comprend les personnes qui possèdent plusieurs appareils ainsi que les comptes professionnels.

L'âge moyen au Manitoba est de 39,7 ans. Les enfants âgés de 15 ans et moins représentent 18,8 pour cent de la population, soit environ 270 000 personnes.

Le Manitoba est une des cinq provinces où les jeunes (15 à 24 ans) sont plus nombreux que les personnes âgées (55 à 64 ans). Pour chaque retraité potentiel âgé de 55 à 64 ans, on compte 1,20 Manitobain âgé de 15 à 24 ans.

mais est frustré par la manière dont la décision a été prise.

« C'est une interdiction qui touche juste ce groupe de personnes qui n'a déjà pas voix au chapitre », a-t-il dit. « Les enfants ne peuvent pas voter, ils n'ont pas vraiment la possibilité de donner leur avis sur ce qui se passe, et c'est une chose de plus que nous leur imposons sans leur proposer de solutions. »

Il a suggéré que la province investisse dans des espaces où les adolescents puissent se réunir et socialiser, lorsqu'on restreint leur présence en ligne.

AILLEURS AU CANADA

Le Manitoba est peut-être la première province à annoncer une interdiction, mais elle ne sera probablement pas la dernière à l'envisager.

La procureure générale de la Colombie-Britannique, Niki Sharma, a dit que la province examinerait des mesures similaires si Ottawa ne prenait pas les devants. De son côté, le premier ministre de la Saskatchewan, Scott Moe, dit qu'il prévoit consulter la population au sujet d'une éventuelle interdiction. Et au Québec,

DÉFINITIONS

SANS ATTÉNUATION : non réduit, non adouci ni rendu moins grave d'aucune manière



NATION

LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS

un mouvement fait pression pour instaurer des restrictions pour les moins de 16 ans.

Au niveau fédéral, le Parti libéral a récemment adopté une **résolution non contraignante** qui demande la mise en place de restrictions d'âge à l'échelle nationale sur les réseaux sociaux. Le Canada a déjà tenté de protéger les enfants contre les réseaux sociaux. La Loi sur les préjudices en ligne, proposée en 2024, aurait obligé les entreprises de technologie à mieux protéger les enfants contre les contenus préjudiciables. Mais le projet de loi est resté au point mort et n'a pas été adopté. Le gouvernement tentera probablement à nouveau de le faire adopter.

UNE TENDANCE GÉNÉRALE

L'Assemblée législative du Manitoba pourrait adopter en priorité et à grande vitesse le projet de loi qui vise à interdire les réseaux sociaux dès maintenant, mais il est plus probable que celui-ci soit présenté cet automne.

La province n'est qu'un des nombreux gouvernements confrontés à la même question : les méfaits causés par les réseaux sociaux sont-ils suffisamment graves pour justifier une intervention gouvernementale?

Plusieurs États américains estiment que oui. Ils ont adopté des lois qui exigent le consentement parental pour que les mineurs puissent ouvrir un compte. De même, des pays comme la Chine, la France, le Danemark, le Royaume-Uni et la Nouvelle-Zélande ont adopté ou envisagent d'adopter des restrictions sévères.

Mais pour l'instant, au Canada, ce sont les adolescents du Manitoba qui seront les premiers concernés par cette interdiction. Leur réaction — et l'efficacité de cette interdiction — aura une incidence sur les mesures que prendra le reste du pays. ★

DÉFINITIONS

RÉSOLUTION NON CONTRAIGNANTE : déclaration officielle qui exprime l'opinion ou le soutien d'un gouvernement, mais qui ne crée pas de loi



NATION

LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS

QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

1. Quelle est la population du Manitoba?

2. Quel est l'âge moyen? Quelle est la part de la population âgée de 15 ans et moins?

3. Combien y a-t-il de téléphones cellulaires en service au Manitoba?

4. Combien d'enfants âgés de 12 et 13 ans au Canada possèdent un téléphone cellulaire? Combien d'adolescents âgés de 14 à 17 ans possèdent un téléphone cellulaire?

5. Quelle durée quotidienne de temps d'écran la Société canadienne de pédiatrie recommande-t-elle pour les jeunes? Combien de temps les jeunes passent-ils réellement sur leur téléphone?

6. Quelles sont les règles actuelles concernant l'utilisation des téléphones cellulaires dans les écoles du Manitoba?

7. Comment s'appelle le premier ministre du Manitoba? Qu'a-t-il annoncé fin avril?

8. Quelles autres restrictions sont également envisagées?

9. Quelles raisons le gouvernement du Manitoba a-t-il invoquées pour justifier ces restrictions?

10. Comment ces nouvelles règles seront-elles appliquées? Explique ta réponse.



NATION

LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS

QUESTIONS À EXPLORER EN LIGNE

Nota : Les liens ci-dessous sont fournis à <https://www.lesplan.com/fr/links> afin d'en faciliter l'accès.

1. Apprends-en davantage sur le projet du Manitoba qui vise à interdire les médias sociaux pour les jeunes :

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2249594/interdiction-jeunes-reseaux-sociaux-robot-conversationnel> [2:15]

<https://www.yout-ube.com/watch?v=P767gyGwhnw> [3:41] [en anglais]

Qu'as-tu appris?

2. Écoute ce que les jeunes du Manitoba ont à dire sur ce que cette proposition d'interdiction signifie pour eux :

<https://portageonline.com/articles/teens-weigh-in-on-potential-manitoba-social-media-ban> [en anglais]

<https://www.cbc.ca/kidsnews/post/watch-manitoba-announces-canadas-1st-social-media-ban-what-teens-think> [0:51] [en anglais]

Es-tu d'accord ou non avec leurs idées? Donne des explications.

3. Découvre quelques-unes des difficultés liées à l'application de cette interdiction :

<https://www.la-liberte.ca/2026/05/01/reseaux-sociaux-et-ia-entre-interdiction-et-enjeux-pedagogiques/>

<https://www.cbc.ca/news/canada/manitoba/ai-social-media-youth-ban-experts-9.7178638> [1:54] [en anglais]

Quelles questions te poses-tu?

4. Découvre les efforts effectués par l'Australie pour interdire les réseaux sociaux aux jeunes ainsi que les progrès réalisés dans le cadre de cette initiative :

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2212614/australie-reseaux-sociaux-interdiction-mineur?depuisRecherche=true> [5:29]

<https://www.bbc.com/news/articles/cwyp9d3ddqyo> [en anglais]

<https://www.cbc.ca/news/world/au-social-ban-begins-9.7007357> [en anglais]

<https://www.cnews.fr/france/2026-04-10/interdiction-des-reseaux-sociaux-aux-moins-de-16-ans-en-australie-le-systeme-est> [en anglais]

Que peut-on apprendre à partir de l'exemple de l'Australie?

5. Découvre pourquoi les interdictions des réseaux sociaux sont de plus en plus répandues :

https://www.yout-ube.com/watch?v=8krDm4883JE&list=PLC-psp4a5OpsA9lO_Y-EtCrEwSN4h6bp&ind [30:03] [en anglais]

6. Découvre ce que disent les organisations de la santé au sujet des dangers potentiels des réseaux sociaux pour les jeunes :

<https://www.who.int/europe/fr/news/item/25-09-2024-teens--screens-and-mental-health>

<https://saineutilisationdesecrans.cps.ca/answers/interdiction-dans-certaines-tranches-d-age>

Qu'as-tu appris?



NATION

LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS

QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

1. Le premier ministre du Manitoba Wab Kinew a affirmé ceci récemment : « *Je pense que c'est vraiment important pour la santé mentale des jeunes et pour leur liberté d'être simplement des enfants pendant qu'ils grandissent* ». Comment comprends-tu cette citation? Es-tu d'accord ou non avec sa perspective? Donne des raisons pour appuyer tes idées.

2. L' Australie interdit depuis quatre mois les réseaux sociaux aux jeunes de moins de 16 ans et est devenu ainsi le premier pays à prendre une telle mesure. Selon les experts, de nombreux jeunes Australiens contournent la loi en se tournant vers des plateformes qui n'étaient pas visées par l'interdiction. Carmi Levy, analyste en technologies, déclare ceci : « *le but consiste à s'assurer que la grande majorité des enfants soit visée, que la majorité d'entre eux se voie proposer d'autres alternatives à un accès sans atténuation aux réseaux sociaux* ». Selon toi, quels types d'alternatives contribueraient à limiter l'exposition des jeunes aux réseaux sociaux? Donne des exemples pour appuyer tes idées.

3. D'autres provinces et territoires, ainsi que le gouvernement canadien envisagent de suivre l'exemple du Manitoba et d'interdire l'accès à certaines plateformes de réseaux sociaux et à certains sites d'IA. Comment réagiras-tu si cela venait à se produire au Canada? En quoi une telle loi changerait-elle ta façon de communiquer avec tes camarades et ta routine quotidienne? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.



NATION

LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS

INFOGRAPHIE

L'Australie interdit les réseaux sociaux aux enfants

Les entreprises de réseaux sociaux en Australie doivent prendre des « mesures raisonnables » pour s'assurer que les enfants de moins de 16 ans ne puissent pas utiliser leurs plateformes et que tous les comptes existants qui appartiennent à cette tranche d'âge soient supprimés

APPLICATIONS INTERDITES



FACEBOOK



INSTAGRAM



KICK



REDDIT



SNAPCHAT



THREADS



TIKTOK



TWITCH



X (TWITTER)



YOUTUBE



■ **10 déc. 2025** : Une nouvelle loi – première politique au monde populaire auprès des parents – est appliquée après une étude du gouvernement qui a conclu que **96 % des enfants âgés entre 10 et 15 ans** utilisaient les réseaux sociaux et que **sept sur dix** d'entre eux avaient été exposés au harcèlement et à du contenu préjudiciable, tel que du matériel misogyne et des thèmes qui incitent au suicide

■ **10 févr.** : Marque la **Journée pour un Internet plus sûr** annuelle, lors de laquelle 180 pays attirent l'attention sur ce problème

APPLICATIONS PERMISES



DISCORD



GITHUB



CLASSROOM*



LEGO PLAY



MESSENGER



PINTEREST



ROBLOX



STEAM†



WHATSAPP



YT KIDS‡

Mis à jour le 21 nov. 2025 – listes susceptibles d'être réexaminées. *Google Classroom. †Inclut Steam Chat. ‡YouTube Kids. Sources : BBC, Commissaire à la sécurité en ligne de l'Australie

Photo : Unsplash

© GRAPHIC NEWS

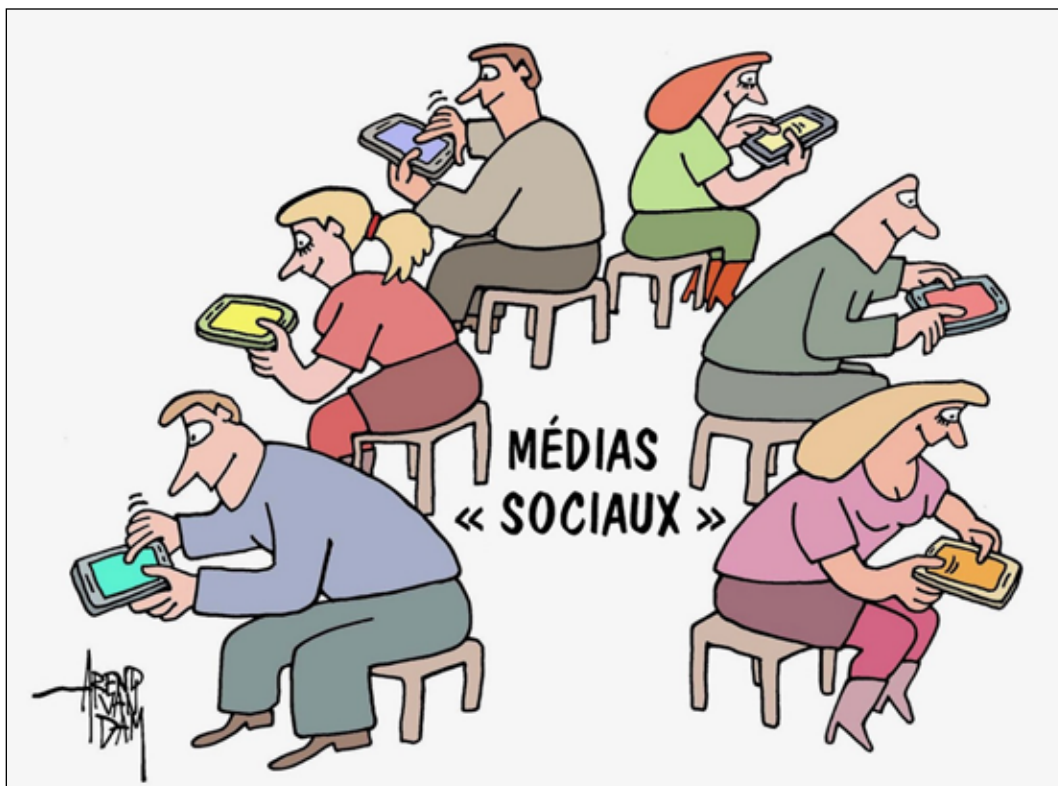


NATION

LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS

CARICATURE



TA TÂCHE :

Examine la caricature politique. Ensuite, utilise les questions ci-dessous pour t'aider à décoder le message de la caricature. Sois précis(e) et donne autant de détails que possible dans tes réponses. *Remarque* : la page de ressources **Caricatures politiques** (p. 58) pourrait être utile.

LECTURE INITIALE : Que peut révéler un premier coup d'œil?

1. Jette un coup d'œil rapide à la caricature. Quelle est ta première impression – ta « réaction instinctive »?
2. Réfléchis à tes connaissances de base. Que sais-tu déjà sur le contexte de cette caricature – le moment, le lieu et la situation? (Énumère les faits essentiels).

REGARDE-LA D'UN PEU PLUS PRÈS : Que se passe-t-il dans la caricature?

3. Décris ce que tu *vois* et ce que tu *lis* dans la caricature.

TIRE DES CONCLUSIONS : Quelle impression générale peux-tu tirer?

4. Identifie les biais possibles. Quelle perspective ou quel point de vue est exprimé dans la caricature?
5. Explique le message général de la caricature en un paragraphe. (Rappelle-toi : une bonne interprétation est *spécifique* et *détaillée*.) ★



NATION

LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

– UN PROJET DE LOI INTERDIRAIT DES APPLICATIONS AUX MOINS DE 16 ANS

MÉLI-MÉLO

A. Sur la ligne fournie devant chaque question, inscris la lettre qui correspond à la meilleure réponse :

- _____ 1. Quel pays a été le premier à interdire l'accès aux réseaux sociaux aux enfants?
a) le Texas
b) la Nouvelle-Zélande
c) l'Australie
d) la France
e) le Japon
- _____ 2. Qui est le premier ministre du Manitoba?
a) Scott Moe
b) Mark Carney
c) Richard Wagner
d) Wab Kinew
e) Doug Ford
- _____ 3. Combien d'habitants du Manitoba ont 15 ans ou moins?
a) 270 000
b) 360 000
c) 475 000
d) 640 000
e) 1,5 million

B. Indique V (Vrai) ou F (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est Vrai, écris sur la ligne un fait important ou un détail pour appuyer l'énoncé. Si un énoncé est Faux, écris la version correcte sur la ligne.

_____ 4. **Vrai** ou **Faux**? 81 pour cent des jeunes Canadiens de 12 et 13 ans ont un téléphone cellulaire.

_____ 5. **Vrai** ou **Faux**? Les téléphones cellulaires sont totalement interdits dans toutes les écoles du Manitoba.

_____ 6. **Vrai** ou **Faux**? Les parents et les enseignants du Manitoba seront chargés de faire respecter la nouvelle interdiction relative aux réseaux sociaux.

C. Remplis les blancs afin de compléter chaque phrase.

7. La Société canadienne de pédiatrie recommande _____ heures d'écran par jour pour les jeunes.

8. Il y a _____ million(s) d'abonnements de téléphones cellulaires au Manitoba.

9. OMS = Organisation mondiale de la _____.

D. Réponds à la question suivante en un paragraphe. (*Utilise une feuille séparée si nécessaire.*)

10. Selon toi, quelle est l'importance de cette nouvelle? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.



MONDE

LE « BEAU SPORT » FRAPPE À LA PORTE

—LE CANADA COORGANISERA LA COUPE DU MONDE MASCULINE DE 2026

AVANT LA LECTURE

1. Expliquez aux élèves que ce reportage traite de la coorganisation par le Canada de la Coupe du monde masculine de 2026.
2. Demandez aux élèves de discuter avec un(e) partenaire de ce qu'ils savent sur le sujet. En groupes, mettez les idées en commun. (P. ex. : le Canada partage cette responsabilité avec les É.-U. et le Mexique; seules deux villes canadiennes accueillent la Coupe du monde : Toronto et Vancouver; le Canada est automatiquement qualifié puisqu'il organise l'événement; le premier match du Canada sera contre la Bosnie-Herzégovine à Toronto; le capitaine est Alphonso Davies; l'entraîneur est Jesse Marsch, etc.)
3. Demandez ensuite aux élèves de regarder cette vidéo promotionnelle de l'événement réalisée par Sport Canada :

https://www.youtube.com/watch?v=FdB-kj_ktkc [0:56]

Animez une discussion en classe sur les idées présentées dans la vidéo.

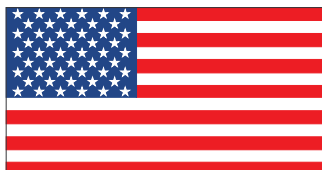
4. Enfin, invitez les élèves à établir un objectif de lecture, en se référant, si nécessaire, à la page ressource **Établir un objectif avant la lecture** (page 57).



Des enfants jouent au soccer à Bata, en Guinée équatoriale. (ABDELHAK SENNA/AFP/Getty Images)



Canada



États-Unis



Mexique



LE « BEAU SPORT » FRAPPE À LA PORTE

— LE CANADA COORGANISERA LA COUPE DU MONDE MASCULINE DE 2026



Le 12 juin, le coup de sifflet de l'arbitre retentira dans le stade de Toronto, récemment rebaptisé, pour marquer le coup d'envoi du tout premier match de la Coupe du monde masculine de la FIFA disputé sur le sol canadien. Le stade sera plein à craquer de 45 000 spectateurs qui encourageront bruyamment l'équipe nationale masculine canadienne de soccer lors de son match contre la Bosnie-Herzégovine. Ce coup d'envoi marquera un **tournant décisif** pour ce sport dans notre pays.

PARTAGER LES FRISONS

Ce sera également un moment unique pour la FIFA, car c'est la première fois que la Coupe du monde se déroulera dans trois pays. Au total, 48 pays qualifiés et plus d'un million de visiteurs afflueront aux É.-U., au Mexique et au Canada pour la plus grande Coupe du monde jamais organisée.

Le Canada accueillera 13 des 104 matchs : six à Toronto et sept à Vancouver. Le Mexique accueillera 13 matchs, tandis que les 78 autres, dont la finale le 19 juillet, se dérouleront aux É.-U.

La FIFA a choisi d'attribuer l'organisation de la compétition à l'Amérique du Nord pour plusieurs raisons. D'une part, le tournoi de 2026 est le plus grand jamais organisé; le fait de le répartir sur

plusieurs sites permet de réduire les coûts et d'utiliser les stades, aéroports et hôtels existants.

Deuxièmement, l'organisation conjointe était considérée comme une option à faible risque, qui promettait des recettes plus élevées et moins de défis en matière de construction que les autres candidatures. Troisièmement, la FIFA a préféré mettre en avant ce sport à l'échelle de toute une région. C'est un moyen de tirer parti des bases de supporters importantes et variées des trois pays et de stimuler la croissance de ce sport en Amérique du Nord.

Enfin, cette décision revêtait également une valeur symbolique : cette compétition met l'accent sur la coopération mondiale, puisqu'elle rassemble des supporters et des joueurs de nombreux pays.

À PROPOS DE LA COUPE

La Coupe du monde de la FIFA a lieu tous les quatre ans. Cet été marquera la 23^e édition de cette compétition. Il s'agit de l'événement sportif le plus populaire au monde. Quelque six milliards de supporters, soit plus de la moitié de la population mondiale, devraient suivre le « beau sport » à la radio, à la télévision ou en diffusion continue. L'édition de 2026 devrait être l'événement sportif le plus regardé de l'histoire.

La FIFA répartit les 48 équipes qualifiées en 12 groupes de quatre, selon un tirage au sort qui répartit les équipes fortes et sépare, dans la mesure du possible, les pays d'une même région. Chaque équipe affronte ensuite les autres lors de trois matchs de phase de groupes. Les deux meilleures équipes de chaque groupe, ainsi que les huit meilleures équipes classées troisièmes, se qualifient pour les huitièmes de finale. À ce stade, selon l'expression, « ça passe ou ça casse ». Seules les équipes victorieuses se qualifient jusqu'à ce qu'il n'en reste plus que deux pour disputer la finale.

L'enjeu est de taille : une cagnotte de 871 millions de dollars américains à se partager. C'est de loin la plus grosse somme jamais attribuée. Le 19 juillet, à l'issue du tournoi, les champions brandiront le trophée de la Coupe du monde et empocheront la coquette somme de 50 millions de dollars américains.

C'est une compétition acharnée. Seuls huit pays ont remporté la Coupe du monde : l'Allemagne, le Brésil, l'Argentine, l'Espagne, l'Uruguay, la France, l'Angleterre et l'Italie.

DÉFINITIONS

FIFA (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION) : organisation mondiale qui compte 211 associations membres et qui régit le soccer (ou football). elle établit les règles du sport et organise de grandes compétitions internationales.

TOURNANT DÉCISIF : moment où un changement important se produit et où les choses ne sont plus tout à fait les mêmes par la suite.



LA CANDIDATURE MOUVEMENTÉE DU CANADA AUPRÈS DE LA FIFA

La FIFA impose des exigences considérables aux villes hôtes. Celles-ci doivent mettre à disposition de grands stades modernes qui répondent à des normes techniques strictes, des réseaux de transport fiables, des aéroports et des milliers de chambres d'hôtel pour les équipes, les officiels et les supporters. Elles doivent également mettre en place des mesures de sécurité rigoureuses, assurer la gestion des foules et créer des « zones pour les supporters ».

De plus, les gouvernements hôtes accordent souvent à la FIFA des protections commerciales — telles que des droits de commercialisation exclusifs, des restrictions sur la publicité à proximité et des **exonérations** d'impôts —, ce qui fait de cet événement un défi de logistique de taille.

Un projet coûteux, également. Montréal, Edmonton, Calgary et Toronto avaient initialement manifesté leur intérêt. Calgary s'est retirée la première lorsque les coûts ont explosé. Edmonton a suivi en 2022, invoquant les mêmes préoccupations. Montréal a fait marche arrière en juillet 2021 après avoir refusé de rénover son stade olympique. Vancouver a pris le flambeau en avril 2022. À la fin, il ne restait plus que Toronto et Vancouver.

UNE ÉQUIPE QUI PROMET

Mais maintenant que les détails logistiques ont été réglés, on va pouvoir commencer à s'amuser. Qu'en est-il de l'équipe canadienne? A-t-elle de bonnes chances? Y a-t-il vraiment des raisons d'espérer? Des observateurs le pensent.

En tant que pays hôte, le Canada s'est qualifié d'office. Il n'a donc pas eu à passer par les phases de qualification habituelles, mais il devra tout de même se battre une fois la compétition lancée.

Le Canada s'est qualifié deux fois pour la Coupe du monde : au Mexique en 1986 et au Qatar en 2022, où l'équipe a fait son retour après 36 ans d'absence. L'équipe s'était montrée prometteuse à l'époque, mais n'avait remporté aucune victoire. Cette fois-ci, les attentes sont différentes. Il y a de meilleurs talents. L'entraîneur est meilleur. Et ils jouent à domicile.

Jesse Marsch est devenu l'entraîneur principal en 2024 et a rapidement instauré une culture de la victoire. Il a mené le Canada jusqu'en demi-finale de la Copa América 2024, où l'équipe s'est inclinée face à l'Argentine. Aujourd'hui, il guide l'équipe nationale vers ce qu'il estime pouvoir être une performance historique.

Les joueurs à suivre : le capitaine Alphonso Davies, originaire d'Edmonton, a marqué le tout premier but du Canada en Coupe du monde au Qatar. Certains le considèrent comme étant le meilleur joueur de soccer canadien de tous les temps. Tous les regards seront également tournés vers l'attaquant Jonathan David, qui vient de terminer une saison exceptionnelle avec Lille, avec 25 buts et 12 passes décisives à son actif. Stephen Eustáquio, de Porto, est le pilier du milieu de terrain, tandis que l'ailier Tajon Buchanan apporte du panache sur les ailes.

Le premier défi de l'équipe sera contre la Bosnie-Herzégovine, lors de ce que les analystes qualifient de match équilibré. Elle devra ensuite affronter le Qatar (le 18 juin à Vancouver) et la Suisse (le 24 juin à Vancouver). Mais pour la toute première fois, passer la phase de groupes n'est pas une utopie. C'est une possibilité réelle.

EN RÉSUMÉ

En prévision de l'événement, le BMO Field de Toronto a été agrandi, rénové et temporairement rebaptisé « Stade de Toronto » pour la durée du tournoi, puisque la FIFA n'autorise aucune publicité pendant les compétitions. Il s'apprête désormais à accueillir six matchs de la Coupe du monde, dont le match

d'ouverture du Canada. Le coût estimé pour organiser ces six rencontres? Trois cent quatre-vingts millions de dollars.

À Vancouver, le BC Place accueillera sept matchs, ainsi que le Congrès de la FIFA, l'instance dirigeante du soccer mondial. La facture pour Vancouver est passée d'une estimation initiale de 240 millions de dollars à 624 millions de dollars — un chiffre qui a déclenché un débat sérieux sur la question de savoir qui supporte les coûts lorsque la FIFA s'installe en ville.

À la fin, organiser 13 rencontres de la Coupe du monde sur le sol canadien coûtera au moins 1 milliard de dollars aux contribuables. Les comités d'organisation de Toronto et de Vancouver sont des organismes financés par les fonds publics de leurs villes respectives. Lorsque les coûts augmentent, ce sont les contribuables qui doivent combler le déficit.

Les retombées économiques promises sont bien réelles : les organisateurs prévoient plus de 2 milliards de dollars injectés dans l'économie canadienne, plus d'un million de visiteurs et des milliers d'emplois. Mais les détracteurs soulignent que 12 des 14 dernières Coupes du monde ont entraîné des pertes financières pour le pays hôte. Selon Carson Binda, directeur de la Fédération canadienne des contribuables pour la Colombie-Britannique, les résidents de la province « comprennent que dépenser plus d'un demi-milliard de dollars provenant des contribuables pour accueillir quelques matchs de soccer internationaux n'en vaut pas la peine. [...] Les familles ordinaires ont du mal à joindre les deux bouts, tandis que ce gouvernement prévoit gaspiller un million de dollars par minute pour accueillir sept matchs de soccer. »

En revanche, la Coupe du monde féminine de 2015, organisée par le Canada, a attiré 1,35 million de spectateurs et généré près de 500 millions de dollars d'activité économique. L'impact du tournoi masculin de 2026 devrait être plusieurs fois supérieur.

DÉFINITIONS

EXONÉRATION : situation dans laquelle une personne est autorisée à ne pas payer une partie ou la totalité d'une somme que la plupart des gens doivent payer



Mais la question du legs se pose également. Lorsque Vancouver a accueilli les Jeux olympiques d'hiver de 2010, la ville avait négocié des engagements communautaires en matière d'éducation, d'inclusion sociale et de développement durable. Les détracteurs affirment que l'accord sur la Coupe du monde ne prévoit rien de tout cela, avec une responsabilité limitée quant aux retombées pour les quartiers défavorisés, en particulier dans des zones comme le Downtown Eastside de Vancouver.

L'AVENIR DU SOCCER AU CANADA

Les partisans du rôle du Canada dans la Coupe du monde de 2026 mettent l'accent sur les aspects positifs. Le soccer est maintenant le sport le plus populaire au Canada, avec plus d'un million de joueurs inscrits. La moitié des jeunes Canadiens jouent au soccer, ce qui en fait le sport le plus populaire chez les jeunes, devant la natation et le hockey. Ils affirment donc que le legs le plus important pourrait être d'ordre générationnel.

Les jeunes qui regardent Alphonso Davies sprinter au-delà des défenseurs et Jonathan David envoyer le ballon dans la lucarne sont les joueurs de 2034 et 2038. Une Coupe du monde à domicile, avec une équipe canadienne réellement compétitive, pourrait être l'étincelle qui transformera le pays en une puissance du soccer.

Allez-vous suivre l'évolution de l'avenir du soccer canadien? ★



MONDE

LE « BEAU SPORT » FRAPPE À LA PORTE

— LE CANADA COORGANISERA LA COUPE DU MONDE MASCULINE DE 2026

QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

1. Que signifie FIFA? Combien d'associations font partie de cette organisation?

2. Quel grand tournoi de soccer débutera le 12 juin? Quand aura lieu la finale?

3. Combien de matchs seront disputés? Combien de rencontres auront lieu dans chaque pays hôte?

4. Énumère au moins trois raisons pour lesquelles la FIFA a attribué le tournoi à ces pays.

5. Décris la popularité de cette compétition internationale.

6. Combien d'équipes y participeront?

7. Décris comment le tournoi est organisé.

8. Quel est le montant total des prix?

9. Quelles villes canadiennes avaient initialement manifesté leur intérêt pour accueillir des matchs du tournoi? Quelles villes accueilleront les matchs?

10. Combien coûtera l'organisation des matchs de soccer dans ces villes?



MONDE

LE « BEAU SPORT » FRAPPE À LA PORTE

— LE CANADA COORGANISERA LA COUPE DU MONDE MASCULINE DE 2026

QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

1. Selon ce reportage, « le soccer est maintenant le sport le plus populaire au Canada ». Selon toi, quel impact l'organisation de la Coupe du monde au Canada cette année pourrait-elle avoir sur l'avenir du soccer au Canada? Donne des raisons pour appuyer tes idées.

2. Certains observateurs critiquent le processus de sélection des équipes pour la Coupe du monde mis en place par la FIFA. Ils estiment que limiter le nombre de places attribuées à certaines régions empêche de meilleures équipes de participer. Selon toi, qu'est-ce qui est le plus important pour la Coupe du monde : que les meilleures équipes s'affrontent ou que toutes les régions du monde soient représentées? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.

3. Selon toi, quels sont les avantages principaux des grands événements sportifs comme la Coupe du monde de la FIFA? Quels sont les inconvénients? En général, crois-tu que les avantages de ces événements l'emportent sur leurs inconvénients, ou que les inconvénients l'emportent sur les avantages? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.



MONDE

LE « BEAU SPORT » FRAPPE À LA PORTE

— LE CANADA COORGANISERA LA COUPE DU MONDE MASCULINE DE 2026

QUESTIONS À EXPLORER EN LIGNE

Nota : Les liens ci-dessous sont fournis à <https://www.lesplan.com/fr/links> afin d'en faciliter l'accès.

1. Visite le site officiel de la Coupe du monde de la FIFA de 2026 :

<https://www.fifa.com/fr/tournaments/mens/worldcup/canadamexicousa2026>

Qu'as-tu appris?

2. Explore le profil des équipes qui participeront à la Coupe du monde de la FIFA de 2026 :

<https://www.fifa.com/fr/cat/f8b3TUIH0Og5YrooOppT8>

Quelles équipes, selon toi, ont les meilleures chances de gagner cette année?

3. Apprends-en davantage sur les 16 villes hôtes et fais une visite virtuelle guidée de chaque ville avec un porte-parole :

Villes :

<https://www.fifa.com/fr/tournaments/mens/worldcup/canadamexicousa2026/host-cities>

Visites virtuelles :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLCGIzmTE4d0iMsY1UxNq3yAvQIH8WgeDH> [sous-titres en français disponibles en cliquant sur le bouton des paramètres]

Énumère trois faits que tu as appris :

4. Découvre l'équipe nationale masculine du Canada et son entraîneur :

<https://canadasoccer.com/fr/nationales/camps/?teamId=2068>

Qui surveilleras-tu dans l'équipe canadienne?

5. Regarde ces entrevues avec le capitaine de l'équipe, Alphonso Davies, et l'entraîneur, Jesse Marsch, qui discutent des chances du Canada cette année :

<https://www.yout-ube.com/watch?v=MoC4AtFRGsM> [12:44] [en anglais]

<https://www.yout-ube.com/watch?v=BhXa9MI0Tto> [26:17] [en anglais]

Quelles questions te poses-tu?

6. Consulte cette infographie pour voir le calendrier complet du tournoi :

https://digitalhub.fifa.com/m/58eca676379df6de/original/FWC26-Match-Schedule_French.pdf



MONDE

LE « BEAU SPORT » FRAPPE À LA PORTE

— LE CANADA COORGANISERA LA COUPE DU MONDE MASCULINE DE 2026

INFOGRAPHIE



Trionda : le ballon de match de la Coupe du Monde de la FIFA

Le ballon de match Trionda présente un design inspiré des trois pays hôtes, une structure unique à quatre panneaux et une technologie qui enregistre chaque mouvement afin d'aider les arbitres dans leurs décisions

Tétraèdre

Polyèdre platonique avec quatre surfaces triangulaires équilatérales



Panneau du Trionda

Les bords du triangle sont incurvés pour s'emboîter sur la surface



Ballon Trionda



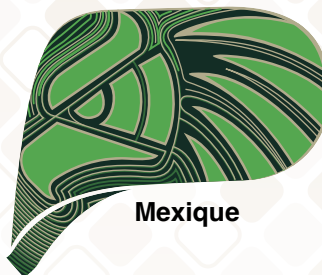
Motifs des pays



Canada



É.-U.



Mexique

Surface du ballon :

Des coutures profondes et des lignes en creux qui assurent une résistance à l'air uniformément répartie pour une stabilité optimale en vol

Motifs en relief :

Pour une meilleure adhérence lors de dribble ou de frappe

Technologie Connected Ball

Puce de capteur de mouvement d'unité de mesure inertielle de 500 Hz à montage latéral

Identifie le moment et l'emplacement de chaque contact avec le ballon – y compris les cas de main et de hors-jeu

Trois contrepoids pour compenser le poids de la puce

Sources : adidas, FIFA, Scientific American

© GRAPHIC NEWS

Par PHIL BAINBRIDGE

Ballon de match de la Coupe du monde de la FIFA 2026 : le Trionda

11 juin 2026 - 19 juillet 2026 - Le Trionda, le ballon de match officiel, présente un design inspiré des trois pays coorganisateur, une construction unique à quatre panneaux et une technologie qui enregistre chaque mouvement afin d'aider les arbitres dans leurs décisions.

Le design rend hommage aux trois pays qui accueilleront le tournoi, avec une feuille d'érable représentant le Canada, l'aigle pour le Mexique et l'étoile pour les É.-U.

La construction du Trionda est basée sur le tétraèdre, un polyèdre platonique qui comprend quatre surfaces triangulaires équilatérales. Les côtés de chaque triangle ont été incurvés pour former quatre motifs qui s'emboîtent les uns dans les autres sur la surface sphérique du ballon. La surface du ballon présente des coutures profondes et des lignes en creux afin d'assurer une résistance à l'air uniformément répartie, pour une stabilité optimale en vol. Des motifs en relief offrent une meilleure adhérence lors de dribble ou de frappe.

Une version améliorée de la technologie Connected Ball (ballon connecté) d'Adidas inclut une nouvelle puce de capteur de mouvement d'unité de mesure inertielle (UMI) de 500 Hz, placée sur le côté, qui identifie le moment et l'emplacement de chaque contact avec le ballon, y compris les cas de main et de hors-jeu, afin d'aider les arbitres dans leurs décisions. Des contrepoids sont installés sur les trois autres panneaux afin de compenser le poids de la puce.

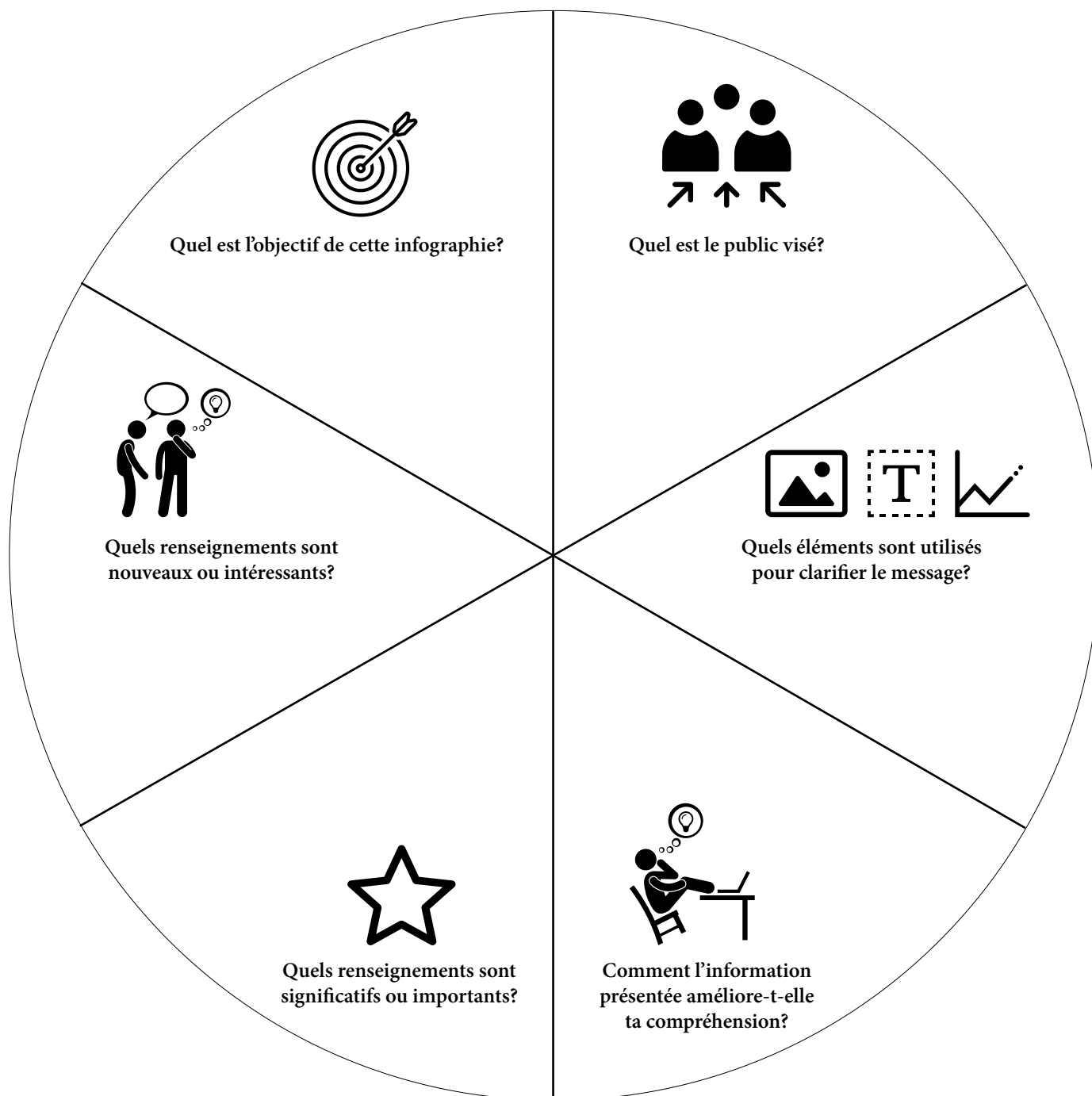


MONDE

LE « BEAU SPORT » FRAPPE À LA PORTE

— LE CANADA COORGANISERA LA COUPE DU MONDE MASCULINE DE 2026

ANALYSER UNE INFOGRAPHIE



Quelles questions te poses-tu encore à propos du sujet présenté?

**MÉLI-MÉLO**

A. Sur la ligne fournie devant chaque question, inscris la lettre qui correspond à la meilleure réponse :

_____ 1. Combien de pays se sont qualifiés pour la Coupe du monde?

- | | |
|-------|-------|
| a) 8 | b) 16 |
| c) 24 | d) 32 |
| e) 48 | |

_____ 2. Qui est le capitaine de l'équipe masculine canadienne qui participera à la Coupe du monde?

- | | |
|-------------------|--------------------|
| a) Jonathan David | b) Alphonso Davies |
| c) Lionel Messi | d) Nick Suzuki |
| e) Tajon Buchanan | |

_____ 3. À combien s'élève la dernière estimation des coûts pour que Vancouver puisse accueillir sept matchs de soccer et le Congrès de la FIFA?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a) 240 millions de dollars | b) 380 millions de dollars |
| c) 624 millions de dollars | d) 820 millions de dollars |
| e) 1 milliard de dollars | |

B. Indique V (Vrai) ou F (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est Vrai, écris sur la ligne un fait important ou un détail pour appuyer l'énoncé. Si un énoncé est Faux, écris la version correcte sur la ligne.

_____ 4. **Vrai ou Faux?** La FIFA compte 211 associations membres.

_____ 5. **Vrai ou Faux?** Le Canada a joué 13 matchs pour se qualifier pour la Coupe du monde.

_____ 6. **Vrai ou Faux?** Le montant total des prix de la Coupe du monde s'élève à 871 millions de dollars américains.

C. Remplis les blancs afin de compléter chaque phrase.

7. FIFA = Fédération Internationale de _____ Association.

8. Le Canada jouera d'abord contre la Bosnie-Herzégovine, ensuite contre le _____ et le dernier match de la phase de groupes sera contre la _____.

9. L'équipe qui remporte la Coupe du monde recevra _____ millions de dollars américains.

D. Réponds à la question suivante en un paragraphe. (*Utilise une feuille séparée si nécessaire.*)

10. Quelles raisons peux-tu mettre de l'avant pour expliquer pourquoi la Coupe du monde est si populaire? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.



LE « BOSS » EST DE RETOUR À BANFF

— NOTRE OURS « LE PLUS REDOUTABLE » NOUS EN APPREND BEAUCOUP SUR L'ESPÈCE

AVANT LA LECTURE

1. Répartissez les élèves en petits groupes et écrivez « ours » au tableau. Donnez quelques minutes aux élèves pour faire un remue-ménages pour trouver autant de types d'ours que possible. Ces liens pourraient être utiles :

https://www.snpn.com/wp-content/uploads/2020/04/CN_OURS_INT_BD_introEspecies-5-11.pdf

<https://www.yout-ube.com/watch?v=konf4sAT9fk> [6:14]

<https://greatbear.org/bear-species/> [en anglais]

2. Partagez et comparez les types d'ours que les élèves auront identifiés. (Remarque : le koala n'est pas un ours, mais un marsupial.)

3. Demandez ensuite aux élèves de réduire leur liste aux espèces qui vivent au Canada. (Grizzly, ours noir, ours polaire). Faites une mise en commun avec toute la classe.

Remarque : les grizzlys sont une sous-espèce de l'ours brun; l'ours esprit/Kermode est une sous-espèce de l'ours noir; l'ours grolaire est un hybride entre le grizzly et l'ours polaire.

4. Montrez cette vidéo pour confirmer leurs hypothèses : <https://www.yout-ube.com/watch?v=konf4sAT9fk> [6:14]

5. Enfin, invitez les élèves à établir un objectif de lecture, en se référant, si nécessaire, à la page ressource Établir un **objectif avant la lecture** (page 57).



Ursus arctos horribilis au Grizzly & Wolf Discovery Center à West Yellowstone, dans le Montana

Le 23 mai 2024

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Grizzly_bear_grizzly_and_wolf_discovery_center_7.24.23_DSC_7779.jpg



LE « BOSS » EST DE RETOUR À BANFF

— NOTRE OURS « LE PLUS REDOUTABLE » NOUS EN APPREND BEAUCOUP SUR L'ESPÈCE



Lorsqu'un gros grizzly, encore un peu endormi après un long hiver, est apparu dans le parc national Banff, le photographe Chris Bloodoff n'a pas eu besoin de regarder deux fois. Cela fait sept ans qu'il observe ce même ours.

« C'est un peu comme si je retrouvais un vieil ami, en fait », a déclaré M. Bloodoff à CBC News en mars. « Il a l'air en pleine forme. On dirait qu'il n'a pas pris une ride. »

Il s'agit de l'ours 122, le nom officiel inscrit sur son collier GPS. Mais la plupart des gens l'appellent « The Boss » [le patron]. C'est un des animaux sauvages les plus célèbres du Canada.

Il est immense. Avec plus de 315 kilos, il pèse à peu près autant qu'un piano à queue. Il est vieux. Les chercheurs estiment qu'il a entre 25 et 30 ans. La plupart des grizzlys mâles ne dépassent pas 25 ans.

Les touristes affluent chaque année à Banff dans l'espoir de l'apercevoir. Les photographes guettent dans l'arrière-pays pendant des heures. Il est même populaire dans les réseaux sociaux.

Mais « The Boss » ne se résume pas à sa renommée. Il représente plus de 400 000 ours à travers le Canada, qui tentent tous de cohabiter avec d'autres animaux et 41 millions de personnes.

Compte tenu des dangers auxquels les ours sont confrontés lorsqu'ils traversent les routes et les voies ferrées, de leurs incursions risquées dans les jardins à la recherche de nourriture, ainsi que des pressions liées à la chasse, à l'aménagement du territoire et au changement climatique, le partage de l'espace n'a pas été facile. Alors, que pouvons-nous apprendre du « Boss » – un survivant tenace – pour protéger les futures générations d'ours?

UN SYMBOLE DE RÉSILIENCE

« The Boss » est le grizzly dominant de la vallée de Bow, en Alberta, depuis près de 30 ans. Son territoire s'étend sur plus de 2 500 kilomètres carrés, à travers les parcs nationaux de Banff, Yoho et Kootenay. C'est aussi un père **prolifique**. Des analyses d'**ADN** montrent qu'environ les trois quarts des oursons de la région sont ses descendants.

« C'est l'ours le plus gros et le plus redoutable qui s'accouple », dit Colleen St. Clair, biologiste à l'Université de l'Alberta.

Sa célébrité a inspiré un livre pour enfants, *The Little Grizzly Who Walked Like a Boss* [Le petit grizzly qui marchait comme un « Boss »], ainsi qu'un restaurant de Banff appelé *The Boss Kitchen and Bar*, où une photo géante du « Boss » accueille les clients.

« L'ours lui-même est un symbole de résilience et de fierté locale et canadienne », a dit Steven Sachkiw, propriétaire du *Boss Kitchen*.

L'HISTOIRE DES TROIS OURS

Les grizzlys comme « The Boss » font partie des trois espèces d'ours présentes au Canada.

Les ours noirs sont les plus répandus : on en compte plus de 380 000 dans les zones naturelles du pays. Le Canada abrite la plus grande population au monde, suivi des É.-U. (350 000) et du Mexique (entre 1 000 et 2 000).

LE SAVIEZ-VOUS?

Les ours Kermode, également appelés « ours esprits », sont des ours noirs dotés d'un gène rare qui rend leur fourrure blanche. On ne les trouve que sur la côte centrale de la Colombie-Britannique, et on estime qu'il en existe moins de 500.

Environ 20 000 grizzlys vivent au Canada, et la plupart — environ 16 000 — résident en Colombie-Britannique. Les autres se trouvent en Alberta, au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut. Dans le passé, on retrouvait des grizzlys jusqu'au nord-ouest des É.-U. et, au sud, jusqu'en Californie. Les grizzlys étaient autrefois répandus dans de nombreuses régions, mais avec la croissance démographique, ils ont été **éradiqués**.

DÉFINITIONS

ADN (acide désoxyribonucléique) : un petit ensemble d'instructions à l'intérieur d'un corps qui lui indique comment se développer et fonctionner

PROLIFIQUE : qui produit une grande quantité d'une chose



dans de nombreuses zones au cours du XIX^e siècle et au début du XX^e siècle. (Aujourd'hui, la plus grande population se trouve en Alaska, qui abrite environ 30 000 grizzlys.)

Les ours polaires parcourent la côte arctique et la banquise. Le Canada en compte environ 17 000, soit environ les deux tiers de la population mondiale. (On estime à 8 000 le nombre d'ours qui vivent en Russie, au Groenland, en Norvège et en Alaska.)

COMMENT VIVENT LES OURS?

On sait que les ours dorment en hiver, mais la réalité est un peu plus complexe. Alors que les ours polaires restent actifs, les ours noirs et les grizzlys entrent dans un état appelé **torpeur**, ils dorment profondément dans leurs tanières et se réveillent rapidement s'ils sont dérangés.

Avant de s'installer pour l'hiver, les ours passent par une phase appelée hyperphagie. Ils mangent presque sans arrêt, ils accumulent parfois suffisamment de graisse pour doubler leur poids. Une fois dans leur tanière, ils ne mangent pas, ne boivent pas et ne font même pas leurs besoins jusqu'au printemps.

Les ours s'accouplent au début de l'été, mais les ovules fécondés des femelles attendent, grâce à un processus appelé implantation différée, que les futures mamans s'installent dans leurs tanières à la fin de l'automne. Les oursons naissent dans la tanière en janvier ou février, pendant que la mère dort. Ils pèsent moins d'un kilogramme à la naissance.

La plupart des ours vivent entre 15 et 25 ans à l'état sauvage, ce qui fait du « Boss » une véritable exception.

LES OURS ET LES HUMAINS

Tous les ours sont **omnivores**. Les ours noirs et les grizzlys ont le régime alimentaire le plus varié : ils se régalent de

APPRENEZ À CONNAÎTRE LES OURS ET COMMENT VOUS PROTÉGER

Vous apercevez un ours lors d'une randonnée. S'agit-il d'un ours noir ou d'un grizzly? C'est important de le savoir, car ces deux espèces réagissent généralement différemment lorsqu'elles sont surprises ou menacées. Les ours évitent généralement les humains, mais lorsqu'ils ont peur, les ours noirs ont tendance à s'enfuir et à grimper aux arbres. Les grizzlys, quant à eux, ont davantage tendance à compter sur leur taille et leur agressivité pour se défendre et, surtout, pour protéger leurs petits. Voici ce qu'il faut remarquer :

Les épaules : un grizzly présente une bosse prononcée au-dessus de ses pattes avant, formée par les muscles puissants qu'il utilise pour creuser à la recherche de racines, de bulbes et de spermophiles. Les ours noirs se nourrissent davantage de végétation et de fruits, ce qui nécessite de grimper, ils n'ont donc pas de bosse.

Le visage : le visage d'un grizzly est courbé vers l'intérieur entre le front et le museau, une forme que les biologistes qualifient de « concave ». Le visage d'un ours noir forme une ligne droite du front jusqu'au nez.

Les griffes : les griffes avant du grizzly sont longues et claires, elles mesurent entre cinq et dix centimètres. Celles de l'ours noir sont plus courtes et plus foncées, elles mesurent environ trois à quatre centimètres.

Pour la sécurité de tous, ne laissez jamais de nourriture ni de déchets à l'air libre sur un terrain de camping. Emportez un vaporisateur chasse-ours lors de vos randonnées. Utilisez des clochettes pour faire du bruit et déplacez-vous en groupe — et gardez vos chiens sous contrôle. Si vous croisez un ours, restez calme. Ne courez pas : reculez lentement, parlez d'une voix calme et utilisez le chasse-ours s'il continue à s'approcher. La plupart des rencontres se terminent sans incident si vous respectez ces règles.

baies, de racines, d'insectes, de saumons et de **charognes**. Cette flexibilité alimentaire peut facilement leur causer des ennuis. Un ours qui sent une odeur appétissante ne se soucie guère de savoir si elle provient d'un cours d'eau à saumons, d'une décharge ou d'un quartier résidentiel.

Dans les environs de Banff et de Canmore, les pommiers, les pommetiers et les cerisiers des jardins sont la raison principale pour laquelle les ours « nuisibles » de la vallée de Bow sont déplacés ou abattus, selon l'Institut de la biosphère [Biosphere Institute] de la vallée de Bow, un groupe local de conservation. La ville de Canmore offre de l'argent aux habitants pour qu'ils enlèvent leurs arbres fruitiers et les remplacent par des plantes indigènes.

Les voitures et les trains posent également problème : ils sont à l'origine de la plupart des décès d'ours noirs causés par l'homme dans les parcs nationaux de montagne du Canada. « The Boss » lui-même a été frappé deux fois par des trains alors qu'il se nourrissait de grains éparpillés le long des voies.

La chasse a également un impact sur les populations d'ours, bien que les règles varient selon les espèces et les régions. La C.-B. a interdit la chasse au trophée du grizzly en 2017. La chasse à l'ours noir est encore autorisée de manière limitée dans la plupart des provinces, mais pas dans les parcs. Dans le Nord, les communautés inuites et les autorités décident comment et quand les ours polaires peuvent être chassés.

DÉFINITIONS

CHAROGNE : les restes d'un animal mort, mangé par d'autres animaux

ÉRADIQUER : provoquer la disparition d'une espèce dans une zone donnée

OMNIVORE : qui mange à la fois des plantes et d'autres animaux

TORPEUR : un état d'activité réduite et de température corporelle plus

basse; plus profond que l'état de sommeil normal mais plus léger qu'une hibernation totale



LE « BOSS » EST DE RETOUR À BANFF

— NOTRE OURS « LE PLUS REDOUTABLE » NOUS EN APPREND BEAUCOUP SUR L'ESPÈCE

UN PAYS EN RÉCHAUFFEMENT

Le changement climatique modifie l'habitat des ours de plusieurs façons. Le réchauffement des cours d'eau a eu des répercussions sur les poissons migrateurs, en particulier sur des espèces comme le saumon, dont dépendent de nombreux ours. Les hivers plus doux ont également raccourci la période passée dans la tanière. De plus, les feux de forêt ont détruit certains sites où les ours font leur tanière ainsi que des zones d'alimentation clés. Les incendies ont également exposé les ours à davantage de prédateurs, y compris les humains.

Certains grizzlys réagissent en se déplaçant vers le nord. À quelques endroits, ils se sont même accouplés avec des ours polaires et ont donné naissance à une progéniture rare que les scientifiques appellent « ours grolaire ».

Pour les ours polaires ordinaires, l'enjeu de leur survie est encore plus crucial. Le groupe de recherche Polar Bears International nous avertit que les deux tiers des ours polaires du monde pourraient disparaître d'ici 2050 parce que la banquise s'amincit.

LE PROCHAIN OURS EXCEPTIONNEL DU CANADA

Même « The Boss » ne peut régner éternellement. Un autre grizzly imposant — l'ours 136, surnommé « Split Lip » — deviendra probablement le prochain roi de la vallée de Bow. Il pourrait même remporter ce titre dès cette année.

Mais pour l'instant, « The Boss » reste aux commandes. Il nous rappelle avec force que les ours peuvent prospérer dans le paysage canadien moderne, mais seulement si nous leur laissons de la place. L'avenir est encore entre nos mains. ★



LE « BOSS » EST DE RETOUR À BANFF

— NOTRE OURS « LE PLUS REDOUTABLE » NOUS EN APPREND BEAUCOUP SUR L'ESPÈCE

QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

1. Énumère les trois espèces d'ours qui vivent au Canada. Où vivent-ils et combien y en a-t-il de chaque espèce?

2. Quelle région d'Amérique du Nord abrite le plus grand nombre de grizzlys?

3. Quelle était autrefois l'étendue de l'aire de répartition des grizzlys? Pourquoi leurs populations ont-elles disparu de nombreuses régions?

4. Décrit comment les grizzlys passent l'hiver.

5. Énumère au moins trois autres faits importants concernant les grizzlys.

6. En quoi les arbres fruitiers des jardins de la vallée de Bow ont-ils affecté de nombreux ours?

7. En quoi le réchauffement progressif de la température modifie-t-il le comportement de tous les ours? Explique ta réponse.

8. Quel âge a l'ours 122? Combien pèse-t-il?

9. Où vit cet ours, et quelle est l'étendue de son territoire?



LE « BOSS » EST DE RETOUR À BANFF

— NOTRE OURS « LE PLUS REDOUTABLE » NOUS EN APPREND BEAUCOUP SUR L'ESPÈCE

QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

1. Le reportage indique que les analyses d'ADN montrent qu'environ les trois quarts des oursons de la région sont les descendants du « Boss ». Selon toi, qu'est-ce que cela signifie pour l'avenir des grizzlys dans cette région? Donne des raisons pour appuyer tes idées.

2. Le reportage indique que le changement climatique est en train de transformer l'habitat des ours. Selon toi, de quelle manière cela pourrait-il influencer davantage les relations entre les ours et les humains? Donne des exemples pour appuyer tes idées.

3. Le reportage fournit des informations utiles sur ce qu'il faut faire si l'on vit dans une région où l'on risque de croiser un ours ou si l'on visite une telle région. En quoi les conseils pour se protéger contre les ours peuvent-ils différer selon que l'on est résident ou visiteur?

Explique ta réponse.



LE « BOSS » EST DE RETOUR À BANFF

— NOTRE OURS « LE PLUS REDOUTABLE » NOUS EN APPREND BEAUCOUP SUR L'ESPÈCE

QUESTIONS À EXPLORER EN LIGNE

Nota : Les liens ci-dessous sont fournis à <https://www.lesplan.com/fr/links> afin d'en faciliter l'accès.

1. Voici Jason Leo Bantle, photographe naturaliste primé qui suit les traces du « Boss » depuis des années :

<https://www.youtube.com/watch?v=dLIQMF2ZSfs> [1:24] [en anglais]

<https://www.youtube.com/watch?v=pNk-Noiq2xk> [1:54] [en anglais]

2. Découvre « Split Lip », le rival du « Boss » et découvre comment il a mérité son nom :

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2207909/boss-split-lip-ours-domination-banff>

<https://www.cbc.ca/news/canada/calgary/banff-grizzly-the-boss-9.7146083> [1:31] [en anglais]

<https://www.cbc.ca/news/canada/calgary/the-boss-bow-valley-grizzly-bear-split-lip-9.6979193> [2:06] [en anglais]

Quelles questions te poses-tu?

3. Apprends-en davantage sur l'habitat, le comportement social et les populations actuelles de grizzlys dans l'Ouest canadien :

<https://parcs.canada.ca/pn-np/mtn/ours-bears/generaux-basics/grizzli-grizzly>

Qu'as-tu appris?

4. Compare les caractéristiques physiques des grizzlys et des ours noirs :

<https://parcs.canada.ca/pn-np/mtn/ours-bears/generaux-basics>

5. Découvre comment le changement climatique affecte l'habitat des ours polaires :

<https://canadiangeographic.ca/articles/think-like-a-bear-learning-to-coexist/> [en anglais]

6. Apprends-en davantage sur l'ours Kermode et l'ours grolaire :

<https://www.nationalgeographic.fr/animaux/au-canada-la-lutte-contre-la-chasse-a-lours-kermode-sorganise>

<https://www.lefigaro.fr/animaux/le-grolar-cet-ours-hybride-dont-la-population-est-appellee-a-croitre-20250110>

<https://canadiangeographic.ca/articles/animal-facts-spirit-kermode-bear/> [en anglais]

<https://animals.howstuffworks.com/mammals/grolar-bear.htm> [en anglais]

7. Consulte ces infographies qui montrent les populations et l'emplacement des différentes espèces d'ours au Canada et dans l'Arctique :

<https://www.facebook.com/WildOriginsCanada/posts/nova-scotias-new-spring-black-bear-pilot-hunt-is-under-attack-whats-the-truth-ab/788641236637725/> [en anglais]

<https://davidssuzuki.org/wp-content/uploads/2013/03/threatened-grizzly-bear-populations-bc-alberta-MAP.pdf> [en anglais]

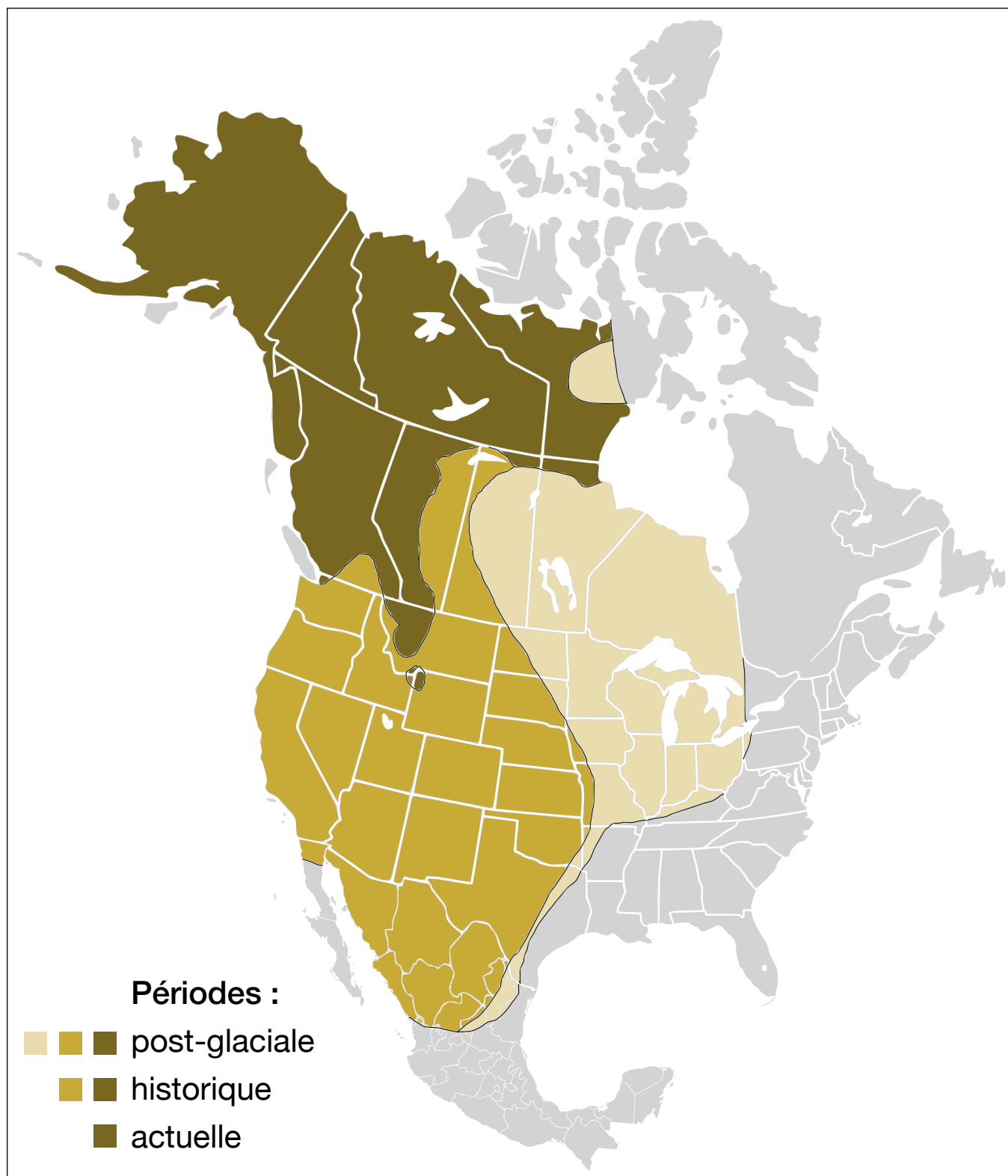
<https://www.arcticwwf.org/wildlife/polar-bear/polar-bear-population/> [en anglais]



LE « BOSS » EST DE RETOUR À BANFF

— NOTRE OURS « LE PLUS REDOUTABLE » NOUS EN APPREND BEAUCOUP SUR L'ESPÈCE

INFOGRAPHIE



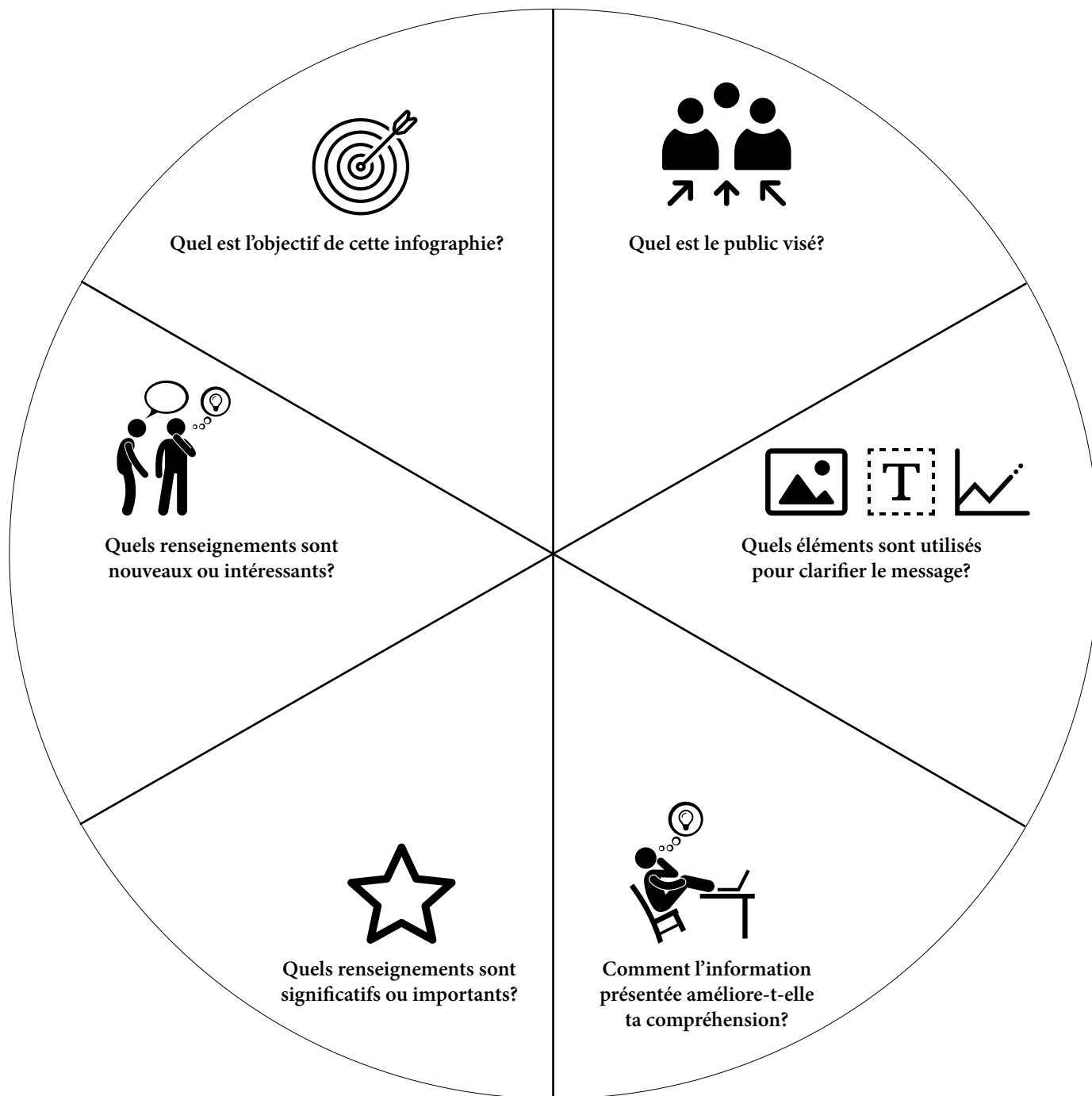
Diminution de la répartition du grizzly au courant des périodes post-glaciaire, historique et actuelle.



LE « BOSS » EST DE RETOUR À BANFF

— NOTRE OURS « LE PLUS REDOUTABLE » NOUS EN APPREND BEAUCOUP SUR L'ESPÈCE

ANALYSER UNE INFOGRAPHIE



Quelles questions te poses-tu encore à propos du sujet présenté?



ANALYSE DE CARTE

Examine la carte suivante. Réponds ensuite à ces questions.

A. Lis la carte :

1. Quel est le titre de cette carte?

2. Quel est l'objectif de cette carte?

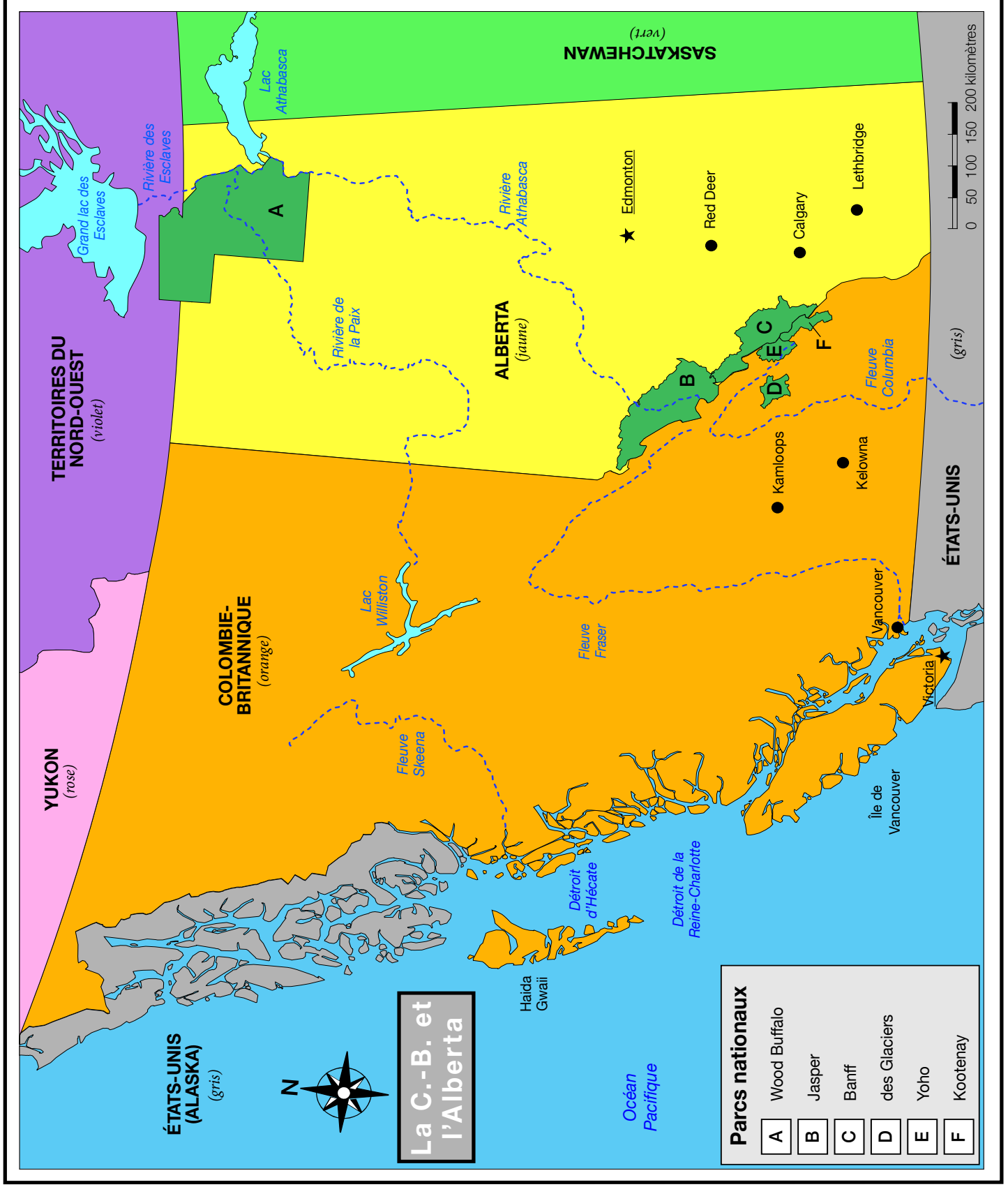
B. Analyse la carte :

1. Décris l'emplacement des parcs nationaux par rapport à d'autres éléments de la carte. Vise de 5 à 10 descripteurs. (*P. ex : la plupart des parcs nationaux sur la carte sont situés le long de la partie sud de la frontière entre la C.-B. et l'Alberta.*)

2. Quelles observations peux-tu faire au sujet des parcs nationaux indiqués sur cette carte? Donne des explications.

3. Quelles inférences peux-tu faire au sujet des parcs nationaux indiqués sur cette carte?

4. Quelles inférences peux-tu faire au sujet du climat et de la topographie dans les parcs nationaux indiqués sur cette carte?





MÉLI-MÉLO

A. Sur la ligne fournie devant chaque question, inscris la lettre qui correspond à la meilleure réponse :

- _____ 1. Dans quel État ou quelle province vit le plus grand nombre de grizzlys?
a) C.-B. b) Alaska
c) Alberta d) Washington
e) Californie
- _____ 2. Quel type d'ours n'entre pas en état de torpeur?
a) l'ours noir b) l'ours polaire
c) l'ours en bonbon d) l'ours de Chicago
e) le grizzly
- _____ 3. Avant que les ours s'installent dans leur tanière à l'automne, ils passent par une phase où ils mangent sans arrêt, appelée :
a) jeûne b) hypertension
c) narcolepsie d) torpeur
e) hyperphagie

B. Indique V (Vrai) ou F (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est Vrai, écris sur la ligne un fait important ou un détail pour appuyer l'énoncé. Si un énoncé est Faux, écris la version correcte sur la ligne.

- _____ 4. Vrai ou Faux? Autrefois, il y avait des grizzlys jusqu'en Californie.

- _____ 5. Vrai ou Faux? Les grizzlys sont plus agressifs que les ours noirs.

- _____ 6. Vrai ou Faux? Les grizzlys ne peuvent s'accoupler avec aucune autre espèce d'ours.

C. Remplis les blancs afin de compléter chaque phrase.

7. *Éradiquer* signifie provoquer la _____ d'une espèce dans une certaine région bien que celle-ci continue de survivre dans d'autres régions.

8. En hiver, les grizzlys entrent dans une période de sommeil profond appelé _____ .

9. Le « Boss » a un territoire d'environ _____ kilomètres carrés.

D. Réponds à la question suivante en un paragraphe. (*Utilise une feuille séparée si nécessaire.*)

10. *On devrait réintroduire les grizzlys dans les régions où ils vivaient autrefois.* Es-tu d'accord ou non avec cet énoncé? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.



LES ÉTAPES D'UN PROJET D'ENQUÊTE

Choisis un reportage de ce numéro que tu as trouvé intéressant ou surprenant, qui a attiré ton attention, qui a suscité un « ah ha » ou qui t'a laissé(e) perplexe. Laisse ta curiosité te guider. Que veux-tu savoir de plus?

Avant de commencer ton projet d'enquête, fais un peu plus de recherche par toi-même pour approfondir tes connaissances sur cette nouvelle d'actualité ou sur ce sujet. Note les questions qui te viennent à l'esprit en lisant.

Lorsque tu auras une compréhension plus approfondie du sujet ou de la question, remplis le **Tableau de planification pour un projet d'enquête** à la page 51. Suis les étapes suivantes pour te guider :

1. Un bon projet d'enquête commence par une question d'enquête solide. Il s'agit d'une question générale concernant un sujet, une préoccupation ou un problème important présent dans le reportage ou dans le sujet que tu as choisi. Il doit s'agir d'un sujet qui pique ta curiosité ou qui a de l'importance pour toi.

Il n'est pas facile de répondre à des questions d'enquête. Ce sont des questions ouvertes (ce qui signifie qu'on ne peut pas y répondre simplement par oui ou par non) qui suscitent d'autres questions et qui nécessitent une réflexion ou un examen approfondi. On ne trouve pas les réponses aux questions d'enquête en faisant une petite recherche « Google »!

Une bonne question d'enquête doit comporter les 4 éléments suivants :

- Une amorce de question (p. ex. *Qu'est-ce qu'est...? Comment puis-je...? Pourquoi ne puis-je pas...? Qu'est-ce qui pourrait...? Quel impact...? Comment serait-il possible de...? Que se passerait-il si...? Comment améliorerais-tu...? Pourquoi crois-tu que...?*);
- Qui passe à l'action et/ou qui sera affecté par les résultats/la réponse (p. ex. : *toi, ta famille, ton école, ta communauté, le monde*);
- Ce en quoi consiste cette action (p. ex. : *résoudre, réduire, développer, créer, affiner, éduquer, faire, affecter, améliorer, changer*);
- Quel est le problème ou l'enjeu.

Par exemple, si, après avoir lu un reportage qui explique comment se propage la COVID-19, je voulais en savoir davantage sur les bienfaits (ou les limites) du port du masque, ma question d'enquête pourrait être :

Comment puis-je sensibiliser les élèves à l'importance du port du masque à l'école? OU
Comment puis-je sensibiliser les élèves aux limites du port du masque à l'école?

Voici d'autres exemples de questions d'enquête :

- *Comment pourrais-je créer et vendre une chose à profit, afin de pouvoir contribuer à mon œuvre de bienfaisance préférée?*
- *Que peuvent préparer les parents pour le dîner si leur enfant est allergique au gluten?*
- *Quel serait l'impact sur l'environnement si on réduisait les emballages plastiques pour les plats à emporter?*
- *Comment pouvons-nous attirer davantage d'oiseaux et de papillons indigènes dans le jardin de l'école?*

2. Puis, fais un remue-méninges pour trouver d'autres questions plus courtes afin d'appuyer ta recherche et t'aider à répondre à ta question d'enquête. Essaie de trouver 4 à 5 questions pour commencer. Par exemple :

- *Les masques contribuent-ils à arrêter la propagation de la COVID-19? Si oui, comment? Si non, pourquoi pas?*
- *Les masques (ou leur design) sont-ils tous aussi efficaces?*
- *À qui profite le port du masque? Qui n'en bénéficie pas?*
- *Où et quand devrait-on porter un masque?*
- *Existe-t-il d'autres mesures plus efficaces pour arrêter la propagation du virus?*

Lorsque tu commenceras ta recherche, tu découvriras peut-être d'autres questions dont tu voudras connaître la réponse. Note ces questions également.

3. Décide quelles ressources tu vas explorer pour trouver des réponses à tes questions. Que liras-tu (textes imprimés ou numériques), regarderai-tu, étudierai-tu et/ou à qui parlerai-tu?

Si tu effectues ta recherche en ligne, assure-toi que le site est crédible. (Cela signifie qu'il est digne de confiance — tu peux être sûr(e) que les informations sont vraies et à jour). Vérifie également que l'information est fiable. (Cela signifie que les renseignements sont exacts, qu'ils présentent un point de vue équilibré et non un point de vue biaisé et qu'ils répondent à ta question).



RESSOURCE POUR LES ÉLÈVES

PROJET D'ENQUÊTE

LES ÉTAPES D'UN PROJET D'ENQUÊTE

Regarde ces courtes vidéos pour apprendre comment vérifier la crédibilité et la fiabilité des sites Web :

- « Si c'est écrit, c'est vrai? » et « Wikipédia, pourquoi? » <https://bib.umontreal.ca/evaluer-analyser-rediger/fiabilite-information> [ces vidéos se trouvent en bas à droite de la page]
- How to evaluate sources for reliability [Comment évaluer la fiabilité des sources] : youtu.be/q1k8rcYUmbQ [3:48] [en anglais]
- How to check if a website is credible [Comment vérifier si un site Web est crédible] : youtu.be/jt-IZ5M6XU8 [1:39] [en anglais]

4. Décide comment tu documenteras (montreras) tout ce que tu auras appris concernant ta question d'enquête, soit numériquement, soit à la main. Il existe de nombreuses options :

- tiens un journal écrit;
- crée un modèle pour prendre des notes (comme celui de la p. 52);
- construis un journal visuel (p. ex. : photographies, vidéos, Sketchnote);
- écris un blogue (p. ex. : Wordpress, edublogs, Weebly pour l'éducation);
- fais une série de cartes mentales ou de cartes conceptuelles.

Rappelle-toi de dater chaque entrée et d'expliquer pourquoi ce que tu as documenté est important ou en quoi ceci est lié à ta question d'enquête.

Par exemple, je trouverai peut-être des photos de différents types de masques et je pourrais utiliser PicCollage afin de documenter les différents exemples. Puis, je pourrais taper une petite légende sous chaque photo expliquant de quoi sont faits les masques et comment ils empêchent la propagation de la COVID-19.

5. Détermine comment tu vas partager tes résultats avec tes pairs, de manière authentique. Pense à la meilleure façon de montrer ce que tu sais et à la manière dont les experts dans le domaine pourraient partager leurs connaissances. Il existe de nombreuses façons de faire ceci, par exemple :

- enregistrer un balado
- concevoir un blogue
- construire une maquette
- développer une infographie
- faire une vidéo
- créer une animation
- faire une présentation TED accompagnée d'un diaporama.

6. Enfin, crée un échéancier pour ton projet. Dresse la liste de toutes les étapes à franchir pour mener à bien ton projet et fixe des délais pour leur réalisation. Les échéanciers en ligne ou les applications d'organisation, telles que Trello, sont des outils utiles pour gérer les projets. Utilise la stratégie du travail à rebours pour t'assurer que tu te donnes suffisamment de temps pour terminer chaque étape sans te sentir pressé(e).

7. Tu es maintenant prêt(e) à commencer ta recherche. Amuse-toi!



TABLEAU DE PLANIFICATION POUR UN PROJET D'ENQUÊTE

Sujet : _____

Question d'enquête :

Cette question est importante pour moi parce que...

Questions de recherche :

-
-
-
-
-
-

Ressources que j'utiliserai :

Comment je documenterai mes découvertes :

Comment je partagerai ce que j'ai appris :

Date limite :

**TABEAU D'ORGANISATION POUR UNE RECHERCHE D'ENQUÊTE****CONSEILS :**

- Utilise plusieurs sources valables
- Utilise des bons mots-clés et de bonnes stratégies de recherche pour trouver des renseignements pertinents

REMARQUE :

Tu pourrais trouver des faits fascinants qui ne sont pas liés à ta question. Si c'est le cas, il suffit d'ajouter une question et sa réponse. Ce qui est amusant lorsqu'on fait une recherche, c'est qu'on ne sait jamais quels faits fascinants vont se présenter.

Vérifie tes sources**Identifie la source**

- Est-elle vraie?
- Est-elle digne de confiance?
- Est-elle à jour (actuelle)?

Analyse l'information

- Est-elle exacte?
- Y a-t-il un parti pris dont je devrais me préoccuper?
- Répond-elle à ma question?

Question d'enquête : _____

Q :	Q :
R :	R :

**RESSOURCES UTILES SUR L'APPRENTISSAGE FONDÉ SUR L'ENQUÊTE**

Consultez le site Web de Trevor MacKenzie qui comprend des liens vers des balados, des blogues, des médias sociaux et d'autres ressources sur l'apprentissage fondé sur l'enquête :

- <https://www.trevormackenzie.com> [en anglais]

Son livre, *Dive into Inquiry: Amplify Learning and Empower Student Voice*, [Plongez dans l'enquête : amplifiez l'apprentissage et aidez les élèves à trouver de l'assurance] propose une approche progressive pour aborder l'enquête auprès des élèves : enquête structurée, contrôlée, guidée et libre. Il s'agit d'une ressource pratique si l'apprentissage fondé sur l'enquête est nouveau pour vous.

John Spencer est un autre éducateur dont les vidéos, blogues et ressources offrent des stratégies et des structures pratiques pour engager les élèves dans une recherche. Voici deux exemples pour commencer :

- « Helping Students Ask Better Questions by Creating a Culture of Inquiry » [Aider les élèves à poser de meilleures questions en créant une culture d'enquête]

<https://medium.com/synapse/helping-students-ask-better-questions-by-creating-a-culture-of-inquiry-d1c4b0324a6f> [en anglais]

- « Using a Wonder Week to Spark Inquiry-based Learning » [Utiliser une semaine de la question pour déclencher un apprentissage fondé sur l'enquête] <http://www.spencerauthor.com/wonder-week/> [en anglais]

Edutopia propose nombre d'articles sur l'enquête, incluant :

- « What the heck is Inquiry-based Learning? » [Mais qu'est-ce qu'est donc l'apprentissage fondé sur l'enquête?]

<https://www.edutopia.org/blog/what-heck-inquiry-based-learning-heather-wolpert-gawron> [en anglais]

- « Resources and Downloads to Facilitate Inquiry-based Learning » [Ressources et documents à télécharger pour faciliter l'apprentissage fondé sur l'enquête] <https://www.edutopia.org/article/inquiry-based-learning-resources-downloads>

Vous trouverez ici quelques ressources supplémentaires en français sur l'apprentissage fondé sur l'enquête :

http://www.edu.gov.on.ca/fre/literacynumeracy/inspire/research/CBS_InquiryBasedFr.pdf

https://education.alberta.ca/media/1626536/pleinxeux_enquete.pdf

<https://www.edu.gov.mb.ca/m12/tic/litteratie/ltic/principes/enquetes.html>

<http://rire.ctreq.qc.ca/2019/01/quatre-principes-fondamentaux-de-lapprentissage-lenquete/>

<https://carrefourpedagogique.ophea.net/ressources/lapprentissage-fonde-sur-lenquete-en-eps>

<http://www.learnalberta.ca/Search.aspx?lang=fr&search=apprentissage+fond+c3%a9+sur+l%27enqu+c3%aate&grade=&subject=&audience=&language=&format=&type=>

[une fois sur cette page, cliquez sur la première ressource proposée]

* Remarque : Les liens mentionnés dans ce document sont fournis à <http://lesplan.com/fr/liens> afin d'en faciliter l'accès.

**INSTAURER LE TON**

Il est essentiel d'instaurer un ton positif et empathique dans votre classe lorsque vous explorez des questions sensibles.

1. Il est recommandé de créer des normes de discussion avec vos élèves et, en fonction de leur expérience, de les passer en revue.

Affichez-les afin de pouvoir les consulter régulièrement en classe. Ces normes pourraient inclure :

- Écouter respectueusement et activement, sans interrompre
- Adopter les meilleures intentions
- Remettre en question les idées, pas les individus
- S'engager à apprendre, pas à gagner
- S'appuyer sur des preuves quand on parle
- Exprimer son accord ou son désaccord poliment

2. Donnez toujours aux élèves la possibilité de « passer leur tour » quand il s'agit de discuter d'un sujet sensible et de choisir plutôt d'autres moyens de « participer », tels que de rédiger une entrée dans un journal personnel ou de discuter entre partenaires / en petits groupes.

AVANT LA LECTURE

1. **Familiarisez-vous avec le sujet :**

• revoyez les *Résultats d'apprentissage* et les points mentionnés dans la colonne *En bref* (que vous trouverez dans la section **Avant la lecture** du plan de leçon qui accompagne le reportage) avant de présenter le reportage aux élèves.

2. **Connaissez-vous vous-mêmes :**

• réfléchissez à votre point de vue par rapport au contenu du reportage et à la façon dont vous réagirez aux questions des élèves.

3. **Connaissez vos élèves :**

- anticipez chez les élèves les connexions et/ou les déclencheurs relatifs au contenu du reportage.
- anticipez la façon dont vous pourriez incorporer ces connexions ou y réagir.

4. **Découvrez ce que savent vos élèves :**

- faites un remue-méninges en classe, faites parler vos élèves avec un(e) partenaire ou faites-les réagir à une amorce de phrase, en fonction des antécédents et de l'expérience de vie de vos élèves.
- commencez par des questions de base (p. ex. : Qui? Quoi? Où? Quand?).
- progressez vers des questions plus pointues (p. ex. : Comment? Pourquoi?).

5. **Rassemblez les idées et les questions des élèves :**

- examinez les idées des élèves ensemble.
- déterminez les points communs.

6. **Aidez les élèves à établir des rapports :**

- comment ce sujet pourrait-il les affecter eux-mêmes, leur famille ou leurs amis?
- peut-on établir des rapports avec d'autres sujets que vous avez étudiés (p. ex. : des rapports politiques, environnementaux, etc.)?

7. **Introduisez le reportage :**

- partagez les *Résultats d'apprentissage* (que vous trouverez dans la section **Avant la lecture** du plan de leçon qui accompagne le reportage) avec les élèves.
- encouragez-les à concentrer leur lecture sur ces apprentissages. Vous pourriez assigner des résultats spécifiques à certains groupes.
- invitez-les à noter, pendant la lecture, des questions supplémentaires sur le sujet.



PENDANT LA DISCUSSION

Lorsqu'on aborde des sujets sensibles, il est important de faciliter activement la conversation et de surveiller son déroulement :

- **Prenez souvent la température de la discussion.** Rappelez aux élèves l'objectif de la discussion si nécessaire. Si la discussion s'intensifie, restez calme et essayez d'en tirer une expérience d'apprentissage. N'évitez pas la question, mais reportez-la afin de pouvoir établir un plan pour y faire face à une date ultérieure.
- **Rappelez aux élèves les normes de la discussion, si nécessaire.** (p. ex. : « Rappelez-vous nos normes : on peut remettre en question les idées, mais pas les individus. »)
- **Reformulez les commentaires/questions des élèves si nécessaire.** (p. ex. : « Je pense que tu veux dire que... C'est bien ça? »)
- **Corrigez les informations erronées.** (p. ex. : « Qu'est-ce qui te fait dire cela? Sur quelle preuve t'appuies-tu pour émettre cette idée? »)
- **Demandez des précisions.** (p. ex. : « Pourrais-tu expliquer cette idée à nouveau? »)
- **Réviser/résume les points principaux du reportage si nécessaire.** (p. ex. : « Revoyons les *Résultats d'apprentissage*. Lesquels crois-tu pouvoir accomplir après la discussion d'aujourd'hui? »)

APRÈS LA DISCUSSION

Il est important de prévoir un temps de réflexion pour que les élèves puissent consolider leur expérience. Leurs réflexions vous aideront également à préparer les discussions futures :

- Demandez aux élèves de réfléchir à la discussion et aux idées partagées par les autres élèves, en particulier à celles avec lesquelles ils ne sont pas d'accord. Offrez des pistes de réflexion si nécessaire. (p. ex. : Quelle est l'idée la plus importante dont on a discuté aujourd'hui? Quelle idée/perspective aimerais-tu approfondir?)
- Demandez aux élèves d'autoévaluer leur progrès en ce qui a trait à la réalisation de leur norme d'objectif pour la discussion.



Cette grille peut être utile pour fournir aux élèves une rétroaction formative et basée sur les points forts et/ou pour évaluer les réponses des élèves de façon holistique. Cette activité facile à modifier est comprise dans le fichier .doc que vous pouvez télécharger à :

<https://www.lesplan.com/fr/abonnes>

	Émergent	En voie d'acquisition	Maîtrisé	Approfondi
Justifie sa pensée	Les réponses ou réflexions sont brèves et comprennent des faits/détails/preuves évidents.	Les réponses ou les réflexions sont générales et sont justifiées par des faits/détails/preuves pertinents.	Les réponses ou les réflexions sont clairement justifiées par des faits/détails/preuves spécifiques et pertinents.	Les réponses ou réflexions sont perspicaces et justifiées par des faits/détails/preuves spécifiques et pertinents.
Démontre une compréhension	Les réponses démontrent une compréhension de base du texte, du sujet, de l'enjeu ou du message.	Les réponses sont réfléchies et montrent une compréhension générale du texte, du sujet, de l'enjeu ou du message.	Les réponses sont réfléchies et montrent une compréhension complète du texte, du sujet, de l'enjeu ou du message.	Les réponses sont réfléchies et montrent une compréhension approfondie du texte, du sujet, de l'enjeu ou du message. Peut synthétiser des idées ou expliquer le « et alors ».
Pense de façon critique	Établit des rapports directs ou fait des inférences directes. Se concentre sur la redite.	Établit des rapports logiques à soi (T : S) et/ou aux connaissances de base (T : S). Les inférences sont logiques.	Établit des rapports réfléchis à soi. Examine des idées entre les textes (T : T). Les inférences sont plausibles.	Établit des rapports solides entre les textes et/ou au-delà du texte (T : M). Les inférences sont plausibles et réfléchies.



ÉTABLIR UN OBJECTIF AVANT LA LECTURE

Nous lisons pour plusieurs raisons : pour le plaisir, pour savoir une chose, pour évaluer l'information de manière critique ou pour apprendre à exécuter une tâche.

Établir un objectif de lecture – savoir POURQUOI nous lisons – nous aide à nous concentrer sur l'information importante, à mieux comprendre ce que nous lisons et à nous en souvenir. Ceci nous aide aussi à décider COMMENT lire le texte.

Nous ne lisons pas tous les textes pour les mêmes raisons ni de la même façon. Par exemple, nous lisons un manuel d'instruction pour un nouveau lecteur Blu-ray pour une raison différente de celle pour laquelle nous lisons un livre ou un site web. La façon de le lire – les stratégies que nous utilisons – diffèrent aussi. Il y a bien des chances que nous survolions un manuel afin de trouver les renseignements dont nous avons besoin. Une fois que nous avons trouvé ce que nous cherchions, nous lisons probablement les instructions avec attention pour savoir quoi faire. Puis, nous arrêtons de lire, nous déposons le manuel et nous procédons aux différentes étapes. Il se peut que nous devions relire un passage si nous sommes déroutés ou si nous avons oublié quoi faire.

C'est une approche très différente de celle qu'on adopte pour lire un livre. Lorsqu'on lit un livre, nous le lisons habituellement de la première à la dernière page. Nous lisons avec soin pour ne pas manquer de détails parce que nous voulons comprendre toute l'histoire.

Nous établissons parfois des rapports ou créons des images dans notre tête lorsque nous lisons afin de nous aider à mieux comprendre ce que nous lisons. Selon la longueur du livre, nous le fermons parfois avant d'avoir terminé de le lire mais nous reprenons notre lecture là où nous nous étions arrêtés.

Les bons lecteurs sont flexibles et réactifs. Ceci signifie qu'ils adaptent leurs stratégies de lecture à leur objectif de lecture.

Quels types de textes lis-tu? Pourquoi les lis-tu? Quelles stratégies utilises-tu pour lire chacun de ces textes? Le tableau suivant fournit un résumé des objectifs principaux de lecture et explique ce que chacun d'entre eux implique.

Objectif de lecture	Ce à quoi cela ressemble
Pour le plaisir	Habituellement choisi par l'élève. Permet aux élèves de choisir une variété de genres et de formes. Permet aux élèves de poursuivre ce qui les intéresse tout en développant des compétences de lecture.
Pour vivre une nouvelle expérience	Les élèves établissent des rapports entre leur expérience personnelle et celle de gens qui se trouvent ailleurs dans le monde.
Pour en apprendre davantage sur eux et sur les autres	Les élèves réfléchissent à ce qu'ils ont lu et expriment des opinions et des perspectives. Les élèves développent le sentiment qu'ils ont des valeurs personnelles et donnent un sens au monde qui les entoure
Pour obtenir des renseignements	Les élèves utilisent les éléments des textes d'information pour rassembler des renseignements, analyser et mettre en application ce qu'ils ont appris.
Pour comprendre des enjeux	Les élèves développent un sens de la perspective. Les élèves posent des questions, reconnaissent d'autres points de vue, critiquent les opinions présentées et appuient leurs opinions sur des preuves.
Pour apprécier l'écriture	Les élèves réagissent au texte autrement que par des réponses écrites afin de mettre en application ce qu'ils ont appris dans de nouveaux contextes.
Pour apprécier l'utilisation des médias pour communiquer	Les élèves réagissent à une variété de formats médiatiques (p. ex. : infographies, caricature, vidéos, etc.) et réagissent à la façon dont le format appuie la signification du message.

* Tableau adapté de : A Guide to Effective Literacy Instruction, Grades 4-6, p. 11.

**QUE SONT LES CARICATURES POLITIQUES?**

Les caricatures politiques se trouvent dans la section des chroniques (ou des opinions) d'un journal. Elles sont réalisées par des caricaturistes pour commenter et, souvent, pour critiquer le monde qui les entoure, avec humour. Les caricaturistes politiques expriment leurs idées et leurs opinions sur des **questions** (p. ex. : comment améliorer l'économie canadienne?), des **événements** (p. ex. : les Jeux olympiques) ou des **personnalités** (p. ex. : le premier ministre).

Étant donné que les caricatures expriment le point de vue du caricaturiste, elles ne révèlent pas tous les faits liés à l'événement, la question ou la personne, mais font passer un message important. Leur but est d'attirer l'attention des gens et de les forcer à réévaluer leurs points de vue sur un sujet donné. En général, les caricaturistes politiques envoient un type particulier de message. Leur ton est généralement **ironique** (décrit les événements d'une manière inattendue ou à l'opposé de la façon dont ils sont perçus), **satirique** (ridiculise l'événement, l'individu ou la question), ou **humoristique** (amène le lecteur à rire de lui-même ou d'autres personnes). Le message est véhiculé par des images et des jeux de mots.

Afin de pouvoir interpréter le message exprimé dans une caricature politique, il est important de comprendre le **contexte** : l'époque, l'endroit et la situation. Il est également important de comprendre quelques-unes des **techniques artistiques** utilisées par les caricaturistes afin de faire ressortir leurs messages. En examinant tous ces éléments, vous pourrez mieux décoder et comprendre le message véhiculé par une caricature.

QUELLES SONT LES TECHNIQUES ARTISTIQUES UTILISÉES PAR LES CARICATURISTES?

La légende (une phrase ou un groupe de mots qui est le titre ou l'explication de la caricature);

Les indications écrites (des mots ou des chiffres dans le dessin qui désignent des personnes, des objets ou des dates);

Les dimensions relatives (certaines images sont dessinées beaucoup plus grandes ou beaucoup plus petites que d'autres);

Les contrastes (l'utilisation d'un ton foncé et d'espace blanc pour créer un effet);

La composition (l'arrangement ou la position de personnes ou d'objets au centre ou à l'arrière-plan);

Les symboles (signe ou image qui représente quelque chose d'autre);

La caricature (une représentation déformée, simplifiée ou exagérée d'une personne).



OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

1. Combien de personnes vivent dans l'Arctique canadien? Combien d'habitants sont autochtones?

Environ 150 000 personnes vivent dans cette région. Plus de la moitié sont des Autochtones (Inuits, Premières Nations et Métis).

2. Énumère au moins quatre autres faits importants sur la région arctique du Canada.

a) C'est une vaste région d'importance stratégique. Le Nunavut, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont situés dans cette région.

b) Elle couvre 40 pour cent de la superficie totale du Canada et comprend plus de 36 000 îles.

c) La région compte plus de 162 000 km de côtes, ce qui représente 60 pour cent du total du Canada.

d) Elle abrite 60 pour cent de la population mondiale d'ours polaires.

e) La région se caractérise par une accélération du changement climatique, un amincissement de la banquise et un intérêt accru sur les plans militaire, économique et géopolitique. De nouvelles ressources deviennent accessibles et de nombreux pays s'y intéressent.

f) Le Royaume-Uni a « donné » ce territoire au Canada juste après la Confédération.

g) Pendant la Guerre froide, l'Arctique a été le théâtre d'une compétition stratégique à enjeux élevés entre les deux superpuissances.

3. Qu'est-ce que le passage du Nord-Ouest? Pourquoi de nombreux pays souhaitent-ils accéder à cette route?

Le passage du Nord-Ouest est une voie maritime qui traverse les îles de l'Arctique canadien et qui relie l'Atlantique au Pacifique. Il permet de réduire considérablement la durée du trajet entre l'Asie et l'Europe par rapport à la route qui passe par le canal de Suez. À mesure que la glace s'amincit et recule, cette voie devient praticable pendant des périodes plus longues chaque année. Utiliser cette route pourrait réduire considérablement les coûts de transport maritime pour les entreprises.

4. Explique pourquoi le Canada dit qu'il contrôle ce passage.

Le Canada revendique le passage du Nord-Ouest en vertu de la Convention des Nations Unies sur le droit de la mer. En vertu de ce traité, les eaux intérieures sont considérées comme faisant partie du territoire d'un pays, ce qui signifie qu'un pays en a le contrôle total. Les navires étrangers doivent demander l'autorisation de les traverser. Le Canada affirme que le passage est une voie navigable intérieure. (Les É.-U. et d'autres pays disent que ce n'est pas le cas.)

5. Avec le réchauffement climatique, quelles sont les ressources des fonds marins de l'Arctique qui intéressent le Canada et d'autres pays?

Les fonds marins de l'Arctique recèlent d'importantes réserves de pétrole, de gaz naturel et de minerais de terres rares. (Alors que le changement climatique et la fonte du pergélisol redessinent le Nord, la concurrence s'intensifie également pour accéder à cette région.)

6. Combien de soldats ont pris part à l'opération NANOOK-NUNALIVUT? Quelles ressources et quels équipements ont été utilisés?

Quelque 1 300 membres des FAC et des Rangers canadiens ont pris part à une série d'exercices récents dans l'Arctique. L'opération a mobilisé près de 200 motoneiges, des véhicules blindés légers, des hélicoptères, des avions et deux canons d'artillerie. (Ils ont parcouru une grande partie du Nunavut et des Territoires du Nord-Ouest pour tester leurs compétences.)

7. Énumère au moins quatre activités qu'ils ont pratiquées ou compétences qu'ils ont développées.

Les militaires et les Rangers canadiens se sont entraînés à des températures de -40 °C ou moins, ils ont appris à survivre dans des conditions glaciales en construisant des abris de neige, en faisant fondre de la glace pour obtenir de l'eau et en prévenant les engelures. Les exercices comprenaient notamment de plonger dans l'eau glacée. Ils ont fait face à des conditions difficiles lorsqu'ils ont effectué de longues patrouilles sur la glace et la toundra, tout en transportant leur équipement en traîneau. Ils se sont entraînés à protéger des infrastructures clés. Ils ont testé des drones et d'autres technologies par des températures inférieures à zéro. Ils ont également mis en œuvre des scénarios d'urgence, tels qu'évacuer du personnel et coordonner des sauvetages aériens.



OPÉRATION NANOOK-NUNALIVUT

8. Énumère les deux raisons principales qui ont motivé l'opération NANOOK-NUNALIVUT.

Cette mission avait pour objectif :

- 1) de renforcer les capacités de défense du Canada dans le Nord et de former les soldats à combattre dans des conditions difficiles, et
- 2) de renforcer la souveraineté canadienne sur les terres et les voies navigables de l'Arctique canadien.

Photo à la une :

Les réponses varieront. La légende exacte est la suivante : Des membres du groupe-compagnie d'intervention dans l'Arctique du 38^e Groupe des ponts (sic) du Canada, armés de fusils automatiques C7, effectuent des manœuvres tactiques en équipe sur un terrain glacé lors de l'opération NANOOK-NUNALIVUT, près de Cambridge Bay, au Nunavut, le 19 février 2026. [Crédit photo : caporale-chef Sarah Morley, technicienne d'imagerie, Base de soutien de la 4^e Division du Canada.]

Méli-mélo : 1. b; 2. e; 3. a; 4. Vrai; 5. Vrai; 6. Faux; 7. 1 300; 8. Suez; 9. Chine; 10. *Les réponses varieront.*



LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

1. Quelle est la population du Manitoba?

La population du Manitoba s'élève à 1,5 million d'habitants.

2. Quel est l'âge moyen? Quelle est la part de la population âgée de 15 ans et moins?

L'âge moyen au Manitoba est de 39,7 ans. On compte environ 270 000 enfants âgés de 15 ans et moins, qui représentent 18,8 pour cent de la population. (Le Manitoba est une des cinq provinces où les jeunes (15 à 24 ans) sont plus nombreux que les personnes âgées (55 à 64 ans). Pour chaque retraité potentiel âgé de 55 à 64 ans, on compte 1,2 Manitobain âgé de 15 à 24 ans.)

3. Combien y a-t-il de téléphones cellulaires en service au Manitoba?

On compte environ 1,4 million d'abonnements de téléphones cellulaires, mais ce chiffre inclut les personnes qui possèdent plusieurs appareils ainsi que les comptes professionnels.

4. Combien d'enfants âgés de 12 et 13 ans au Canada possèdent un téléphone cellulaire? Combien d'adolescents âgés de 14 à 17 ans possèdent un téléphone cellulaire?

Une étude récente a révélé que 81 pour cent des jeunes Canadiens âgés de 12 et 13 ans possédaient un téléphone intelligent, ce chiffre passait à 93 pour cent chez les adolescents âgés de 14 à 17 ans.

5. Quelle durée quotidienne de temps d'écran la Société canadienne de pédiatrie recommande-t-elle pour les jeunes? Combien de temps les jeunes passent-ils réellement sur leur téléphone?

La Société canadienne de pédiatrie recommande deux heures par jour de temps d'écran récréatif. Des études montrent que les jeunes âgés de 11 à 17 ans passent plus de cinq heures par jour sur leur téléphone.

6. Quelles sont les règles actuelles concernant l'utilisation des téléphones cellulaires dans les écoles du Manitoba?

En septembre 2024, le Manitoba a interdit l'utilisation des téléphones cellulaires à tous les élèves de 8^e année et des niveaux inférieurs. Les élèves du secondaire ne sont pas autorisés à utiliser leur téléphone pendant les heures de cours.

7. Comment s'appelle le premier ministre du Manitoba? Qu'a-t-il annoncé fin avril?

Le premier ministre Wab Kinew a déclaré que cette province des Prairies serait la première au Canada à interdire aux enfants de moins de 16 ans l'accès à TikTok, Instagram, Snapchat, X, Facebook, YouTube et Twitch, ainsi qu'aux sites d'IA tels que ChatGPT.

8. Quelles autres restrictions sont également envisagées?

Des propositions sont à l'étude pour limiter les notifications tard le soir, le défilement des flux et les publicités ciblées — des fonctionnalités qui, selon les détracteurs, créent une dépendance. Le Manitoba explore également des moyens de donner aux parents plus de contrôle sur l'utilisation que font leurs enfants des réseaux sociaux, grâce à des outils qui pourraient limiter le temps passé par les adolescents devant les écrans à certaines heures.

9. Quelles raisons le gouvernement du Manitoba a-t-il invoquées pour justifier ces restrictions?

La principale préoccupation concerne la santé mentale. Le gouvernement provincial dit que les fonctionnalités des réseaux sociaux, telles que les mentions « j'aime », les commentaires et les flux alimentés par des algorithmes, incitent les utilisateurs à continuer de faire défiler leur écran. Pour les adolescents, dont le cerveau est encore en développement, cela peut créer une dépendance. Les réseaux sociaux exposent également souvent les jeunes au cyberharcèlement, à la désinformation et à des images irréalistes du corps et des modes de vie.

10. Comment ces nouvelles règles seront-elles appliquées? Explique ta réponse.

La responsabilité ne retombera pas sur les enfants, ni sur les parents, ni sur les écoles. Ce sont plutôt les entreprises de réseaux sociaux qui seront tenues d'utiliser des technologies de vérification de l'âge afin d'empêcher les jeunes utilisateurs d'accéder à leurs plateformes. Si elles ne le font pas, les amendes pourraient être énormes. M. Kinew a laissé entendre que des sanctions très sévères pourraient être infligées.



LE MANITOBA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Caricature :

1. *Les réponses varieront.*

2. Le 25 avril, le premier ministre du Manitoba, Wab Kinew, a annoncé que la province serait la première à interdire aux jeunes de moins de 16 ans l'accès à TikTok, Instagram, Snapchat, X, Facebook, YouTube et Twitch, ainsi qu'aux sites d'IA tels que ChatGPT. Le gouvernement envisage également de restreindre certaines fonctionnalités des réseaux sociaux, telles que le défilement des flux, les notifications tard le soir et les publicités ciblées. Le gouvernement du Manitoba affirme prendre ces mesures afin de protéger la santé mentale des jeunes. Les réseaux sociaux peuvent créer une dépendance chez les adolescents, car leur cerveau est encore en développement. Ils exposent également souvent les jeunes au cyberharcèlement, à la désinformation et à des images irréalistes du corps et des modes de vie. Des études ont établi un lien entre le temps passé devant les écrans et l'utilisation des réseaux sociaux et des problèmes tels que l'anxiété, la dépression, les troubles du sommeil et une faible estime de soi chez les adolescents.

3. La caricature montre six personnes assises sur des chaises disposées en demi-cercle. Elles sont tournées vers l'extérieur du cercle, et non vers l'intérieur où elles se regarderaient les unes les autres. Chacune d'entre elles sourit tout en regardant et en utilisant un appareil numérique – un téléphone ou une tablette. La légende indique ceci : « Médias "sociaux" ».

4. Le biais est celui du caricaturiste.

5. Le caricaturiste pourrait suggérer que les médias sociaux ne sont pas si « sociaux » que ça en réalité. Au lieu d'encourager les gens à interagir entre eux en face à face, ils ont l'effet inverse : les gens se concentrent sur leur téléphone au détriment des interactions en personne.

Méli-mélo : 1. c; 2. d; 3. a; 4. Vrai; 5. Faux; 6. Faux; 7. deux; 8. 1,4; 9. santé; 10. *Les réponses varieront.*



LE « BEAU SPORT » FRAPPE À LA PORTE

1. Que signifie FIFA? Combien d'associations font partie de cette organisation?

La Fédération Internationale de Football Association (dont le siège est à Zurich, en Suisse) compte 211 membres. (La FIFA considère les pays de manière différente. Par exemple, elle considère l'Angleterre, l'Écosse, l'Irlande du Nord et le Pays de Galles comme quatre pays distincts, bien que ces quatre nations forment ensemble le Royaume-Uni.)

2. Quel grand tournoi de soccer débutera le 12 juin? Quand aura lieu la finale?

La Coupe du monde masculine (cet événement a lieu tous les quatre ans). La finale se jouera le 19 juillet. (Celle-ci aura lieu au MetLife Stadium à East Rutherford, au New Jersey.)

3. Combien de matchs seront disputés? Combien de rencontres auront lieu dans chaque pays hôte?

Le Canada accueillera 13 des 104 matchs et 13 rencontres se dérouleront au Mexique. Les 78 autres auront lieu aux É.-U.

4. Énumère au moins trois raisons pour lesquelles la FIFA a attribué le tournoi à ces pays.

- a) L'édition de 2026 est la plus importante jamais organisée; la répartition des matchs permet donc de réduire les coûts et d'utiliser les stades, aéroports et hôtels existants.
- b) L'organisation conjointe est considérée comme étant une solution à faible risque, qui promet des recettes plus élevées et moins de défis en matière de construction.
- c) La FIFA a souhaité mettre en avant ce sport dans toute une région afin de tirer parti des bases de supporters importantes et diversifiées des trois pays et de dynamiser ce sport en Amérique du Nord.
- d) Cette décision était également symbolique : la compétition met l'accent sur la coopération mondiale, puisqu'elle rassemble des supporters et des joueurs de nombreux pays.

5. Décris la popularité de cette compétition internationale.

Il s'agit de l'événement sportif le plus populaire (encore plus que les Jeux olympiques). Quelque six milliards de supporters — soit plus de la moitié de la population mondiale — devraient suivre cette compétition à la radio, à la télévision ou en diffusion continue. L'édition de 2026 devrait être l'événement sportif le plus regardé de l'histoire.

6. Combien d'équipes y participeront?

48

7. Décris comment le tournoi est organisé.

Les 48 équipes sont réparties en 12 groupes de quatre, selon un tirage au sort qui répartit les équipes fortes et tente d'éviter que des pays d'une même région se retrouvent dans le même groupe. Chaque équipe affronte ensuite les autres lors de trois matchs de phase de groupes. Les deux meilleures équipes de chaque groupe, ainsi que les huit meilleures équipes classées troisièmes, se qualifient pour la phase à élimination directe (éliminatoires). À partir de ce moment-là, « ça passe ou ça casse ». Seules les équipes victorieuses avancent, jusqu'à ce qu'il n'en reste plus que deux pour disputer la finale. (Les équipes nationales se sont affrontées au cours des trois dernières années pour décrocher l'une des 45 places disponibles (les trois pays hôtes sont automatiquement qualifiés)).

8. Quel est le montant total des prix?

Le total des prix s'élève à 871 millions de dollars américains. À la fin du tournoi, les champions brandiront le trophée de la Coupe du monde et remporteront 50 millions de dollars américains.

9. Quelles villes canadiennes avaient initialement manifesté leur intérêt pour accueillir des matchs du tournoi? Quelles villes accueilleront les matchs?

Montréal, Edmonton, Calgary et Toronto avaient initialement manifesté leur intérêt. Toronto et Vancouver accueilleront les matchs.

10. Combien coûtera l'organisation des matchs de soccer dans ces villes?

On estime le coût de l'organisation des six matchs à Toronto à 380 millions de dollars. Le coût pour Vancouver, qui accueillera sept matchs ainsi que le Congrès de la FIFA, est passé de 240 millions à 624 millions de dollars.

Méli-mélo : 1. e; 2. b; 3. c; 4. Vrai; 5. Faux; 6. Vrai; 7. Football; 8. Qatar / Suisse; 9. 50; 10. Les réponses varieront.



LE « BOSS » EST DE RETOUR À BANFF

1. Énumère les trois espèces d'ours qui vivent au Canada. Où vivent-ils et combien y en a-t-il de chaque espèce?

- a) Les ours noirs sont les plus répandus; on les retrouve dans toutes les régions du Canada. Leur population est d'environ 380 000 individus.
- b) On compte environ 20 000 grizzlys, dont la plupart vivent en C.-B.
- c) Environ 17 000 ours polaires vivent dans la région arctique du Canada.

2. Quelle région d'Amérique du Nord abrite le plus grand nombre de grizzlys?

Aujourd'hui, la plus grande population se trouve en Alaska — environ 30 000 grizzlys y vivent. (Les ours qui vivent près de l'océan Pacifique sont plus gros que ceux de l'intérieur des terres, car les ressources alimentaires sont plus abondantes.)

3. Quelle était autrefois l'étendue de l'aire de répartition des grizzlys? Pourquoi leurs populations ont-elles disparu de nombreuses régions?

Autrefois, il y avait des grizzlys dans le nord-ouest des É.-U. (Oregon, Washington, Idaho, Montana et Wyoming) et, vers le sud, jusqu'en Californie. Les grizzlys étaient autrefois beaucoup plus répandus, mais avec l'augmentation de la population humaine, ils ont été éradiqués dans de nombreuses régions au cours du XIX^e siècle et au début du XX^e siècle.

4. Décris comment les grizzlys passent l'hiver.

Avant de s'installer dans leur tanière, ils passent par une phase appelée hyperphagie, durant laquelle ils mangent presque sans arrêt et accumulent une importante réserve de graisse. Les grizzlys entrent alors dans un état appelé torpeur : ils dorment profondément dans leur tanière pendant l'hiver et se réveillent rapidement s'ils sont dérangés. Une fois installés dans leur tanière, ils ne mangent pas, ne boivent pas et ne font même pas leurs besoins jusqu'au printemps.

5. Énumère au moins trois autres faits importants concernant les grizzlys.

- a) Les grizzlys s'accouplent au début de l'été, mais les œufs fécondés de la femelle attendent que les ours s'installent dans leur tanière à la fin de l'automne. Les oursons naissent dans la tanière en janvier ou février, et pèsent moins d'un kilogramme à la naissance.
- b) La plupart des grizzlys vivent entre 15 et 25 ans à l'état sauvage.
- c) Les grizzlys ont un régime alimentaire varié, ils se nourrissent de baies, de racines, d'insectes, de saumon et de charognes.
- d) Les grizzlys ont davantage tendance que les ours noirs à compter sur leur taille et leur agressivité pour se défendre et défendre leurs petits.

6. En quoi les arbres fruitiers des jardins de la vallée de Bow ont-ils affecté de nombreux ours?

Près de Banff et de Canmore, les pommiers, les pommetiers et les cerisiers sont la raison principale pour laquelle les ours « nuisibles » sont déplacés ou abattus. (La ville de Canmore offre de l'argent aux habitants pour qu'ils remplacent leurs arbres fruitiers par des plantes indigènes.)

7. En quoi le réchauffement progressif de la température modifie-t-il le comportement de tous les ours? Explique ta réponse.

Le réchauffement des cours d'eau a eu des répercussions sur les poissons migrateurs, en particulier sur des espèces comme le saumon, dont dépendent de nombreux ours. Les hivers plus doux ont également raccourci la période passée dans la tanière, et les feux de forêt ont détruit certains sites où les ours font leur tanière ainsi que des zones d'alimentation clés. Les incendies de forêt ont également exposé les ours à davantage de prédateurs, y compris les humains. Certains grizzlys se sont déplacés vers le nord, et selon certaines informations, quelques-uns se seraient accouplés avec des ours polaires, donnant naissance à des « ours grolaires ». Les ours polaires sont confrontés à de graves menaces pour leur survie. Certains chercheurs préviennent que les deux tiers de tous les ours polaires pourraient disparaître d'ici 2050 parce que la banquise s'amincit.

8. Quel âge a l'ours 122? Combien pèse-t-il?

La plupart des gens l'appellent « The Boss ». Les chercheurs estiment qu'il a entre 25 et 30 ans et qu'il pèse plus de 315 kg.

9. Où vit cet ours, et quelle est l'étendue de son territoire?

C'est le grizzly dominant de la vallée de Bow, en Alberta, depuis près de 30 ans. Son territoire s'étend sur plus de 2 500 kilomètres carrés à travers les parcs nationaux de Banff, Yoho et Kootenay. (C'est aussi un père prolifique. Des analyses d'ADN montrent qu'environ les trois quarts des oursons de la région sont ses descendants.)

Méli-mélo : 1. b; 2. b; 3. e; 4. Vrai; 5. Vrai; 6. Faux; 7. disparition; 8. torpeur; 9. 2 500; 10. Les réponses varieront.

L'actualité, clairement expliquée



Les élèves veulent savoir ce qui se passe dans leur monde – mais l'enseignement de l'actualité peut s'avérer difficile et vorace en temps.

NOUS AVONS LA SOLUTION. (Quatre, en fait!)

Nos Nouvelles

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur le Canada dans une langue claire et adaptée au niveau des élèves
- ✓ Plans de leçon axés sur la lecture/l'écriture
- ✓ Illustrations originales engageantes
- ✓ Bandes dessinées
- ✓ Travaux sur des cartes



Description du produit : 8 numéros. 36 pages.
Offert en français et en anglais; à partir de la 3^e année (1 niveau de lecture).

Infos-Jeunes.com

- ✓ Ressource interactive **en ligne**
- ✓ Reportages hebdomadaires
- ✓ Interrogations à autocorrection
- ✓ Réaction du lecteur
- ✓ Liens vers des articles, ressources, cartes, photos et vidéos pertinents
- ✓ Activités d'approfondissement



Description du produit : 40 numéros.

Un abonnement permet à tous les enseignants et à tous les élèves d'y accéder à partir de n'importe quel appareil. Disponible en français et en anglais.

À partir de la 3^e année (1 niveau de lecture).

Centré sur des nouvelles fort intéressantes adaptées aux jeunes élèves.

Le Monde en Marche

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur l'actualité nationale et internationale
- ✓ Vocabulaire clé
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Tâches variées qui développent les connaissances liées aux domaines d'intérêts et rehaussent la pensée critique
- ✓ Cartes et illustrations



Description du produit : 8 numéros. 60 pages.
Offert en français et en anglais et à deux niveaux de lecture, à partir de la 5^e année.

Infos-Ados.com

- ✓ Ressource interactive **en ligne**
- ✓ Reportages hebdomadaires
- ✓ Interrogations à autocorrection
- ✓ Réaction du lecteur
- ✓ Liens vers des articles, ressources, cartes, photos et vidéos pertinents
- ✓ Activités d'approfondissement



À partir de la 7^e année

Description du produit : 40 numéros.

Un abonnement permet à tous les enseignants et à tous les élèves d'y accéder à partir de n'importe quel appareil. Disponible en français et en anglais.

À partir de la 5^e année (3 niveaux de lecture).

Centré sur l'actualité nationale, internationale, autochtone, ainsi que sur la science/technologie.

1-888-240-2212 www.lesplan.com/fr

Contactez-nous afin de recevoir un exemplaire ou une démonstration gratuit(e).

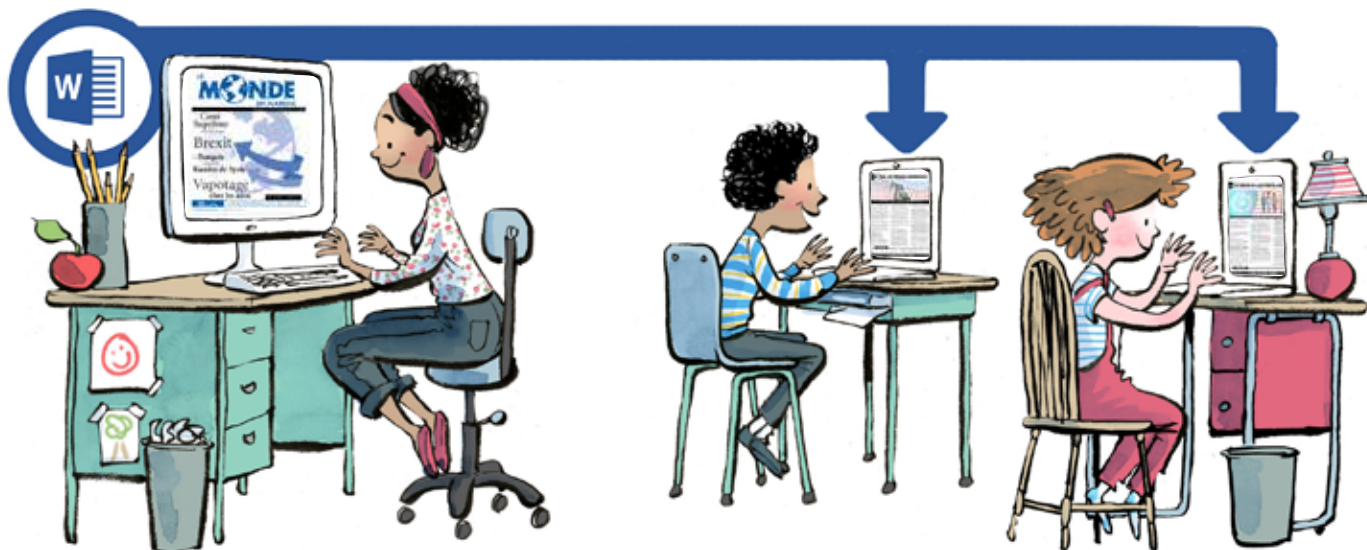
LesPlan Educational Services Ltd.

site : www.lesplan.com/fr

courriel : info@lesplan.com

téléphone sans frais : 888 240-2212

Les élèves peuvent travailler avec Word/Google Docs...



Saviez-vous...

... que chaque numéro du **Monde en Marche** incluait un fichier **PDF** (document complet) et un fichier **Word** (reportages et questions seulement)?

Les élèves peuvent compléter leurs tâches directement dans le fichier **Word**. Les enseignants peuvent envoyer par courriel le fichier aux élèves ou l'afficher sur un site Web. Le fichier **Word** permet aussi aux enseignants :

- de modifier et de formater facilement le contenu, y compris de changer les **polices de caractères** et la **taille du texte**
- de créer un document **PDF** et d'utiliser le mode « lecture audio » d'**Adobe Reader**
- d'économiser du papier et des coûts de photocopies, et d'aider à protéger l'environnement
- de promouvoir et d'encourager les aptitudes en informatique des élèves

Les données du fichier Word

Il y a **trois** façons d'accéder aux données d'un fichier **Word** :

- 1) Sélectionnez les données que vous voulez **Copier** puis **Collez-les** en utilisant n'importe quel programme de traitement de texte. Utilisez la commande **Sélectionner tout** pour copier le document en entier.
- 2) Importez le document **Word** en entier dans **LibreOffice** (ou dans tout autre programme similaire), puis sauvegardez-le en tant que nouveau document.
- 3) Créez un nouveau fichier dans un format différent. Utilisez la commande **Word Enregistrer sous** pour choisir : 1) texte brut, 2) format RTF, 3) page Web (.htm), 4) PDF, etc.

Google Docs et LibreOffice

- Vous pouvez télécharger le fichier Word dans **Google Docs** pour le partager avec des élèves et avec d'autres enseignants.
- Vous pouvez traduire des fichiers **Google Docs** dans une autre langue (voir Outils>traduire document) mais vous devrez adapter le document à vos besoins. **Google Docs** peut traduire dans plus de 100 langues, y compris l'espagnol, le mandarin et l'allemand.
- **LibreOffice** est une alternative gratuite à **Microsoft Office** et offre les mêmes fonctions. Il est facile à installer et à utiliser. Allez à : www.libreoffice.org

Calendrier de parution 2025 – 2026

Le Monde en Marche Niveau 2

Numéro 1: 29 août
Numéro 2: 29 septembre
Numéro 3: 3 novembre
Numéro 4: 8 décembre
Numéro 5: 26 janvier
Numéro 6: 2 mars
Numéro 7: 13 avril
Numéro 8: 18 mai

Le Monde en Marche Niveau 1

Numéro 1: 31 août
Numéro 2: 1^{er} octobre
Numéro 3: 5 novembre
Numéro 4: 10 décembre
Numéro 5: 28 janvier
Numéro 6: 4 mars
Numéro 7: 15 avril
Numéro 8: 20 mai

Nos Nouvelles

Numéro 1: 2 septembre
Numéro 2: 3 octobre
Numéro 3: 7 novembre
Numéro 4: 12 décembre
Numéro 5: 30 janvier
Numéro 6: 6 mars
Numéro 7: 17 avril
Numéro 8: 22 mai

What in the World? Level 2

Issue 1: August 22
Issue 2: September 22
Issue 3: October 27
Issue 4: December 1
Issue 5: January 19
Issue 6: February 23
Issue 7: April 6
Issue 8: May 11

What in the World? Level 1

Issue 1: August 25
Issue 2: September 25
Issue 3: October 30
Issue 4: December 4
Issue 5: January 22
Issue 6: February 26
Issue 7: April 9
Issue 8: May 14

The Canadian Reader

Issue 1: August 26
Issue 2: September 26
Issue 3: October 31
Issue 4: December 5
Issue 5: January 23
Issue 6: February 27
Issue 7: April 10
Issue 8: May 15



Infos-Jeunes

Chaque **mardi** du 26 août au 16 juin, sauf le 23 décembre, 30 décembre et le 24 Mars.

Currents4Kids

Every **Friday** from August 22 – June 12, except December 19, December 26, and March 20

Infos-Ados

Chaque **mardi** du 26 août au 16 juin, sauf le 23 décembre, 30 décembre et le 24 Mars.

News4Youth

Every **Friday** from August 22 – June 12, except December 19, December 26, and March 20

Remarque : Toutes les dates sont données à titre indicatif. Nous faisons tout notre possible pour respecter chacune de ces dates limites, mais des facteurs indépendants de notre volonté, notamment un événement en cours ou de dernière heure, peuvent retarder la parution d'un numéro d'une journée ou deux. Nous essayons de concilier l'existence d'un calendrier régulier et la production, pour nos abonnés et leurs élèves, d'un produit de la plus haute pertinence et de la plus grande actualité.

Formulaire de commande

Envoyez par courriel à info@lesplan.com ou par télécopieur au (888) 240-2246
ou commandez en ligne : www.lesplan.com/fr



EXPÉDIER À (veuillez écrire clairement en caractères d'imprimerie)

NOM DE L'ENSEIGNANT(E)	ÉCOLE		
COURRIEL ()	ADRESSE		
NUMÉRO DE TÉLÉPHONE	VILLE	PROVINCE/TERRITOIRE	CODE POSTAL

ABONNEMENTS PDF/WORD : 2026-2027

Publication	Langue	Niveau scolaire	Coût		Montant
			4 numéros (sept. - déc.)	8 numéros (sept. - mai)	
Nos Nouvelles	Français	À partir de la 3 ^e année	☐ 115 \$	☐ 230 \$	
Le Monde en Marche - Niveau 1	Français	À partir de la 5 ^e année	☐ 115 \$	☐ 230 \$	
Le Monde en Marche - Niveau 2	Français	À partir de la 8 ^e année	☐ 115 \$	☐ 230 \$	
The Canadian Reader	English	Grades 3 and up	☐ \$115	☐ \$230	
What in the World? - Level 1	English	Grades 5 and up	☐ \$115	☐ \$230	
What in the World? - Level 2	English	Grades 8 and up	☐ \$115	☐ \$230	
Sous-total A					

ABONNEMENTS INTERACTIFS EN LIGNE : 2026-2027

Publication	Langue	Niveau scolaire	Coût		Montant
			20 numéros (sept. - janv.)	40 numéros (sept. - juin)	
Infos-Jeunes	Français	À partir de la 3 ^e année	☐ 115 \$	☐ 230 \$	
Infos-Ados - Niveaux 1, 2, et 3	Français	À partir de la 5 ^e année	☐ 220 \$	☐ 440 \$	
Currents4Kids	English	Grades 3 and up	☐ \$115	☐ \$230	
News4Youth - Levels 1, 2, & 3	English	Grades 5 and up	☐ \$220	☐ \$440	
Sous-total B					
Ajoutez la TVH. Î.-P.-É., N.-B., T.-N.-L. : 15 % N.-É. : 14 % ON : 13 %				TVH	
Autres prov./terr. : ajouter la TPS de 5 %				TPS	
TOTAL					

OPTIONS DE FACTURATION

☐ Facturer à l'automne
☐ Facturer à l'école
☐ Facturer à l'adresse ci-contre
☐ Bon de commande n° _____
 Veuillez prélever les frais sur : ☐ MasterCard ☐ VISA

FACTURER À (si différent de l'adresse de l'école)

NOM
ADRESSE
VILLE
PROVINCE/TERRITOIRE
CODE POSTAL

N° DE LA CARTE	DATE D'EXPIRATION (MM/AA)
NOM SUR LA CARTE	CODE CVV

À L'USAGE DE LESPLAN

☐ FACTURE N° _____ ☐ I-J / C4K _____ ☐ I-A / N4Y _____

LesPlan Educational Services Ltd.

info@lesplan.com www.lesplan.com/fr sans frais 888 240-2212 #1 - 4144 Wilkinson Road, Victoria, C.-B. V8Z 5A7

Collections - Formulaire de commande

Envoyez par courriel à info@lesplan.com ou par télécopieur au (888) 240-2246

ou commandez en ligne : www.lesplan.com/fr

EXPÉDIER À (veuillez écrire clairement en caractères d'imprimerie)



LesPlan

Educational Services Ltd

Au service des enseignants depuis 1990

NOM DE L'ENSEIGNANT(E)

ÉCOLE

COURRIEL

()

ADRESSE

TÉLÉPHONE

VILLE

PROVINCE/TERRITOIRE

CODE POSTAL

Publication	Français	English	Niveau		Coût par produit	Montant
Collections réunies par leçons						
Littératie critique	☐	☐			55 \$ par copie	
Littératie en matière d'actualité	☐	☐			55 \$ par copie	
Prise de notes	☐	☐			55 \$ par copie	
Collections réunies par thèmes						
Liens avec la communauté	☐	☐	☐ Niv. 1	☐ Niv. 2	55 \$ par copie	
Collections de textes						
Nos Nouvelles	Français	English			Coût par produit	Montant
• Animaux incroyables	☐	☐			18 \$ par copie	
• Animaux marins	☐	☐			15 \$ par copie	
• Animaux menacés	☐	☐			21 \$ par copie	
• En pleine nature	☐	☐			15 \$ par copie	
• Événements et enjeux autochtones	☐	☐			27 \$ par copie	
• L'environnement et nous	☐	☐			24 \$ par copie	
• L'espace	☐	☐			21 \$ par copie	
• La santé	☐	☐			42 \$ par copie	
• La technologie	☐	☐			33 \$ par copie	
• Le gouvernement	☐	☐			18 \$ par copie	
• Les animaux et nous	☐	☐			27 \$ par copie	
• Ô Canada! : Volume 1	☐	☐			30 \$ par copie	
• Ô Canada! : Volume 2	☐	☐			27 \$ par copie	
• Réduire, réutiliser, recycler	☐	☐			18 \$ par copie	
Le Monde en Marche	Français	English	Niv. 1	Niv. 2	Coût par produit	Montant
• Animaux	☐	☐	☐	☐	21 \$ par copie	
• Événements et enjeux autochtones	☐	☐	☐	☐	18 \$ par copie	
• L'environnement	☐	☐	☐	☐	36 \$ par copie	
• L'espace	☐	☐	☐	☐	36 \$ par copie	
• La technologie : Volume 1	☐	☐	☐	☐	24 \$ par copie	
• La technologie : Volume 2	☐	☐	☐	☐	24 \$ par copie	
• Le gouvernement	☐	☐	☐	☐	27 \$ par copie	
• La Législation	☐	☐	☐	☐	21 \$ par copie	
• Ô Canada!	☐	☐	☐	☐	21 \$ par copie	
Ajoutez la TVH. Î.-P.-É., N.-B., T.-N.-L. : 15 % N.-É. : 14 % ON : 13 %						
Autres prov./terr. : ajouter la TPS de 5 %						
TOTAL						





OPTIONS DE FACTURATION

☐ Facturer à l'école ☐ Facturer à l'adresse ci-contre

☐ Bon de commande n° _____

Veuillez prélever les frais sur : ☐ MasterCard ☐ VISA

FACTURER À (si différent de l'adresse de l'école)

NOM

ADRESSE

N° DE LA CARTE

DATE D'EXPIRATION (MM/AA)

VILLE

PROVINCE/TERRITOIRE

CODE POSTAL

NOM SUR LA CARTE

CODE CVV

LesPlan Educational Services Ltd.

info@lesplan.com

www.lesplan.com/fr

sans frais 888 240-2212

#1 - 4144 Wilkinson Road, Victoria, C.-B. V8Z 5A7