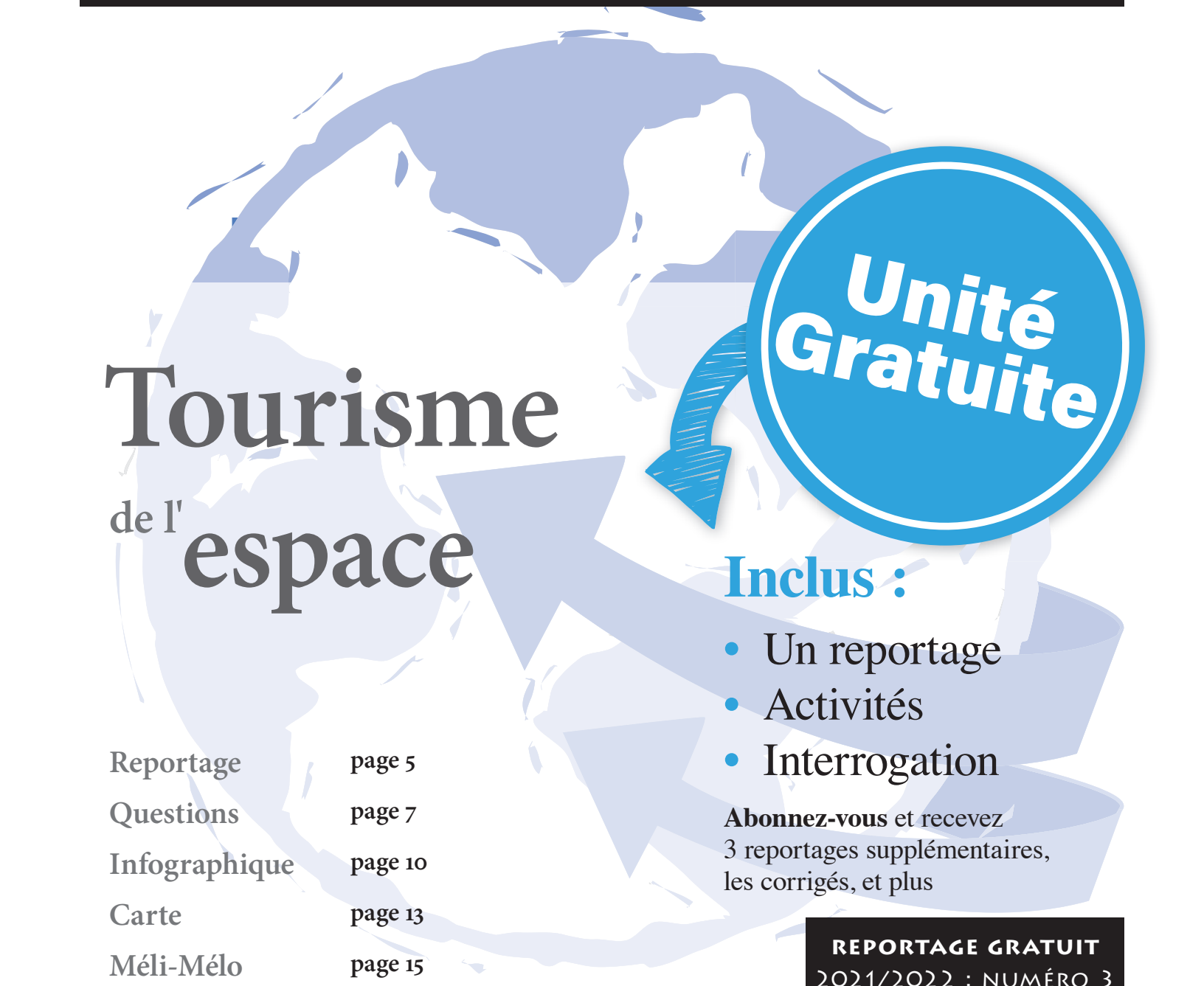
LE MONDE EN MARCHE

NIVEAU 1 (À PARTIR DE LA 5E ANNÉE)



Tourisme de l'espace

Unité Gratuite

Inclus :

- Un reportage
- Activités
- Interrogation

Abonnez-vous et recevez 3 reportages supplémentaires, les corrigés, et plus

Reportage	page 5
Questions	page 7
Infographique	page 10
Carte	page 13
Méli-Mélo	page 15

REPORTAGE GRATUIT
2021/2022 : NUMÉRO 3

LesPlan

Unité mensuelle d'actualités pour les classes canadiennes

CE QUE VOUS MANQUEZ

NATION
NADIA CHAUDHRI

Il faut de la grâce pour affronter certaines tragédies – et pour avoir encore l'énergie de faire une différence dans le monde.Nadia Chaudhri avait ce genre de grâce. Cette Canadienne est née au Pakistan. Elle a enseigné les neurosciences à l'Université Concordia de Montréal. Elle est . . .

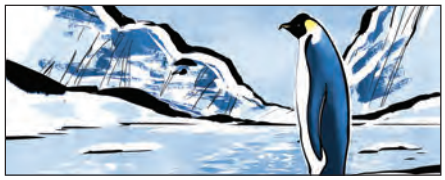
Abonnez-vous pour recevoir l'article complet. **www.lesplan.com/fr**

MONDE
FACEBOOK FAIT FACE À LA MUSIQUE

Une **lanceuse d'alerte** a récemment partagé des informations choquantes au sujet de Facebook. Ses commentaires ont ébranlé des familles, des gouvernements et le géant des médias sociaux lui-même. Frances Haugen est **ingénieure de données** et c'est une ancienne employée de . . .

Abonnez-vous pour recevoir l'article complet. **info@lesplan.com**

SCIENCE, TECHNOLOGIE ET ENVIRONNEMENT
ANTARCTIQUE



Saviez-vous que des dinosaures erraient autrefois dans ce qui est aujourd'hui l'Antarctique? Ou que les scientifiques y ont découvert une vie microbienne invisible à l'œil nu? Et qu'ils en trouvent dans certains des endroits les plus désolés de ce continent? Saviez-vous que l'Antarctique . . .

Abonnez-vous pour recevoir l'article complet. **(888) 240-2246**

* ABONNEZ-VOUS & RECEVER LE TOUT *

Avec un abonnement, vous recevrez **huit numéros complets**. Chacun comprend **quatre reportages**, un **dessin animé politique**, un **activité image aux nouvelles**, des **cartes**, des **questions,** des **interrogations** et des **corrigés** - tout ce dont vous avez besoin pour aider vos élèves à comprendre les événements et les enjeux canadiens et internationaux actuels.

« ***Les activités sont intéressantes et accessibles, mais présentent également des défis. Le journal est bien fait sous tous ses angles!*** »
- A. Beaumier, Prince Albert, SK.

« ***J'aime beaucoup les unités Le Monde en Marche. La qualité du français est impeccable.*** »
- J. Lafrance-Coon, Sherwood Park, AB

WWW.LESPLAN.COM · 1-888-240-2212 · INFO@LESPLAN.COM

LE MONDE EN MARCHE

LE MONDE EN MARCHE
Niveau 1, 2021/2022 : numéro 3

ÉDITEUR
Eric Wieczorek

RÉDACTRICE EN CHEF
Janet Radschun Wieczorek

ILLUSTRATEUR
Mike Deas

COLLABORATEURS
Vivien Bowers
Krista Clarke
Rosa Harris
Catriona Misfeldt

LE MONDE EN MARCHE © est publié huit fois au cours de l'année scolaire par :

LesPlan Educational Services Ltd.

LesPlan
#1 - 4144 Wilkinson Road
Victoria, C.-B. V8Z 5A7
www.lesplan.com
info@lesplan.com

TÉLÉPHONE : (sans frais) 888.240.2212

TÉLÉCOPIEUR : (sans frais) 888.240.2246

TWITTER : @LesPlan

ABONNEZ-VOUS À LE MONDE EN MARCHE © au prix de 26,25 $ par numéro.

DROITS D'AUTEUR
Ce matériel est couvert par les droits d'auteur. Les abonnés ont la permission de photocopier chaque numéro pour l'usage de l'ensemble des élèves et des enseignants d'une même école. De plus, les abonnés doivent veiller à ce que ce matériel ne puisse pas être consulté/utilisé par qui que ce soit en dehors de leur école.

EXEMPLAIRE GRATUIT :
Contactez-nous si vous souhaitez recevoir un exemplaire gratuit de nos autres publications ou qu'il soit envoyé à un ou une de vos collègues.

HAY'SXW'QA!
Nous sommes reconnaissants envers les peuples Lkwungen ainsi que les nations Songhees et Esquimalt, sur les territoires traditionnels non cédés desquels nous vivons et travaillons présentement.

N'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires ou vos suggestions.

ÉNONCÉ DE MISSION

LesPlan Educational Services Ltd. vise à aider les enseignantes et enseignants à développer la compréhension et les aptitudes des élèves afin qu'ils puissent faire une évaluation critique des grands enjeux et événements de l'actualité en leur fournissant des ressources prêtes à l'emploi de grande qualité et à jour, le tout pour un prix abordable.

"

Je raffole de votre ressource! *Le Monde en Marche* est devenu une ressource de base dans ma classe. Mes élèves sont très motivés par la variété d'activités et par le fait qu'ils arrivent à bien comprendre le langage.

A. Normand, enseignante de 7e et 8e année

Peterborough, Ont.

C'EST GRATUIT!

OBTENEZ GRATUITEMENT NOS NOUVELLES DE DERNIÈRE HEURE OFFERTES EN LIGNE

Les reportages et le matériel d'accompagnement de la série Nouvelles de dernière heure sont affichés à **www.lesplan.com/fr**
Téléchargez-en autant que vous voulez!

MONDE

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace

AVANT LA LECTURE

1. Écrivez le titre principal du reportage au tableau : « Tourisme de l'espace ». Divisez la classe en deux groupes. Assignez la position « pour » à un groupe et la position « contre » à l'autre.

2. Donnez trois minutes aux élèves pour faire un remue-méninges afin de dresser une liste de points « pour » ou « contre » le tourisme de l'espace.

3. Après ces trois minutes, demandez aux groupes d'échanger leurs listes afin de passer en revue les points mis de l'avant par l'autre groupe. Invitez les élèves à ajouter des éléments à cette liste.

4. Montrez le reportage que vous trouverez au lien ci-dessous. Pendant le visionnement, encouragez les élèves à surligner les éléments de leur liste qui sont mentionnés dans la vidéo.

https://www.youtube-nocookie.com/embed/obtMv2-eLQg?autoplay=1&iv_load_policy=3&loop=1&modestbranding=1&playlist=obtMv2-eLQg [1:50].

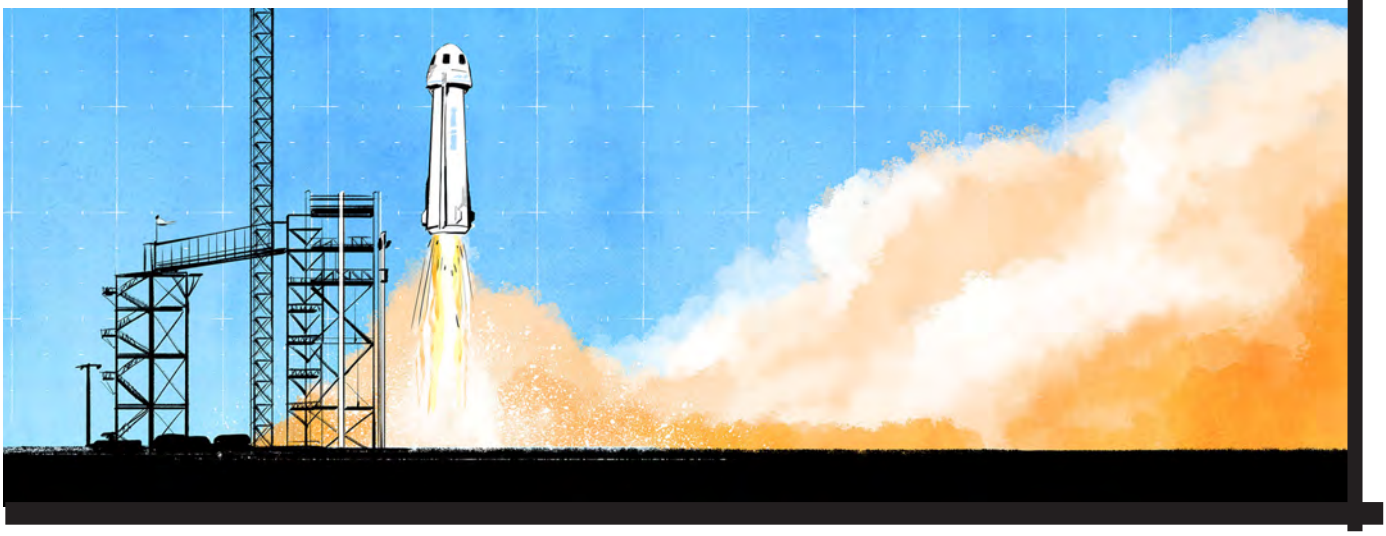
Vous pourriez fournir aux élèves un peu d'information sur William Shatner et sur le rôle du capitaine Kirk qu'il a joué à la télévision dans l'émission de science-fiction « Star Trek ». Le texte d'ouverture de cette émission incluait l'expression « To boldly go where no man has gone before » [Aller bravement là où aucun homme n'est jamais allé], ce qui leur donnera un peu de contexte pour comprendre le sous-titre du reportage et l'importance de la visite de Shatner dans l'espace.

5. Enfin, invitez les élèves à établir un objectif de lecture, en se référant, si nécessaire, à la page ressource **Établir un objectif avant la lecture**.

MONDE

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace



Cette aventure hors du commun n'a duré que 10 minutes et 17 secondes. Mais cela était suffisant pour émouvoir l'**icône** de la télévision William Shatner jusqu'aux larmes.

M. Shatner est surtout connu pour son rôle du capitaine James T. Kirk dans la série originale Star Trek. Il réagissait à son voyage réel dans l'espace. Cet acteur de 90 ans est la personne la plus âgée à avoir atteint la limite de la Terre. Il a volé à bord du Blue Origin, un vaisseau spatial privé appartenant au fondateur d'Amazon, Jeff Bezos.

La fusée qui transportait M. Shatner et trois autres personnes a quitté le Texas en milieu de matinée le 13 octobre. Elle a traversé le ciel à près de 2 600 kilomètres heure. C'est à peu près la **vitesse** d'une balle de fusil. Elle a atteint une altitude d'environ 106 kilomètres au-dessus de la Terre. Pendant quatre minutes les passagers ont flotté en apesanteur. Ils ont contemplé la bille bleue et brillante que nous habitons tous.

M. Shatner a dit avoir ressenti l'effet de vue d'ensemble. C'est une chose que les astronautes constantent après avoir vu la Terre sous un nouvel angle. Cela lui a fait prendre conscience du besoin de s'attaquer au changement climatique.

« Cet air qui nous maintient en vie est plus fin que notre peau », s'est-il émerveillé en décrivant ce dont il avait été témoin. « Il faut que sept milliards de personnes se mettent en colère. Nous devons nous mettre en marche », a-t-il ajouté plus tard. « C'est une lutte contre les forces obscures de la pollution ».

Le tourisme de l'espace est lancé

Le voyage de M. Shatner dans l'espace est le dernier en date d'une série de voyages effectués par des citoyens privés aux frontières de notre planète. En fait, il s'agissait de la sixième fusée à transporter des astronautes amateurs dans l'au-delà cette année.

Le capitaine de la télévision est en bonne compagnie. Seules 600 personnes environ ont voyagé dans l'espace depuis 1961. C'est à cette époque que le **cosmonaute** russe Youri Gagarine a effectué une orbite autour du monde. Il s'agissait du tout premier voyage hors de l'atmosphère.

Depuis lors, seule une douzaine de personnes ont été des touristes de l'espace comme M. Shatner. Mais cela est sur le point de changer. M. Bezos et d'autres milliardaires qui ont construit des fusées veulent envoyer des gens ordinaires vers de nouvelles hauteurs. Selon certaines estimations, l'industrie du tourisme spatial pourrait valoir plus de 2,5 milliards de dollars d'ici 2031.

La concurrence s'intensifie

À l'heure actuelle, deux autres personnes sont en concurrence avec M. Bezos pour obtenir une part de ce gâteau dans le ciel. Il s'agit de l'homme d'affaires britannique Richard Branson, qui a fondé le groupe de sociétés Virgin, et de l'Américain Elon Musk, inventeur et

DÉFINITIONS

COSMONAUTE : astronaute du programme spatial de la Russie ou de l'ancienne Union soviétique
ICÔNE : une personne très connue et qui représente une idée particulière selon certaines personnes
VITESSE : rapidité de mouvement

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace

fondateur de SpaceX, une entreprise de transport spatial.

M. Branson et M. Bezos ont tous deux voyagé à bord de leurs fusées vers le périmètre du ciel. M. Musk, cependant, n'a pas encore voyagé dans l'espace. Pourtant, de nombreux observateurs disent que son entreprise pourrait bien être le chef de file du tourisme spatial.

Pourquoi? Les vaisseaux spatiaux Blue Origin et Virgin Galactic de M. Branson n'ont effectué que des vols **suborbitaux**. Ils sont montés à 100 kilomètres d'altitude avant de revenir rapidement sur Terre.

En revanche, les fusées Falcon 9 de M. Musk sont entièrement orbitales. Elles ont même déjà transporté des astronautes sur 408 kilomètres jusqu'à la Station spatiale internationale (SSI).

Des vacances coûteuses...

Toujours est-il qu'aujourd'hui, seuls les gens très riches peuvent se permettre de faire du tourisme spatial.

Réserver un vol à bord du SpaceShipTwo de Virgin Galactic, par exemple, coûtera plus d'un demi-million de dollars canadiens. Et vous feriez mieux d'économiser votre argent si vous êtes intéressé par une mission de SpaceX. M. Musk prévoit de faire payer 55 millions de dollars chacun à quatre passagers pour un voyage vers la SSI en 2022. (Pour cette somme, il offrira des sacs de couchage et des articles de toilette.) Ils passeront huit jours à bord de la station. Quant à M. Bezos, il ne révélera pas le prix que les clients paieront pour un court sprint vers le noir. Mais il aurait déjà vendu pour 100 millions de dollars de billets.

... dans plus d'un sens du terme?

De nombreux critiques sont plus préoccupés par un autre coût – le coût environnemental.

Le carburant des fusées est ce qui les inquiète. La fusée Falcon 9 de SpaceX de M. Musk, par exemple, est alimentée en partie par du kérosène. En brûlant, le kérosène rejette du dioxyde de carbone, du chlore, de la suie et d'autres substances dangereuses dans la haute atmosphère. Les émissions de carburant ajoutent également de l'ozone à la **troposphère**, où il agit comme un gaz à effet de serre.

« Nous n'avons aucune réglementation en ce qui a trait aux émissions des fusées. C'est maintenant qu'il faut agir – pendant que les milliardaires achètent encore leurs billets », dit une professeure.

Pourtant, M. Shatner dit que si tout le monde pouvait voir ce qu'il a vu, les gens seraient peut-être plus résolus à être de meilleurs gardiens de la Terre.

« Nous devons prendre soin de la planète. Elle est si fragile », a-t-il dit. ★

Le prix Earthshot

Le prince William, l'héritier du trône britannique, critique le tourisme de l'espace. « Nous avons besoin des meilleurs cerveaux... pour essayer de réparer cette planète, et non pour essayer de trouver le prochain endroit où aller vivre », a-t-il dit.

À cette fin, il a fondé le prix Earthshot. Celui-ci a été inspiré par le programme Moonshot de l'ancien président américain John F. Kennedy dans les années 1960. Ce programme avait abouti à l'alunissage d'humains en 1969.

Les lauréats et les nominés obtiennent des fonds pour travailler sur des solutions pour régler des problèmes dans cinq domaines : la conservation de la nature, la gestion des déchets, la préservation des océans, la qualité de l'air et le changement climatique. Les premiers Earthshots annuels ont été décernés le 17 octobre. Parmi les lauréats figurent des fabricants d'hydrogène vert qui le présentent comme une alternative aux combustibles fossiles, une entreprise indienne qui transforme à peu de frais les déchets agricoles en carburant et en engrais, ainsi que des fermes aux Bahamas qui cultivent du corail destiné à être replanté dans l'océan.

Définitions

suborbital : qui n'est pas en orbite; qui n'atteint ni l'altitude ni la vitesse nécessaires pour faire au moins une fois le tour de la Terre.

troposphère : la couche la plus basse de l'atmosphère terrestre, située entre la surface de la planète et environ 6 à 19 kilomètres au-dessus de la surface.

MONDE

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace

QUESTIONS DE COMPRÉHENSION

1. Qui a été la première personne à voyager dans l'espace?

2. Combien de personnes ont voyagé dans l'espace depuis 1961? Combien d'entre elles sont des touristes de l'espace?

3. Énumère les trois concurrents principaux dans l'industrie en développement des voyages spatiaux.

4. Quelle est la différence principale entre ces trois vaisseaux spatiaux en ce qui a trait à leur capacité?

5. Quel est le coût d'un voyage à bord d'un de ces engins spatiaux?

6. Décris le voyage que Blue Origin a effectué le 13 octobre.

7. Quel passager spécial faisait partie de ce voyage? Pourquoi est-il célèbre?

8. Après son voyage, M. Shatner a dit avoir fait l'expérience de l'effet de vue d'ensemble. Qu'est-ce qu'est l'effet de vue d'ensemble?

9. Pourquoi certains critiques s'inquiètent-ils de l'impact environnemental des vols spatiaux? Explique ta réponse.

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace

QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

1. Si l'argent n'était pas un problème, laquelle des trois options de tourisme spatial, le cas échéant, aimerais-tu essayer? Explique ta réponse.

2. Après son vol dans l'espace à bord du Blue Origin, William Shatner a décrit sa réflexion : « Il faut que sept milliards de personnes se mettent en colère. Nous devons nous mettre en marche... C'est une lutte contre les forces obscures de la pollution ». Es-tu d'accord ou non avec cette perspective? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.

3. Lors d'une entrevue après le vol spatial, Jeff Bezos, propriétaire d'Amazon et de Blue Origin, a dit avec candeur : « Je veux remercier chaque employé d'Amazon et chaque client d'Amazon, car c'est vous qui avez payé pour tout cela ». Réagis à cette déclaration. Quelles pensées et quelles émotions suscite-t-elle en toi? Explique ta réponse.

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace

QUESTIONS À EXPLORER EN LIGNE

Nota : Les lien ci-dessous sont fournis à **http://lesplan.com/fr/liens** afin d'en faciliter l'accès.

1. Le nom de trois grandes entreprises se sont imposées dans le domaine du tourisme spatial : Blue Origin de Jeff Bezos, Virgin Galactic de Richard Branson et SpaceX d'Elon Musk. Consulte ces liens pour découvrir les similitudes et les différences entre ces entreprises, leurs propriétaires, leurs vaisseaux spatiaux et l'expérience touristique qu'elles proposent :
https://www.capital.fr/entreprises-marches/tourisme-dans-lespace-bientot-le-tres-cher-cadeau-a-la-mode-1409917
https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1810077/vol-orbital-jeff-bezos-blue-origin-amazon?depuisRecherche=true
https://www.yout-ube.com/watch?v=eP7VHqkOtjA&t=4s [2:16]
https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1808158/richard-branson-decollage-spaceship-2?depuisRecherche=true
https://www.yout-ube.com/watch?v=fky9k8MyP2E [25:20]
https://www.cnbc.com/2020/09/26/space-tourism-how-spacex-virgin-galactic-blue-origin-axiom-compete.html [en anglais]
https://news.sky.com/story/bezos-branson-musk-the-new-space-race-explained-as-virgin-galactic-prepares-to-launch-12347249 [en anglais]
https://www.yout-ube.com/watch?v=R_LqgcndmAo [20:21] [en anglais]

En travaillant avec un(e) partenaire, utilise un diagramme de Venn triple pour organiser les informations que tu auras recueillies sur chaque entreprise. Partagez vos résultats avec un autre groupe de deux.

2. Consulte ces liens pour voir ce à quoi ressemble l'intérieur des vaisseaux spatiaux de ces trois compagnies :

Blue Origin : **https://www.bfmtv.com/economie/tourisme-spatial-blue-origin-devoile-l-interieur-de-sa-capsule-pour-voyageurs_AD-202010200160.html** [2:00]
Virgin Galactic : **https://www.yout-ube.com/watch?v=-UIuXR-RvdM** [4:05]
SpaceX : **https://www.yout-ube.com/watch?v=aetFZEwh730** [5:04] [en anglais]
https://www.youtube.com/watch?v=VAGvDVHcvEg
https://www.generation-nt.com/spacex-devoile-interieur-capsule-dragon-habitable-actualite-1919280.html

Quels éléments ont attiré ton attention? Pourquoi?

_____

_____

3. Apprends-en davantage sur le prix Earthshot et sur les finalistes de sa première année (2021) :
https://earthshotprize.org/fr
https://www.yout-ube.com/watch?v=8od6_5LIhyY [13:54] [en anglais]
https://www.lapresse.ca/actualites/environnement/2021-10-17/avant-la-cop26-le-prince-william-remet-son-prix-earthshot-pour-le-climat.php

Énumère trois faits intéressants ou importants que tu as appris :

_____

_____

4. Pourquoi le tourisme de l'espace est-il donc important? Découvre-le en cliquant sur ce lien, puis résume ce que tu auras appris :
https://www.bbc.com/future/article/20140408-six-reasons-space-tourism-matters [en anglais]

_____

_____

MONDE

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace

Imagine que tu es journaliste d'enquête et que tu interviewes une des personnes qui figurent dans cette scène. Compose deux questions percutantes que tu poseras durant l'entretien. (*Une question percutante doit se rapporter à la situation à l'étude, être à réponse libre, exiger des recherches additionnelles; de plus, il n'est jamais facile d'y répondre.*) Ensuite, inscris des réponses plausibles – celles qui sont le plus susceptible d'être données, sont vraisemblables et s'appuient sur des détails de l'image.

Audrey Powers, vice-présidente des missions et des opérations aériennes de Blue Origin, William Shatner, acteur de Star Trek, Chris Boshuizen, cofondateur de Planet Labs, et Glen de Vries, cofondateur de Medidata Solutions, saluent sur l'aire d'atterrissage du New Shepard de Blue Origin après leur vol dans l'espace le 13 octobre 2021 près de Van Horn, au Texas. (Photo de Mario Tama/Getty Images)

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace

INFOGRAPHIE

Le capitaine Kirk s'envole dans l'espace

William Shatner – Le capitaine Kirk de la série culte Star Trek – est bravement allé là où aucun autre acteur de science-fiction de 90 ans n'était allé auparavant, à bord de la fusée Blue Origin de Jeff Bezos. Il s'agit de la personne la plus âgée à avoir voyagé dans l'espace

NEW SHEPARD

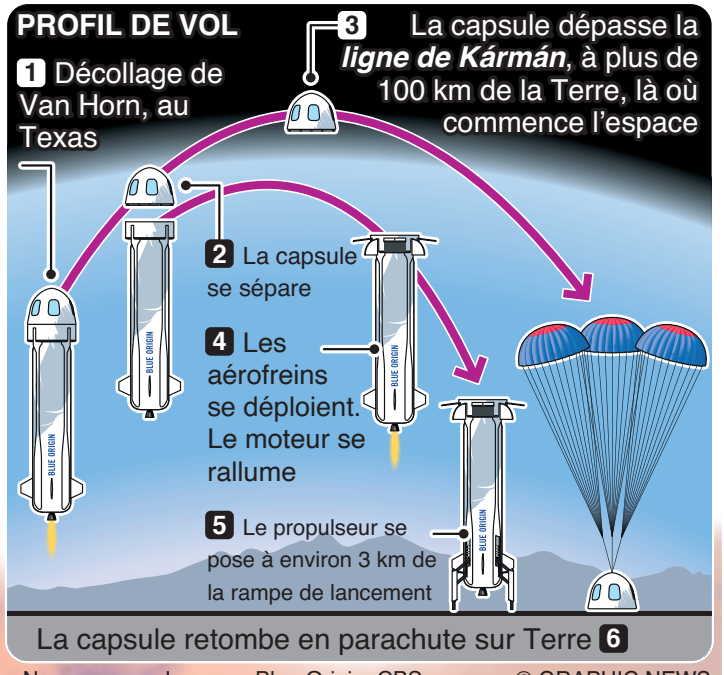
CAPSULE La capsule pressurisée, dotée des fenêtres les plus grandes jamais utilisées dans l'espace, permet à un maximum de six personnes de vivre quelques minutes d'apesanteur

PASSAGERS ***William Shatner*** *(à gauche)*, acteur de cinéma et de télévision plus connu sous le nom de ***capitaine James T. Kirk*** dans ***Star Trek*** *(en médaillon)*; ***Audrey Powers*** *(à droite)*, vice présidente des missions et des opérations aériennes de Blue Origin; deux passagers payants: ***Chris Boshuizen*** et ***Glen de Vries***

Moteur BE-3 : Alimenté par de l'oxygène et de l'hydrogène liquide

Diamètre : 3 - 3,5 mètres

PROFIL DE VOL

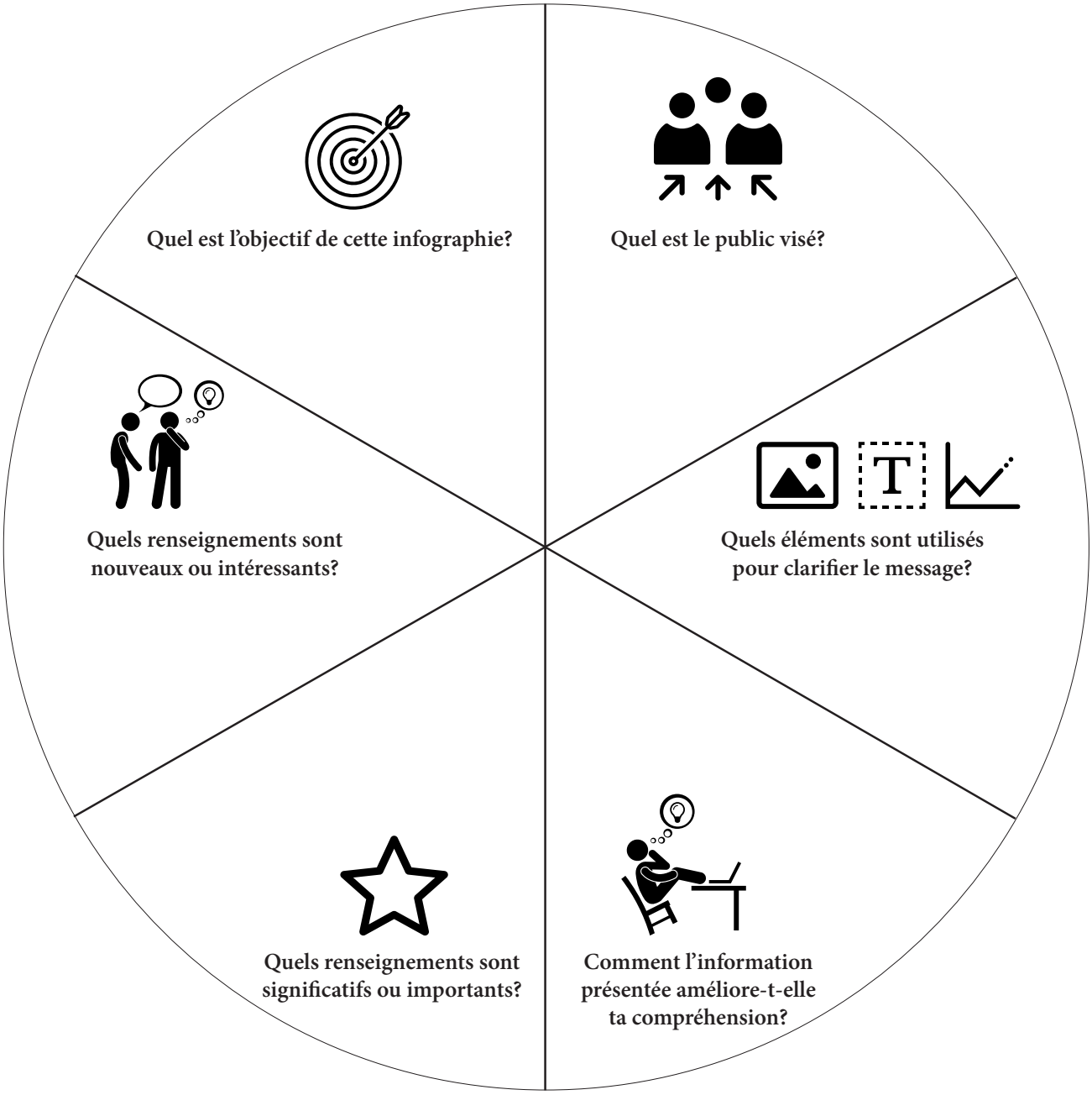


Sources : Blue Origin, BBC, Sky News — Images : Blue Origin, CBS — © GRAPHIC NEWS

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace

ANALYSER UNE INFOGRAPHIE



Quelles questions te poses-tu encore à propos du sujet présenté?

TRAVAIL SUR LA CARTE
TEXAS

Complète le travail de cartographie ci-dessous; il t'aidera à mieux comprendre le contexte du reportage « ***Tourisme de l'espace*** ».

INSTRUCTIONS

1. Procure-toi toutes les ressources nécessaires et lis bien les instructions avant de commencer.

2. Ne colorie ta carte **qu'après** y avoir inscrit toute l'information demandée.

3. Écris d'abord au crayon, puis repasse par-dessus les lettres au stylo noir.

4. Applique-toi afin que ton travail soit bien propre.

Ressources nécessaires : crayon, stylo noir, crayons de couleur, règle, gomme à effacer et atlas.

Partie A Trouve et indique, EN LETTRES MAJUSCULES, les états américains suivants, et colorie chacun de la couleur indiquée :

Texas (orange)
Oklahoma (rose)
Louisiane (violet)
Nouveau-Mexique (jaune)
Arkansas (rouge)

Partie B Trouve et indique la capitale de chacun de ces états américains et soulignes-en le nom.

Partie C Trouve et indique, EN LETTRES MAJUSCULES, les états américains suivants, et colorie chacun de la couleur indiquée.

Colorado (rouge)
Nebraska (jaune)
Illinois (rose)
Tennessee (orange)
Kansas (violet)
Missouri (brun)
Kentucky (jaune)
Mississippi (vert)

Partie D Trouve et indique, EN LETTRES MAJUSCULES, le Mexique et colorie ce pays en vert :

Partie E Trouve et indique les villes suivantes :

Houston
Dallas
San Antonio
Fort Worth

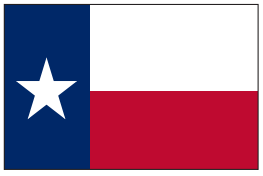
Partie F Trouve et indique la ville de Van Horn (le site de lancement de Blue Origin dans l'ouest du Texas).

Partie G Trouve les rivières et fleuves suivants, colorie-les en bleu clair et indiques-en le nom :

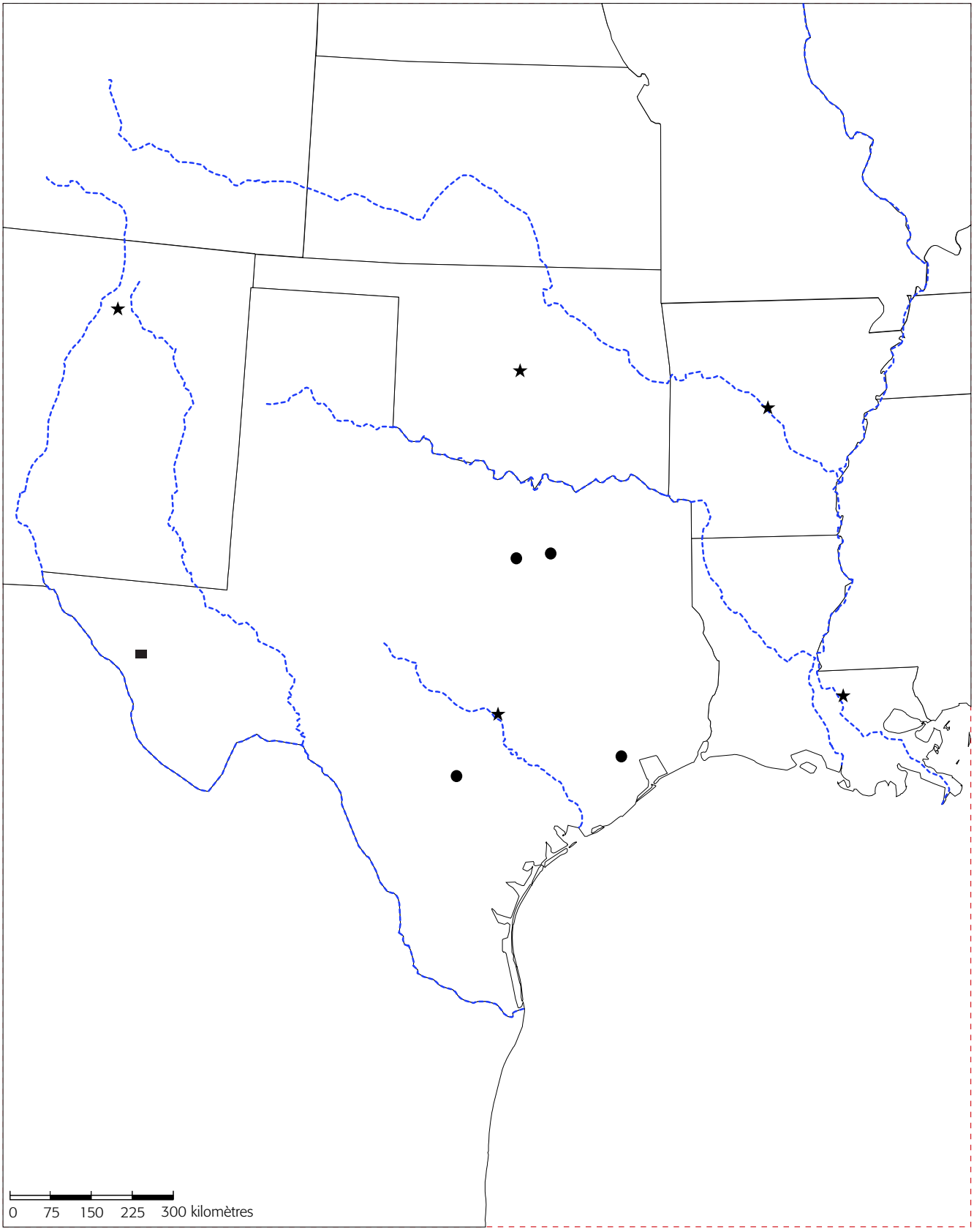
Rio Grande
Colorado
Mississippi
Pecos
Rouge (Red)
Arkansas

Partie H Trouve et indique le golfe du Mexique et colorie toutes les eaux marines en bleu foncé.

Partie I Complète ta carte en y ajoutant un cadre, un titre et une rose des vents. ★



Texas


0 75 150 225 300 kilomètres

TOURISME DE L'ESPACE

– Le « capitaine Kirk » se rend bravement dans l'espace

MÉLI-MÉLO

A. Sur la ligne fournie devant chaque question, inscris la lettre qui correspond à la meilleure réponse :

_____ 1. **Lequel de ces vaisseaux est entièrement orbital?**
a) le VSS Unity
b) le Starship Enterprise
c) le Blue Origin
d) le Falcon 9 de SpaceX

_____ 2. **À quelle altitude est allée la fusée qui portait William Shatner le 13 octobre?**
a) à 20 km
b) à 85 km
c) à 106 km
d) à 425 km

_____ 3. **Un voyageur de l'espace russe s'appelle un :**
a) cosmonaute
b) astronaute
c) argonaute
d) taikonaute

B. Indique V (Vrai) ou F (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est Vrai, écris sur la ligne un fait important ou un détail pour appuyer l'énoncé. Si un énoncé est Faux, écris la version correcte sur la ligne.

_____ 4. **Vrai ou Faux?** Quelque 600 personnes sont allées dans l'espace depuis 1961.

_____

_____ 5. **Vrai ou Faux?** Elon Musk a voyagé dans l'espace

_____

_____ 6. **Vrai ou Faux?** William Shatner est le voyageur de l'espace le plus âgé.

_____

C. Remplis les blancs afin de compléter chaque phrase.

7. On appelle les citoyens privés qui ont voyagé dans l'espace des _____ de l'espace.

8. L'effet de vue d'_____ se produit lorsqu'une personne acquiert une nouvelle appréciation de la Terre après l'avoir vue de l'espace.

9. Seuls des passagers très _____ ont les moyens de voyager dans l'espace.

D. Réponds à la question suivante en un paragraphe. ***(Utilise une feuille séparée si nécessaire.)***

10. Es-tu pour ou contre le tourisme de l'espace? Donne des raisons pour appuyer ta réponse.

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Ressource pour les élèves

ÉTABLIR UN OBJECTIF AVANT LA LECTURE

Nous lisons pour plusieurs raisons : pour le plaisir, pour savoir une chose, pour évaluer l'information de manière critique ou pour apprendre à exécuter une tâche. Établir un objectif de lecture – savoir POURQUOI nous lisons – nous aide à nous concentrer sur l'information importante, à mieux comprendre ce que nous lisons et à nous en souvenir. Ceci nous aide aussi à décider COMMENT lire le texte.

Nous ne lisons pas tous les textes pour les mêmes raisons ni de la même façon. Par exemple, nous lisons un manuel d'instruction pour un nouveau lecteur Blu-ray pour une raison différente de celle pour laquelle nous lisons un livre ou un site web. La façon de le lire – les stratégies que nous utilisons – diffèrent aussi. Il y a bien des chances que nous survolions un manuel afin de trouver les renseignements dont nous avons besoin. Une fois que nous avons trouvé ce que nous cherchions, nous lisons probablement les instructions avec attention pour savoir quoi faire. Puis, nous arrêtons de lire, nous déposons le manuel et nous procédons aux différentes étapes. Il se peut que nous devions relire un passage si nous sommes déroutés ou si nous avons oublié quoi faire.

C'est une approche très différente de celle qu'on adopte pour lire un livre. Lorsqu'on lit un livre, nous le lisons habituellement de la première à la dernière page. Nous lisons avec soin pour ne pas manquer de détails parce que nous voulons comprendre toute l'histoire. Nous établissons parfois des rapports ou créons des images dans notre tête lorsque nous lisons afin de nous aider à mieux comprendre ce que nous lisons. Selon la longueur du livre, nous le fermons parfois avant d'avoir terminé de le lire mais nous reprenons notre lecture là où nous nous étions arrêtés.

Les bons lecteurs sont flexibles et réactifs. Ceci signifie qu'ils adaptent leurs stratégies de lecture à leur objectif de lecture. Quels types de textes lis-tu? Pourquoi les lis-tu? Quelles stratégies utilises-tu pour lire chacun de ces textes? Le tableau suivant fournit un résumé des objectifs principaux de lecture et explique ce que chacun d'entre eux implique.

Objectif de lecture	Ce à quoi cela ressemble
Pour le plaisir	Habituellement choisi par l'élève. Permet aux élèves de choisir une variété de genres et de formes. Permet aux élèves de poursuivre ce qui les intéresse tout en développant des compétences de lecture.
Pour vivre une nouvelle expérience	Les élèves établissent des rapports entre leur expérience personnelle et celle de gens qui se trouvent ailleurs dans le monde.
Pour en apprendre davantage sur eux et sur les autres	Les élèves réfléchissent à ce qu'ils ont lu et expriment des opinions et des perspectives. Les élèves développent le sentiment qu'ils ont des valeurs personnelles et donnent un sens au monde qui les entoure
Pour obtenir des renseignements	Les élèves utilisent les éléments des textes d'information pour rassembler des renseignements, analyser et mettre en application ce qu'ils ont appris.
Pour comprendre des enjeux	Les élèves développent un sens de la perspective. Les élèves posent des questions, reconnaissent d'autres points de vue, critiquent les opinions présentées et appuient leurs opinions sur des preuves.
Pour apprécier l'écriture	Les élèves réagissent au texte autrement que par des réponses écrites afin de mettre en application ce qu'ils ont appris dans de nouveaux contextes.
Pour apprécier l'utilisation des médias pour communiquer	Les élèves réagissent à une variété de formats médiatiques (p. ex. : infographies, caricature, vidéos, etc.) et réagissent à la façon dont le format appuie la signification du message.

* Tableau adapté de : A Guide to Effective Literacy Instruction, Grades 4-6, p. 11.

L'actualité, clairement expliquée

Les élèves veulent savoir ce qui se passe dans leur monde – mais l'enseignement de l'actualité peut s'avérer difficile et vorace en temps.

NOUS AVONS LA SOLUTION. (Cinq, en fait!)

Nos Nouvelles

- ✓ **Ressource PDF/Word**
- ✓ Reportages sur le Canada dans une langue claire et adaptée au niveau des élèves
- ✓ Plans de leçon axés sur la lecture/l'écriture
- ✓ Illustrations originales engageantes
- ✓ Bandes dessinées
- ✓ Travaux sur des cartes

Description du produit: 8 numéros. 36 pages.
Offert en français et en anglais; à partir de la 3e année.

Le Monde en Marche

- ✓ **Ressource PDF/Word**
- ✓ Reportages sur l'actualité nationale et internationale
- ✓ Vocabulaire clé
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Tâches variées qui développent les connaissances liées aux domaines d'intérêts et rehaussent la pensée critique
- ✓ Cartes et illustrations

Description du produit: 8 numéros. 38 pages.
Offert en français et en anglais et à deux niveaux de lecture, à partir de la 5e année.

Infos-Jeunes.com
Infos-Ados.com

- ✓ **Ressource interactive en ligne**
- ✓ Reportages hebdomadaires
- ✓ Interrogations à autocorrection
- ✓ Page de commentaire où les élèves expriment leurs réactions
- ✓ Liens vers des articles, ressources, cartes, photos et vidéos pertinents
- ✓ Activités d'approfondissement

Description du produit: 38 numéros. **Un abonnement** par publication permet à tous les enseignants et à tous les élèves d'une même école d'y accéder à tout moment à partir de n'importe quel appareil connecté à l'Internet.
Infos-Jeunes : à partir de la 3e année.
Infos-Ados : à partir de la 7e année.

Bâtir des ponts

- ✓ **Ressource PDF/Word**
- ✓ Favorise la compréhension de l'actualité qui affecte les Peuples autochtones et tous les Canadiens
- ✓ Deux reportages et des plans de leçon thématiques
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Conforme aux principes d'apprentissage des peuples autochtones
- ✓ Encourage un état d'esprit respectueux, réfléchi, empathique et curieux

Description du produit: 5 numéros. Nombre de pages variable. Offert en français et en anglais et à deux niveaux de lecture, à partir de la 5e année.

1-888-240-2212 www.lesplan.com/fr

Contactez-nous afin de recevoir un exemplaire ou une démonstration gratuit(e).

LesPlan Educational Services Ltd. #1 - 4144 Wilkinson Road Victoria C.-B V8Z 5A7
Courriel : info@lesplan.com

Les élèves peuvent travailler avec Word/Google Docs...

Saviez-vous...

. . . que chaque numéro de ***Le Monde en Marche*** incluait un document **PDF** (document complet) et un document **Word** (reportages et questions seulement)?

Les élèves peuvent compléter leurs tâches directement sur le document **Word**. Les enseignants peuvent envoyer par courriel le document aux élèves ou l'afficher sur un site Web. Le document **Word** permet aussi aux enseignants :

- de modifier et de formater facilement le contenu, y compris de changer les **polices de caractères** et la taille du texte
- de créer un document **PDF** et d'utiliser le mode « lecture audio » **d'Adobe Reader**
- d'économiser du papier et des coûts de photocopies, et d'aider à protéger l'environnement
- de promouvoir et d'encourager les aptitudes en informatique des élèves

Protection par mot de passe

Il y a **trois** façons d'accéder aux données de ces documents protégés par un mot de passe :

1) Sélectionnez les données que vous voulez **Copier** puis **Collez**-les en utilisant n'importe quel programme de traitement de texte. Utilisez la commande **Sélectionner tout** pour copier le document en entier.

2) Importez le document Word en entier dans **LibreOffice** (ou dans tout autre programme similaire), puis sauvegardez-le en tant que nouveau document.

3) Pour retirer le mot de passe d'un document Word protégé, utilisez la commande **Enregistrer** afin de sauvegarder une nouvelle copie du document. Vous pouvez alors retirer le mot de passe en changeant les paramètres de **Sécurité**.

Google Docs et LibreOffice

- Vous pouvez télécharger le document Word dans **Google Docs** pour le partager avec des élèves et avec d'autres enseignants.
- Vous pouvez traduire des documents dans une autre langue avec **Google Docs** (voir Outils>traduire document) mais vous devrez adapter le document à vos besoins. **Google Docs** peut traduire dans plus de 100 langues, y compris l'espagnol, le mandarin et l'allemand.
- **LibreOffice** est une alternative gratuite à **Microsoft Office** et offre les mêmes fonctions. Il est facile à installer et à utiliser. Allez à : www.libreoffice.org

LesPlan Educational Services Ltd.

consultez : **www.lesplan.com/fr** courriel : **info@lesplan.com** appelez sans frais le : **888 240-2212**

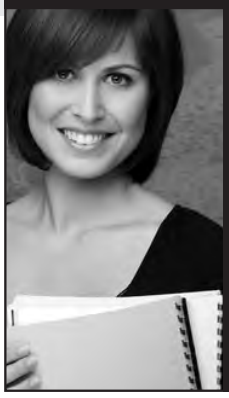
LES NOUVELLES IMPORTANTES CLAIREMENT EXPLIQUÉES

À L'INTENTION DES ÉLÈVES À PARTIR DE LA 5E ANNÉE

Aidez vos élèves à comprendre les grandes nouvelles avec **LE MONDE EN MARCHE** – la ressource mensuelle sur l'actualité fort réputée de LesPlan.

Grâce aux reportages engageants et adaptés au niveau des élèves, à l'information contextuelle et aux illustrations originales, les nouvelles deviennent intéressantes et faciles à comprendre. Les questions et les activités qui les accompagnent fournissent de multiples façons d'examiner les enjeux, de rehausser les compétences de littératie et d'affiner la pensée critique.

OFFRE PROMOTIONNELLE POUR NOUVEAUX ABONNEMENTS



Abonnez-vous pour l'année scolaire 2021 - 2022 et recevez GRATUITEMENT les numéros de **novembre** et **décembre**! (un rabais de 52,50 $)

Si je le pouvais, je n'enseignerais qu'avec votre matériel. Vos unités me permettent souvent de faire travailler les jeunes pendant un mois!

A. Sirieix, Au Ronge, Sask.

J'aime beaucoup les unités Le Monde en Marche. Elles sont très bien conçues et utilisent un niveau de langue accessible pour nos élèves d'immersion. La qualité du français est impeccable.

J. Lafrance-Coon, Sherwood Park, Alb.

Cette unité mensuelle d'étude de l'actualité permet à mes élèves de se familiariser avec des questions d'importance locale, nationale et mondiale. Les activités qui accompagnent la lecture sont très bien conçues et pertinentes. Mes élèves les aiment beaucoup.

J. Gour, Rockland, Ont.

ÉCHANTILLONS DE PAGES ET FORMULAIRE DE COMMANDE AU VERSO

☐ OUI, abonnez-moi pour l'année scolaire 2021 - 2022 et envoyez-moi

GRATUITEMENT les numéros de **novembre** et **décembre***

Code promo : **2Gratuits**

*** Recevez 6 numéros pour le prix de 4. Économisez 52,50 $ sur le prix normal de 157,50 $.**
Cette offre s'applique uniquement aux nouveaux abonnements.

Publication	Français	English	Niveau	Coût	Montant
			6 numéros (nov. – mai)		
Nos Nouvelles	☐	☐	À partir de la 3e année	105 $	
Le Monde en Marche Niveau 1	☐	☐	À partir de la 5e année	105 $	
Le Monde en Marche Niveau 2	☐	☐	À partir de la 8e année	105 $	
			Interactif en ligne (nov. – juin 30 numéros)		
Infos-Jeunes	☐	☐	À partir de la 3e année	105 $	
Infos-Ados	☐	☐	À partir de la 7e année	105 $	
				Sous-total	
			ON : ajouter la TVH de 13 % **Î.-P.-É., N.-B., N.-É., et T.-N.-L.** : ajouter la TVH de 15 %		
			Autres prov./terr. : ajouter la TPS de 5 %		
				Total	

Contenu canadien / Canadian Content

EXPÉDIER À (veuillez écrire clairement en caractères d'imprimerie)

Nom

École

Adresse

Ville Province/Territoire Code postal

Courriel *

OPTIONS DE FACTURATION

☐ Facturer l'école ☐ Bon de commande nº _____

Veuillez prélever les frais sur : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de la carte

Nom sur la carte Date d'expiration (MM/AA)

LesPlan

LE MONDE EN MARCHE

Échantillons de pages

POUR PASSER UNE COMMANDE

En ligne : www.lesplan.com/fr
Téléc. (sans frais) : 1 888 240-2246
Tél. (sans frais) : 1 888 240-2212

Courrier :
LesPlan Educational Services Ltd.
#1 - 4144 Wilkinson Road
Victoria, C.-B. V8Z 5A7

Visitez www.lesplan.com/fr pour télécharger des
ÉCHANTILLONS GRATUITS de toutes nos publications!