

# LE MONDE EN MARCHÉ

NIVEAU 1 (À PARTIR DE LA 5<sup>E</sup> ANNÉE)

40 millions  
et ça  
continue

Unité  
Gratuite

## Inclut

- Un reportage
- Activités
- Interrogation

Abonnez-vous et recevez  
3 reportages supplémentaires,  
les corrigés, et plus

Reportage	page 5
Questions	page 7
Graphique	page 10
Infographie	page 11
Méli-Mélo	page 14

REPORTAGE GRATUIT  
2023/2024 : NUMÉRO 1



# CE QUE VOUS MANQUEZ



MONDE

## QU'ARRIVERA-T-IL À DONALD TRUMP?



L'ancien président des É.-U., Donald Trump, fait l'objet de 91 accusations d'actes délictueux graves pour toute une série de délits qu'il aurait commis. Il a plaidé non coupable à chacune d'entre elles. Mais si, après quatre procès, il est reconnu coupable de l'un de ces actes . . .

*Abonnez-vous pour recevoir l'article complet.* [www.lesplan.com/fr](http://www.lesplan.com/fr)



MONDE

## CRISE AU NIGER



Le 26 juillet, à l'aube, des soldats ont investi un palais de stuc blanc à Niamey. Niamey est la capitale du Niger. Ces soldats faisaient partie de la garde présidentielle. Ils avaient juré de protéger le président Mohamed Bazoum . . .

*Abonnez-vous pour recevoir l'article complet.* [www.lesplan.com/fr](http://www.lesplan.com/fr)



SCIENCE, TECHNOLOGIE ET ENVIRONNEMENT

## LE TÉLESCOPE SPATIAL JAMES WEBB



Le jour de Noël 2021, l'Administration américaine de l'aéronautique et de l'espace (National Aeronautics and Space Agency – NASA) a lancé le télescope spatial James Webb (JWST). Le lancement a eu lieu en Guyane française, en Amérique du Sud. Le JWST . . .

*Abonnez-vous pour recevoir l'article complet.* (888) 240-2246

## \* ABONNEZ-VOUS & RECEVEZ LE TOUT \*

Avec un abonnement, vous recevrez **huit numéros complets**. Chacun comprend **quatre reportages**, une **caricature politique**, une activité **Image aux nouvelles**, des **cartes**, des **questions**, des **interrogations** et des **corrigés** - tout ce dont vous avez besoin pour aider vos élèves à comprendre les événements et les enjeux canadiens et internationaux actuels.

« *Les activités sont intéressantes et accessibles, mais présentent également des défis. Le journal est bien fait sous tous ses angles!* »

- A. Beaumier, Prince Albert, SK.

« *J'aime beaucoup les unités Le Monde en Marche. La qualité du français est impeccable.* »

- J. Lafrance-Coon, Sherwood Park, AB



# LE MONDE EN MARCHÉ

## LE MONDE EN MARCHÉ

Niveau 1, 2023/2024 : numéro 1

### ÉDITEUR

Eric Wieczorek

### RÉDACTRICE EN CHEF

Janet Radschun Wieczorek

### ILLUSTRATEUR

Mike Deas

### COLLABORATEURS

Vivien Bowers

Krista Clarke

Rosa Harris

Catriona Misfeldt

**LE MONDE EN MARCHÉ** © est publié huit fois au cours de l'année scolaire par :

LesPlan Educational Services Ltd.



#1 - 4144 Wilkinson Road

Victoria, C.-B. V8Z 5A7

[www.lesplan.com](http://www.lesplan.com)

[info@lesplan.com](mailto:info@lesplan.com)

**LesPlan**

**TÉLÉPHONE :** (sans frais) 888.240.2212

**TÉLÉCOPIEUR :** (sans frais) 888.240.2246

**TWITTER :** @LesPlan

**ABONNEZ-VOUS à LE MONDE EN MARCHÉ** ©

au prix de 28,75 \$ par numéro.

### DROITS D'AUTEUR

Ce matériel est couvert par les droits d'auteur. Les abonnés ont la permission de photocopier chaque numéro pour l'usage de l'ensemble des élèves et des enseignants d'une même école. De plus, les abonnés doivent veiller à ce que ce matériel ne puisse pas être consulté/utilisé par qui que ce soit en dehors de leur école.

### EXEMPLAIRE GRATUIT :

Contactez-nous si vous souhaitez recevoir un exemplaire gratuit de nos autres publications ou qu'il soit envoyé à un ou une de vos collègues.

### HAY'SXW'QA!

Nous sommes reconnaissants envers les peuples Lkwungen ainsi que les nations Songhees et Esquimalt, sur les territoires traditionnels non cédés desquels nous vivons et travaillons présentement.

*N'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires ou vos suggestions.*

## ÉNONCÉ DE MISSION

LesPlan Educational Services Ltd. vise à aider les enseignantes et enseignants à développer la compréhension et les aptitudes des élèves afin qu'ils puissent faire une évaluation critique des grands enjeux et événements de l'actualité en leur fournissant des ressources prêtes à l'emploi de grande qualité et à jour, le tout pour un prix abordable.



**Je raffole de votre ressource!**

**Le Monde en Marche est devenu une ressource de base dans ma classe. Mes élèves sont très motivés par la variété d'activités et par le fait qu'ils arrivent à bien comprendre le langage.**

**A. Normand, enseignante de 7<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> année**

**Peterborough, Ont.**



### OBTENEZ GRATUITEMENT NOS NOUVELLES DE DERNIÈRE HEURE OFFERTES EN LIGNE

Les reportages et le matériel d'accompagnement de la série Nouvelles de dernière heure sont affichés à [www.lesplan.com/fr](http://www.lesplan.com/fr)  
Téléchargez-en autant que vous voulez!





NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

## AVANT LA LECTURE

1. Sans révéler le sujet du reportage, ni le sous-titre, écrivez le titre principal au tableau : **40 millions et ça continue.**
2. Demandez aux élèves, en groupes de deux, de prédire quel sera le sujet du reportage. (*P. ex. : un montant d'argent, un record, le nombre de voitures sur la route, la population d'une ville ou d'un pays, etc.*) Partagez les idées en classe.
3. Dévoilez le sous-titre du reportage : **Le Canada atteint un nouveau jalon en matière de population.** Vous pourriez clarifier le sens du terme « jalon » (un stade ou un niveau de développement spécifique).
4. Demandez aux élèves de discuter en petits groupes des deux sujets suivants :
  - les façons dont les populations augmentent (*p. ex. : taux de natalité plus élevé, taux de mortalité plus bas, immigration, y compris les réfugiés, les étudiants, l'immigration liée au travail, le mariage avec une personne d'un autre pays, l'adoption d'une personne d'un autre pays, etc.*);
  - les façons dont les populations diminuent (*p. ex. : taux de mortalité plus élevé, taux de natalité plus faible, épidémies, guerres, émigration vers d'autres pays, etc.*).
5. Partagez vos idées avec la classe. Demandez ensuite aux élèves de prédire la principale raison de la récente croissance démographique au Canada.
6. Enfin, invitez les élèves à établir un objectif de lecture, en se référant, si nécessaire, à la page ressource **Établir un objectif avant la lecture.**



NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION



Le 16 juin, notre pays a franchi une étape importante. **Statistique Canada** dit que c'est à ce moment-là que la population du pays a atteint 40 millions d'habitants.

« Il s'agit d'un jalon important pour le Canada », a dit Anil Arora, statisticien en chef. « C'est signe que le Canada reste un pays dynamique et accueillant. »

## VUE D'ENSEMBLE

Le chiffre de 40 millions d'habitants révèle aussi une situation plus large.

La population du Canada augmente plus rapidement qu'elle ne l'a fait en plusieurs décennies. Le taux de croissance annuel du pays est de 2,7 pour cent. C'est le taux le plus élevé depuis 1957. Le Canada est ainsi le pays du G7 dont la croissance est la plus rapide. Et si le pays continue à croître à ce rythme, la population pourrait atteindre les 50 millions d'habitants dans 20 ans seulement.

## L'« HORLOGE DÉMOGRAPHIQUE » DU CANADA

Comment Statistique Canada peut-il être aussi certain que la population a atteint 40 millions d'habitants le 16 juin? Quelqu'un a-t-il accueilli personnellement le dernier immigrant ou vu naître le dernier bébé qui a marqué ce jalon?

Pas exactement. Ce chiffre n'est qu'une supposition très éclairée. Le gouvernement fédéral utilise une « horloge démographique », un **modèle statistique** qui permet d'estimer la population actuelle. Ce modèle est basé sur les tendances des naissances, des décès et de l'immigration. Le modèle évalue également le nombre de résidents dans chaque province et territoire. À la mi-août, la population était estimée à 40 253 321 habitants (soit une augmentation de plus de 253 000 habitants depuis le 16 juin).

## NOUS AIDONS LES AUTRES. . .

Comment expliquer cette augmentation massive de la population? Cela tient en un mot : **immigration**. Rien qu'en 2022, le Canada a crû de plus d'un million de personnes. Environ 96 pour cent de cette augmentation est due à l'arrivée au Canada de personnes venant d'autres pays. C'est plus du double des

430 000 **résidents permanents** que le gouvernement fédéral attendait.

Ce nombre a augmenté parce que le Canada a accueilli plus de **réfugiés** que prévu. Nombre d'entre eux sont venus de pays déchirés par la guerre comme l'Ukraine, la Syrie et l'Afghanistan. D'autres sont arrivés en provenance de Turquie et de Syrie après qu'un énorme tremblement de terre a détruit des maisons dans ces pays en février dernier.

## DÉFINITIONS

**G7 (LE GROUPE DES SEPT)** : organisation regroupant les sept plus grandes puissances économiques du monde : le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, le Royaume-Uni et les É.-U.

**IMMIGRATION** : le fait de venir vivre de façon permanente dans un pays différent de celui où l'on est né

**MODÈLE STATISTIQUE** : processus mathématique qui tente de décrire et de prédire la population en prenant des échantillons de celle-ci

**RÉFUGIÉ** : personne forcée de quitter son pays en raison d'une guerre ou pour des raisons politiques, religieuses ou sociales

**RÉSIDENT PERMANENT** : une personne qui a immigré au Canada mais qui n'est pas encore devenue un citoyen à part entière

**STATISTIQUE CANADA** : agence du gouvernement fédéral qui produit des statistiques pour aider à mieux comprendre le Canada et sa population, ses ressources, son économie, sa société et sa culture



NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

Mais cet **afflux** d'immigrants ne révèle qu'une part d'une tendance continue. Quelque 40 pour cent des résidents canadiens sont déjà des immigrants ou des enfants d'immigrants. Et dans 20 ans, les immigrants constitueront la majorité de la population du pays.

## ... ET ILS NOUS AIDENT

Les Canadiens ont des raisons **humanitaires** pour accueillir un grand nombre d'immigrants. Mais nous sommes aussi pragmatiques.

La population canadienne actuelle vieillit. En 1980, environ six personnes travaillaient pour chaque retraité. En 2030, ce rapport sera de trois pour un. Entre-temps, le taux de natalité du pays a considérablement baissé.

Cela signifie que nous risquons de ne pas pouvoir remplacer les personnes qui quittent la **population active**. Les services publics essentiels pourraient souffrir d'une diminution du nombre de travailleurs. Pourquoi? Pour financer les écoles, les hôpitaux et d'autres **infrastructures**, le gouvernement s'appuie largement sur l'**impôt sur le revenu** que paient les salariés. De plus, les nouveaux arrivants compétents comblent notre grave **pénurie de main-d'œuvre** dans de nombreux domaines, tels que la santé.

Le Canada espère que l'immigration contribuera à résoudre ces problèmes. De nombreux immigrants sont jeunes et cotiseront donc au système public pendant des années pour contribuer

au financement des services. Ils sont également ambitieux. Les entreprises qu'ils créent et les achats qu'ils effectuent contribuent à notre **produit intérieur brut (PIB)**. De plus, ils sont souvent prêts à s'installer dans de petites communautés qui bénéficient de leur expertise.

## LES DÉSAVANTAGES

Pourtant, certains observateurs ont des inquiétudes quant à la croissance de la population canadienne. Ils soulignent que le logement est un problème majeur. Les maisons se vendent aujourd'hui à plus de 700 000 dollars en moyenne dans tout le pays. C'est trop cher pour de nombreuses personnes qui vivent déjà ici. Et il n'y a pas assez de logements pour tout le monde, quel qu'en soit le prix.

Un autre problème? À l'heure actuelle, un Canadien sur cinq n'a pas de médecin de famille. La pénurie de soins médicaux pourrait s'aggraver avec le vieillissement et la croissance de la population. Et si le système de santé s'étirait jusqu'au point de rupture? Cela pourrait mettre en péril la population. Il pourrait aussi y avoir plus de voitures sur les routes, ce qui contribuerait à la pollution. Les écoles pourraient être surchargées. Les systèmes de transport en commun pourraient avoir du mal à accueillir davantage de passagers.

« Nous voulons augmenter l'immigration, d'accord, mais mettons en place un ensemble de politiques [...] qui augmentent les investissements

dans les infrastructures de transport, de logement, de soins de santé [et] d'écoles », a dit un expert.

D'autres étudient l'impact de la poussée de croissance du Canada sur le niveau élevé d'**inflation** actuel. Les besoins des immigrants en biens de consommation ont fait grimper la demande, contribuant ainsi à une pénurie de ces produits. Lorsque la demande dépasse l'offre, les prix restent élevés.

## DES RAISONS DE SE RÉJOUIR

L'augmentation de la population du Canada donne donc beaucoup à penser. De nombreuses personnes croient que cela vaut tout de même la peine de s'arrêter pour commémorer ce jalon.

« On vient de partout, mais uni, notre pays est fort de 40 millions d'habitants – et il n'y a pas de défi qu'on ne peut relever, ensemble », a dit le premier ministre Justin Trudeau. « Alors, célébrons-nous les uns les autres et célébrons le grand pays que l'on continue de bâtir. » ★

## DÉFINITIONS

**AFFLUX** : l'arrivée dans un endroit d'un grand nombre de personnes, d'argent ou de choses

**HUMANITAIRE** : relatif à l'aide apportée aux personnes qui souffrent et à l'amélioration de leurs conditions de vie

**IMPÔT SUR LE REVENU** : montant de l'impôt qu'on paie à l'état en fonction de nos revenus

**INFLATION** : baisse de la valeur de la monnaie et augmentation générale des prix; taux auquel cela se produit

**INFRASTRUCTURE** : les systèmes nécessaires au bon fonctionnement d'un pays : bâtiments, transports, eau et électricité

**POPULATION ACTIVE** : l'ensemble des personnes qui travaillent dans un pays

**PRODUIT INTÉRIEUR BRUT (PIB)** : la valeur totale de tous les biens et services produits par un pays au cours d'une année

**PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE** : lorsqu'il y a plus d'emplois vacants que de travailleurs



NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

## QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

1. Explique ce qu'est l'**horloge démographique** du Canada

---

2. Explique comment fonctionne ce « modèle ».

---

---

3. Quel jalon la population du Canada a-t-elle atteint à la mi-juin?

---

---

4. Décris le taux récent de croissance de la population au Canada.

---

---

5. Qu'est-ce qu'un **immigrant**? Donne des explications

---

---

6. Combien de personnes sont déménagées au Canada l'année dernière?

---

7. Qu'est-ce qu'un **réfugié**? Explique ta réponse

---

---

8. Le Canada a accueilli de nombreux réfugiés en 2022. De quels pays provenaient un grand nombre d'entre eux?

---

---

9. Explique pourquoi la population active du Canada diminue.

---

---

10. Énumère deux raisons pour lesquelles le gouvernement s'inquiète de la diminution de la population active.

---

---



NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

## QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

1. On dit dans le reportage que le Canada a accueilli plus d'un million de nouveaux immigrants en 2022, ce qui en fait le pays du G7 (Canada, France, Allemagne, Italie, Japon, Royaume-Uni et États-Unis) dont la population croît le plus rapidement. Quelles raisons peux-tu mettre de l'avant pour expliquer pourquoi la population augmente plus rapidement au Canada que dans les autres pays du G7?

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Le reportage cite le premier ministre Justin Trudeau : « *On vient de partout, mais uni, notre pays est fort de 40 millions d'habitants – et il n'y a pas de défi qu'on ne peut relever, ensemble. Alors, aujourd'hui, célébrons-nous les uns les autres et célébrons le grand pays que l'on continue de bâtir* ». Es-tu d'accord ou non avec cet énoncé? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Statistique Canada est une agence du gouvernement fédéral qui produit des statistiques sur la population, les ressources, l'économie, la société et la culture du Canada. À ton avis, pourquoi est-il important de suivre ce type de données? Donne des exemples pour appuyer ta réponse

---

---

---

---

---

---

---

---





NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

## QUESTIONS À EXPLORER EN LIGNE

Nota : Les liens ci-dessous sont fournis à <https://www.lesplan.com/fr/liens> afin d'en faciliter l'accès.

1. Visite le site de Statistique Canada et apprends-en davantage sur le jalon démographique des 40 millions d'habitants et sur la croissance de notre pays à travers le temps :

[https://www.statcan.gc.ca/fr/sujets-debut/population\\_et\\_demographie/40-millions](https://www.statcan.gc.ca/fr/sujets-debut/population_et_demographie/40-millions)

Note 2 faits intéressants qui t'ont frappé(e) dans ce résumé.

---

---

---

---

---

---

---

2. Regarde cette vidéo sur la croissance démographique du Canada depuis qu'il est devenu un pays en 1867 :

<https://www.statcan.gc.ca/fr/rb/video/canada-par-millions>

Énumère 3 moments clés qui ont contribué aux fortes poussées de croissance de la population du Canada.

---

---

---

---

---

---

---

3. Consulte l'horloge démographique (modèle en temps réel) de Statistique Canada :

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/71-607-x/71-607-x2018005-fra.htm>

Qu'as-tu remarqué? Note deux questions que tu te poses au sujet des données présentées.

---

---

---

---

---

---

---



NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

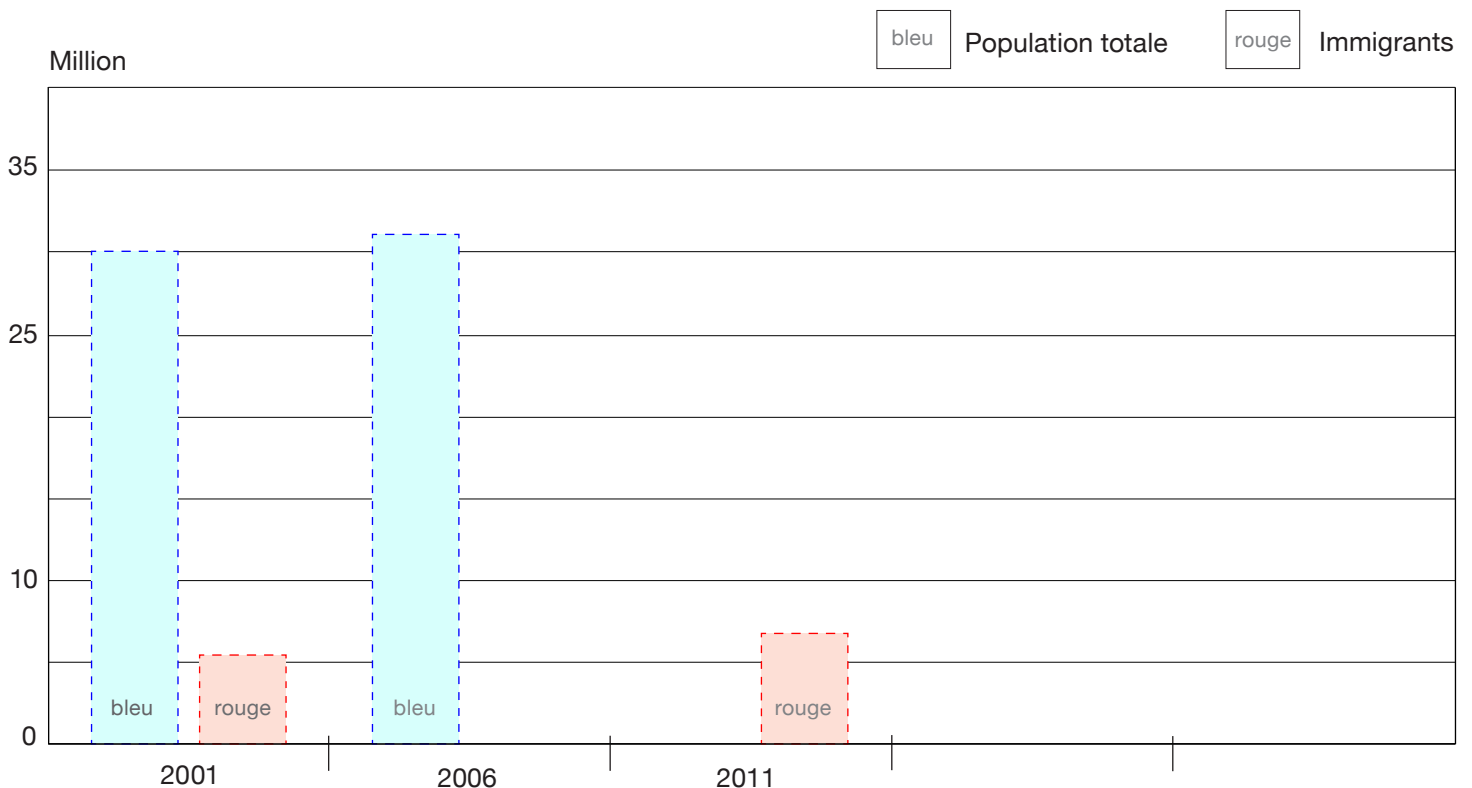
## GRAPHIQUE

1. Complète le tableau ci-dessous pour montrer
  - a) la population canadienne totale lors des cinq derniers recensements;
  - b) le nombre total d'immigrants lors des cinq derniers recensements;
  - c) le pourcentage d'immigrants par rapport à la population totale.

La source suivante pourrait être utile : [https://en.wikipedia.org/wiki/Canada\\_immigration\\_statistics](https://en.wikipedia.org/wiki/Canada_immigration_statistics) [en anglais]

Recensement	2001	Année	2006	Année	2011	Année	2016	Année	2021
Population	30 007 094	Population		Population	33 476 688	Population		Population	36 991 981
Immigrants	5 448 480	Immigrants	6 186 950	Immigrants		Immigrants		Immigrants	
%	18,2 %	%	19,6 %	%	20,2 %	%		%	

2. Trace un graphique à barres qui montre la population totale pour chacun des cinq derniers recensements. Colorie ces cinq colonnes en bleu.
3. Trace une autre colonne à côté de chaque colonne bleue pour montrer le nombre total d'immigrants. Colorie chacune de ces nouvelles colonnes « immigrants » en rouge.
4. Donne un titre approprié à ton graphique.
5. Examine ton graphique. Quelles observations peux-tu faire et quelles conclusions peux-tu tirer? Explique ta réponse.





NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

## INFOGRAPHIE

### L'immigration : pour un Canada plus fort



**Les immigrants ont joué un rôle essentiel** dans la relance après la pandémie au Canada.



En 2021, **191 338** personnes sont passées du statut de résident temporaire à celui de résident permanent.



L'immigration compte pour près de **100 %** de la croissance de la population active du Canada et représentera **100 %** de la croissance de notre population d'ici 2032.



La relance après la pandémie au Canada a été parmi les plus fortes au monde, mais il reste encore plus de **900 000** postes à pourvoir dans tous les secteurs.



L'objectif du Plan des niveaux d'immigration 2023-2025 est d'accueillir **465 000** résidents permanents en 2023, **485 000** en 2024 et **500 000** en 2025.



Le plan est axé sur la **répartition des avantages de l'immigration** dans les régions et les communautés de tout le Canada.



D'ici 2025, le nombre total d'admissions représentera près de **1,3 %** de la population canadienne, dont **plus de 60 %** dans la catégorie économique.



Nous nous efforçons d'accroître l'immigration francophone afin d'atteindre, d'ici 2023, la cible de **4,4 %** d'immigrants francophones s'établissant à l'extérieur du Québec.



**Les employeurs** dans les communautés de tout le Canada **recevront de l'aide** pour combler leurs besoins critiques en matière de main-d'œuvre.



Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

Canada

<https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/nouvelles/infographies/immigration-canada-plus-fort.html>



NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

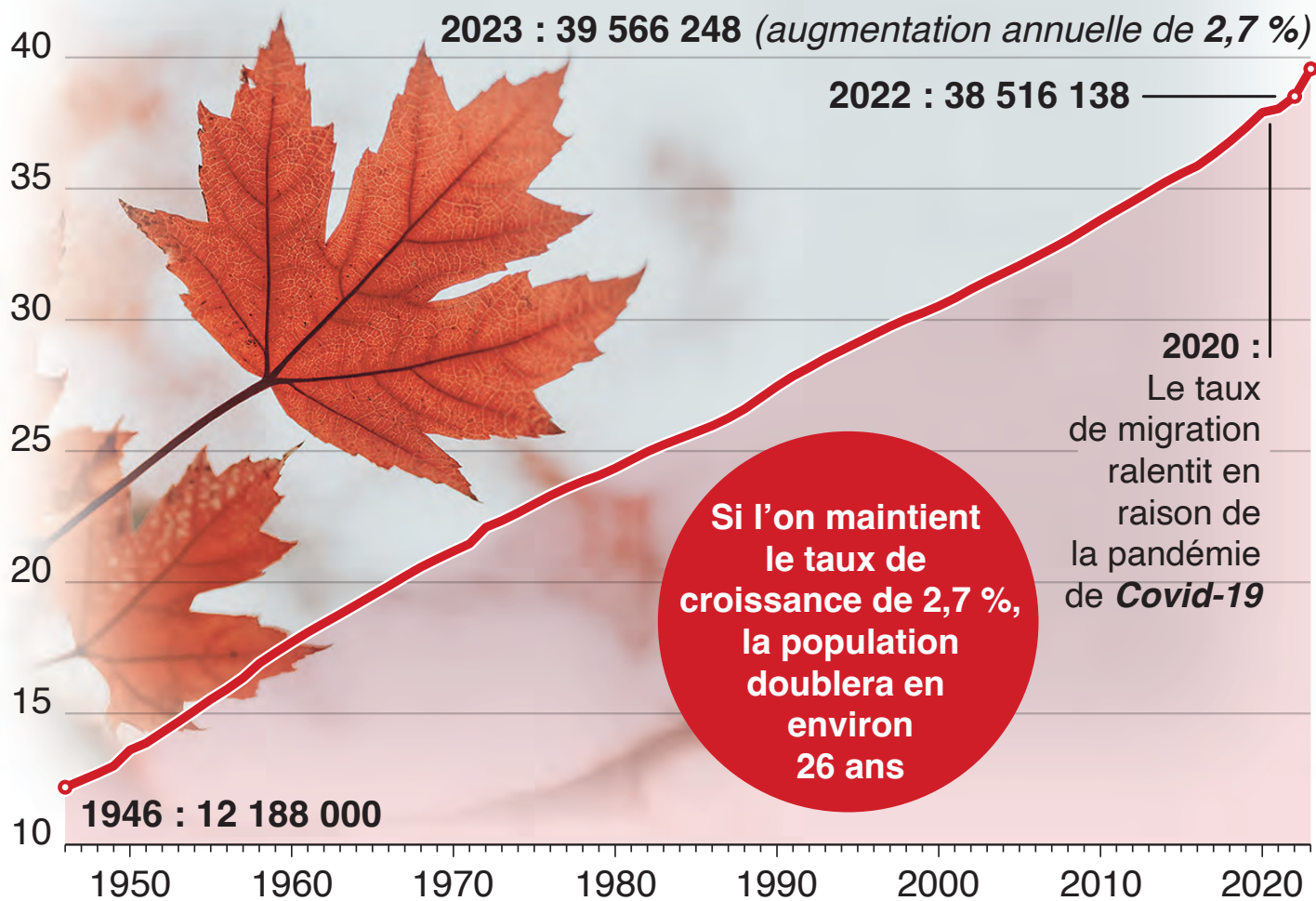
— LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

INFOGRAPHIE

## La population du Canada augmente d'un million

La population du Canada a augmenté de plus d'un million de personnes en 2022, principalement en raison des efforts déployés pour recruter des migrants au pays

**CROISSANCE DE LA POPULATION APRÈS LA GUERRE** (En millions, T1 1946-2023)



Sources : Reuters, BBC, Statistique Canada Image : Cole Keister (Unsplash) © GRAPHIC NEWS

23 mars 2023 - La population du Canada a augmenté de plus d'un million de personnes en 2022, principalement en raison des efforts déployés pour inciter des migrants à venir s'installer au pays.

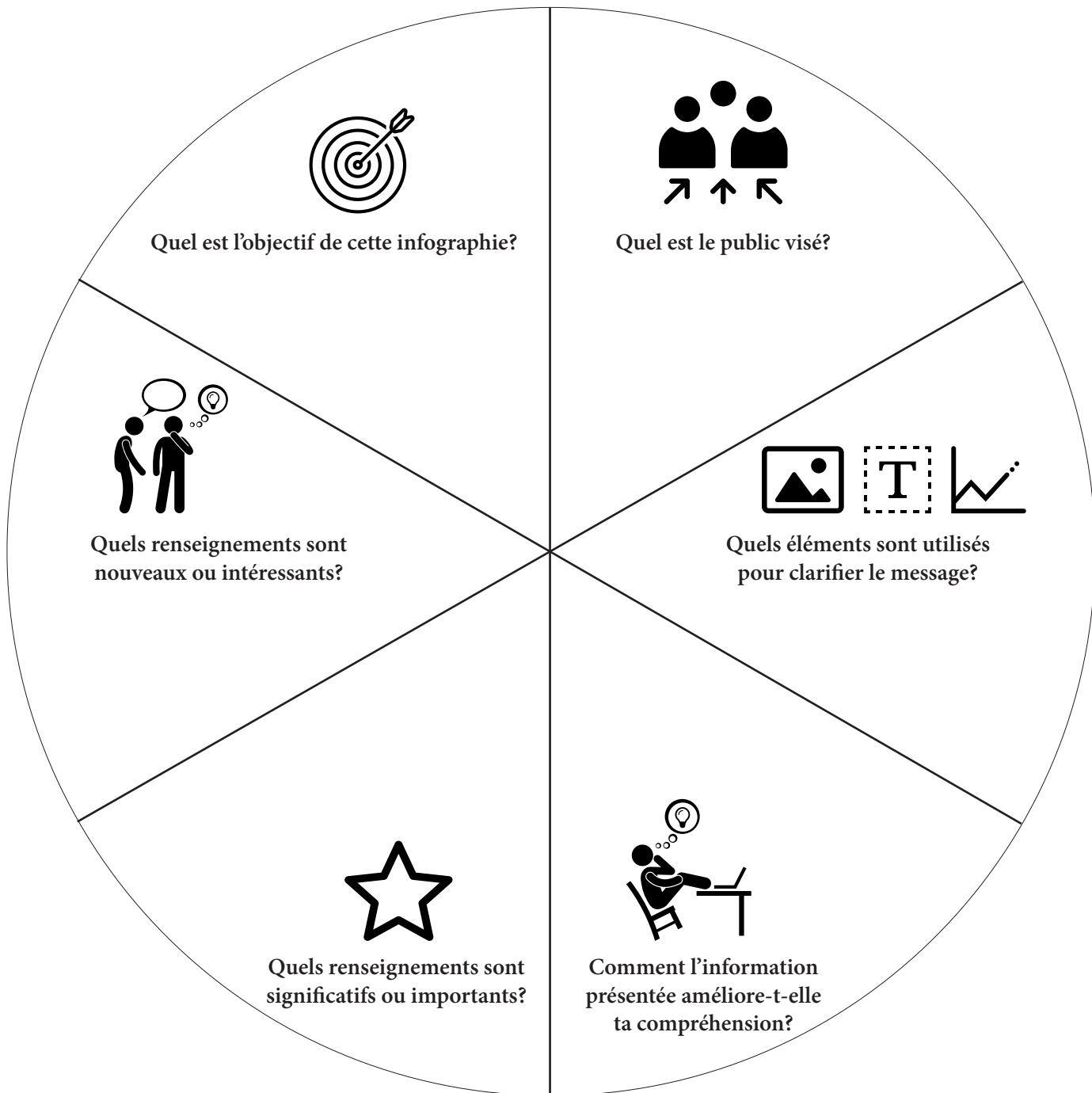


NATION

# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

## ANALYSER UNE INFOGRAPHIE



Quelles questions te poses-tu encore à propos du sujet présenté?

---

---

---

---



# 40 MILLIONS ET ÇA CONTINUE

– LE CANADA ATTEINT UN NOUVEAU JALON EN MATIÈRE DE POPULATION

## MÉLI-MÉLO

A. Sur la ligne fournie devant chaque question, inscris la lettre qui correspond à la meilleure réponse :

- \_\_\_\_\_ 1. **Quelle est la principale raison de la diminution de la main-d'œuvre au Canada?**  
 a) le vieillissement de la population                      b) le grand nombre de réfugiés  
 c) un taux de natalité en hausse                                d) les gens qui déménagent aux États-Unis
- \_\_\_\_\_ 2. **En 2022, environ un million de/d' \_\_\_\_\_ sont venus au Canada.**  
 a) réfugiés                                                                b) migrants  
 c) immigrants                                                            d) touristes
- \_\_\_\_\_ 3. **On s'attend à ce qu'en 2043, la population atteigne \_\_\_\_\_ d'habitants :**  
 a) 40 millions                                                            b) 47 millions  
 c) 50 millions                                                            d) 65 millions

B. Indique V (Vrai) ou F (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est Vrai, écris sur la ligne un fait important ou un détail pour appuyer l'énoncé. Si un énoncé est Faux, écris la version correcte sur la ligne.

- \_\_\_\_\_ 4. **Vrai ou Faux?** Environ 40 pour cent des Canadiens sont des immigrants ou des enfants d'immigrants.  
 \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ 5. **Vrai ou Faux?** PIB = produit intérieur brut.  
 \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ 6. **Vrai ou Faux?** Le Canada a récemment accueilli des réfugiés ukrainiens en fuite après un grand tremblement de terre qui a détruit leurs maisons.  
 \_\_\_\_\_

C. Remplis les blancs afin de compléter chaque phrase.

7. \_\_\_\_\_ Canada produit des données sur la population, les ressources, l'économie, etc. du Canada.
8. Le taux de croissance annuel de la population du Canada est plus élevé que dans tout autre pays du \_\_\_\_\_.
9. Environ un Canadien sur cinq n'a pas de \_\_\_\_\_ de famille.

D. Réponds à la question suivante en un paragraphe. (Utilise une feuille séparée si nécessaire.)

10. Selon toi, quel est le plus gros défi en ce qui a trait à la croissance démographique du Canada? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



Nous lisons pour plusieurs raisons : pour le plaisir, pour savoir une chose, pour évaluer l'information de manière critique ou pour apprendre à exécuter une tâche. Établir un objectif de lecture – savoir POURQUOI nous lisons – nous aide à nous concentrer sur l'information importante, à mieux comprendre ce que nous lisons et à nous en souvenir. Ceci nous aide aussi à décider COMMENT lire le texte.

Nous ne lisons pas tous les textes pour les mêmes raisons ni de la même façon. Par exemple, nous lisons un manuel d'instruction pour un nouveau lecteur Blu-ray pour une raison différente de celle pour laquelle nous lisons un livre ou un site web. La façon de le lire – les stratégies que nous utilisons – diffèrent aussi. Il y a bien des chances que nous survolions un manuel afin de trouver les renseignements dont nous avons besoin. Une fois que nous avons trouvé ce que nous cherchions, nous lisons probablement les instructions avec attention pour savoir quoi faire. Puis, nous arrêtons de lire, nous déposons le manuel et nous procédons aux différentes étapes. Il se peut que nous devions relire un passage si nous sommes déroutés ou si nous avons oublié quoi faire.

C'est une approche très différente de celle qu'on adopte pour lire un livre. Lorsqu'on lit un livre, nous le lisons habituellement de la première à la dernière page. Nous lisons avec soin pour ne pas manquer de détails parce que nous voulons comprendre toute l'histoire. Nous établissons parfois des rapports ou créons des images dans notre tête lorsque nous lisons afin de nous aider à mieux comprendre ce que nous lisons. Selon la longueur du livre, nous le fermons parfois avant d'avoir terminé de le lire mais nous reprenons notre lecture là où nous nous étions arrêtés.

Les bons lecteurs sont flexibles et réactifs. Ceci signifie qu'ils adaptent leurs stratégies de lecture à leur objectif de lecture. Quels types de textes lis-tu? Pourquoi les lis-tu? Quelles stratégies utilises-tu pour lire chacun de ces textes? Le tableau suivant fournit un résumé des objectifs principaux de lecture et explique ce que chacun d'entre eux implique.

Objectif de lecture	Ce à quoi cela ressemble
Pour le plaisir	Habituellement choisi par l'élève. Permet aux élèves de choisir une variété de genres et de formes. Permet aux élèves de poursuivre ce qui les intéresse tout en développant des compétences de lecture.
Pour vivre une nouvelle expérience	Les élèves établissent des rapports entre leur expérience personnelle et celle de gens qui se trouvent ailleurs dans le monde.
Pour en apprendre davantage sur eux et sur les autres	Les élèves réfléchissent à ce qu'ils ont lu et expriment des opinions et des perspectives. Les élèves développent le sentiment qu'ils ont des valeurs personnelles et donnent un sens au monde qui les entoure
Pour obtenir des renseignements	Les élèves utilisent les éléments des textes d'information pour rassembler des renseignements, analyser et mettre en application ce qu'ils ont appris.
Pour comprendre des enjeux	Les élèves développent un sens de la perspective. Les élèves posent des questions, reconnaissent d'autres points de vue, critiquent les opinions présentées et appuient leurs opinions sur des preuves.
Pour apprécier l'écriture	Les élèves réagissent au texte autrement que par des réponses écrites afin de mettre en application ce qu'ils ont appris dans de nouveaux contextes.
Pour apprécier l'utilisation des médias pour communiquer	Les élèves réagissent à une variété de formats médiatiques (p. ex. : infographies, caricature, vidéos, etc.) et réagissent à la façon dont le format appuie la signification du message.

\* Tableau adapté de : A Guide to Effective Literacy Instruction, Grades 4-6, p. 11.

# L'actualité, clairement expliquée



Les élèves veulent savoir ce qui se passe dans leur monde – mais l'enseignement de l'actualité peut s'avérer difficile et vorace en temps.

## NOUS AVONS LA SOLUTION. (Cinq, en fait!)

### Nos Nouvelles

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur le Canada dans une langue claire et adaptée au niveau des élèves
- ✓ Plans de leçon axés sur la lecture/l'écriture
- ✓ Illustrations originales engageantes
- ✓ Bandes dessinées
- ✓ Travaux sur des cartes



**Description du produit:** 8 numéros. 36 pages.  
Offert en français et en anglais; à partir de la 3<sup>e</sup> année (1 niveau de lecture).

### Infos-Jeunes.com Infos-Ados.com

- ✓ Ressource interactive en ligne
- ✓ Reportages hebdomadaires
- ✓ Interrogations à autocorrection
- ✓ Page de commentaire où les élèves expriment leurs réactions
- ✓ Liens vers des articles, ressources, cartes, photos et vidéos pertinents
- ✓ Activités d'approfondissement



Ressource interactive en ligne

**Description du produit:** 40 numéros. Un abonnement par publication permet à tous les enseignants et à tous les élèves d'une même école d'y accéder à tout moment à partir de n'importe quel appareil connecté à l'Internet.

*Infos-Jeunes* : à partir de la 3<sup>e</sup> année (1 niveau de lecture).

*Infos-Ados* : à partir de la 5<sup>e</sup> année (3 niveaux de lecture).

### Le Monde en Marche

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur l'actualité nationale et internationale
- ✓ Vocabulaire clé
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Tâches variées qui développent les connaissances liées aux domaines d'intérêts et rehaussent la pensée critique
- ✓ Cartes et illustrations



**Description du produit:** 8 numéros. 60 pages.  
Offert en français et en anglais et à deux niveaux de lecture, à partir de la 5<sup>e</sup> année.

### Bâtir des ponts

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Favorise la compréhension de l'actualité qui affecte les peuples autochtones et tous les Canadiens
- ✓ Deux reportages et des plans de leçon thématiques
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Conforme aux principes d'apprentissage des peuples autochtones
- ✓ Encourage un état d'esprit respectueux, réfléchi, empathique et curieux



**Description du produit:** 5 numéros. Nombre de pages variable. Offert en français et en anglais et à deux niveaux de lecture, à partir de la 5<sup>e</sup> année.

**1-888-240-2212** [www.lesplan.com/fr](http://www.lesplan.com/fr)

Contactez-nous afin de recevoir un exemplaire ou une démonstration gratuit(e).

LesPlan Educational Services Ltd.

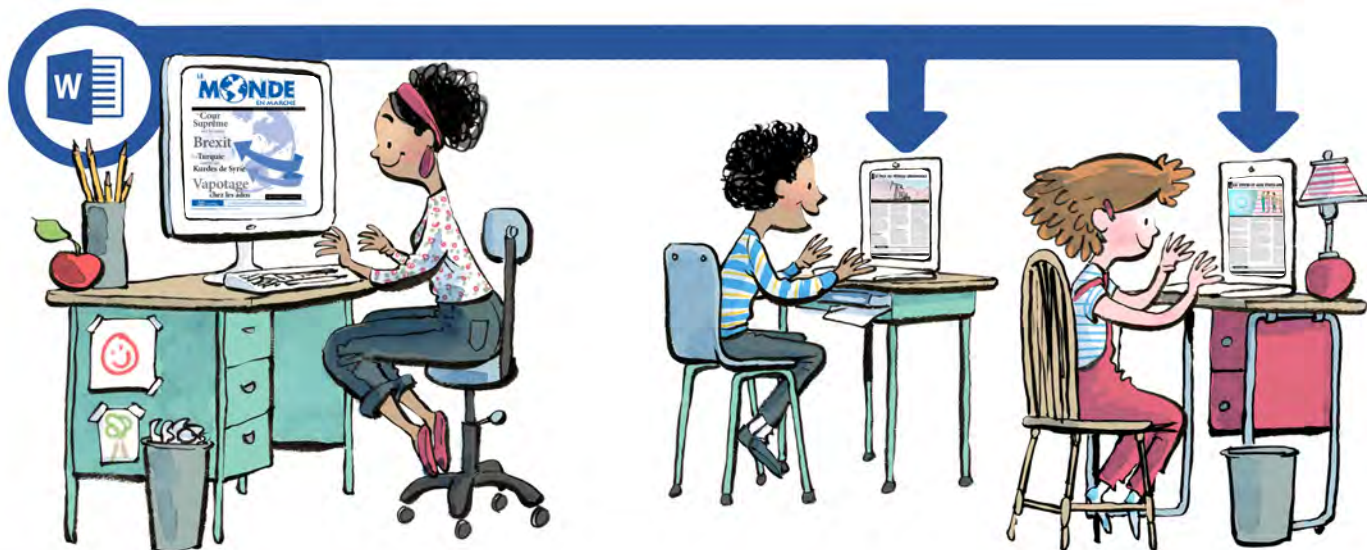
visitez : [www.lesplan.com/fr](http://www.lesplan.com/fr)

courriel : [info@lesplan.com](mailto:info@lesplan.com)

téléphone sans frais : 888 240-2212



# Les élèves peuvent travailler avec Word/Google Docs...



## Saviez-vous...

... que chaque numéro de *Le Monde en Marche* incluait un document PDF (document complet) et un document **Word** (reportages et questions seulement)?

Les élèves peuvent compléter leurs tâches directement sur le document **Word**. Les enseignants peuvent envoyer par courriel le document aux élèves ou l'afficher sur un site Web. Le document **Word** permet aussi aux enseignants :

- de modifier et de formater facilement le contenu, y compris de changer les **polices de caractères** et la **taille du texte**
- de créer un document PDF et d'utiliser le mode « lecture audio » d'**Adobe Reader**
- d'économiser du papier et des coûts de photocopies, et d'aider à protéger l'environnement
- de promouvoir et d'encourager les aptitudes en informatique des élèves

## Protection par mot de passe

Il y a **trois** façons d'accéder aux données de ces documents protégés par un mot de passe :

- 1) Sélectionnez les données que vous voulez **Copier** puis **Collez**-les en utilisant n'importe quel programme de traitement de texte. Utilisez la commande **Sélectionner tout** pour copier le document en entier.
- 2) Importez le document Word en entier dans **LibreOffice** (ou dans tout autre programme similaire), puis sauvegardez-le en tant que nouveau document.
- 3) Pour retirer le mot de passe d'un document Word protégé, utilisez la commande **Enregistrer** afin de sauvegarder une nouvelle copie du document. Vous pouvez alors retirer le mot de passe en changeant les paramètres de **Sécurité**.

## Google Docs et LibreOffice

- Vous pouvez télécharger le document Word dans **Google Docs** pour le partager avec des élèves et avec d'autres enseignants.
- Vous pouvez traduire des documents dans une autre langue avec **Google Docs** (voir Outils>traduire document) mais vous devrez adapter le document à vos besoins. **Google Docs** peut traduire dans plus de 100 langues, y compris l'espagnol, le mandarin et l'allemand.
- **LibreOffice** est une alternative gratuite à **Microsoft Office** et offre les mêmes fonctions. Il est facile à installer et à utiliser. Allez à : [www.libreoffice.org](http://www.libreoffice.org)

LesPlan Educational Services Ltd.

consultez : [www.lesplan.com/fr](http://www.lesplan.com/fr)

courriel : [info@lesplan.com](mailto:info@lesplan.com)

appelez sans frais le : 888 240-2212



# LES NOUVELLES IMPORTANTES CLAIREMENT EXPLIQUÉES

À L'INTENTION DES ÉLÈVES À PARTIR DE LA 5<sup>E</sup> ANNÉE

Aidez vos élèves à comprendre les grandes nouvelles avec **LE MONDE EN MARCHÉ** – la ressource mensuelle sur l'actualité fort réputée de LesPlan.

## OFFRE PROMOTIONNELLE POUR NOUVEAUX ABONNEMENTS



Abonnez-vous  
pour l'année  
scolaire  
2023 - 2024  
et recevez  
**GRATUITEMENT**  
les numéros de  
septembre  
et octobre!  
(un rabais de 57,50 \$)

Grâce aux reportages engageants et adaptés au niveau des élèves, à l'information contextuelle et aux illustrations originales, les nouvelles deviennent intéressantes et faciles à comprendre. Les questions et les activités qui les accompagnent fournissent de multiples façons d'examiner les enjeux, de rehausser les compétences de littératie et d'affiner la pensée critique.

*Si je le pouvais, je n'enseignerais qu'avec votre matériel. Vos unités me permettent souvent de faire travailler les jeunes pendant un mois!*

**A. Sirieix, Au Ronge, Sask.**

*J'aime beaucoup les unités Le Monde en Marche. Elles sont très bien conçues et utilisent un niveau de langue accessible pour nos élèves d'immersion.*

*La qualité du français est impeccable.*

**J. Lafrance-Coon, Sherwood Park, Alb.**

*Cette unité mensuelle d'étude de l'actualité permet à mes élèves de se familiariser avec des questions d'importance locale, nationale et mondiale. Les activités qui accompagnent la lecture sont très bien conçues et pertinentes.*

*Mes élèves les aiment beaucoup.*

**J. Gour, Rockland, Ont.**

**LE MONDE EN MARCHÉ**  
NIVEAU 1 (À PARTIR DE LA 5<sup>E</sup> ANNÉE)

Élections  
en Alberta

Le couronnement  
d'un roi

Guerre civile  
au Soudan

Le don d'organes :  
le don de la vie

2022/2023 : NUMÉRO 8

**LesPlan** Unité mensuelle d'actualités pour les classes canadiennes

Fiche d'acheminement : (veuillez faire circuler)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ÉCHANTILLONS DE PAGES ET FORMULAIRE DE COMMANDE AU VERSO

■ OUI, abonnez-moi pour l'année scolaire 2023 - 2024 et envoyez-moi  
**GRATUITEMENT les numéros**  
**de septembre et octobre\***  
**Code promo : 2Gratuits**

\* Recevez 8 numéros pour le prix de 6. Économisez 57,50 \$ sur le prix normal de 230 \$.

\* Cette offre s'applique uniquement aux nouveaux abonnements.

Publication	Français	English	Niveau	Coût	Montant
			<b>8 numéros</b> (sept. - mai)		
<b>Nos Nouvelles</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 3 <sup>e</sup> année	172,50 \$	
<b>Le Monde en Marche</b> Niveau 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 5 <sup>e</sup> année	172,50 \$	
<b>Le Monde en Marche</b> Niveau 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 8 <sup>e</sup> année	172,50 \$	
			<b>Interactif en ligne</b> (sept. - juin 40 numéros)		
<b>Infos-Jeunes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 3 <sup>e</sup> année	172,50 \$	
<b>Infos-Ados</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	À partir de la 7 <sup>e</sup> année	172,50 \$	
<b>Sous-total</b>					
ON : ajouter la TVH de 13 %					
Î.-P.-É., N.-B., N.-É., et T.-N.-L. : ajouter la TVH de 15 %					
Autres prov./terr. : ajouter la TPS de 5 %					
<b>Total</b>					



**EXPÉDIER À** (veuillez écrire clairement en caractères d'imprimerie)

Nom \_\_\_\_\_

École \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province/Territoire \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Courriel \* \_\_\_\_\_

\* adresse électronique exigée pour la communication des mots de passe

**OPTIONS DE FACTURATION**

Facturer l'école  Bon de commande n° \_\_\_\_\_

Veuillez prélever les frais sur :  MasterCard  VISA

N° de la carte \_\_\_\_\_ Date d'expiration (MM/AA) \_\_\_\_\_

Nom sur la carte \_\_\_\_\_ Code CVV \_\_\_\_\_

# LE MONDE EN MARCHÉ

Échantillons de pages

## POUR PASSER UNE COMMANDE

En ligne : [www.lesplan.com/fr](http://www.lesplan.com/fr)  
 Téléc. (sans frais) : 1 888 240-2246  
 Tél. (sans frais) : 1 888 240-2212

**Courrier :**  
 LesPlan Educational Services Ltd.  
 #1 - 4144 Wilkinson Road  
 Victoria, C.-B. V8Z 5A7

Visitez [www.lesplan.com/fr](http://www.lesplan.com/fr) pour télécharger des  
**ÉCHANTILLONS GRATUITS** de toutes nos publications!