

2019 – 2020 Publication Schedule

What in the World? Level 2

Issue 1: August 19
Issue 2: September 23
Issue 3: October 28
Issue 4: December 2
Issue 5: January 20
Issue 6: February 24
Issue 7: April 6
Issue 8: May 11

Level 1

Issue 1: August 21
Issue 2: September 25
Issue 3: October 30
Issue 4: December 4
Issue 5: January 22
Issue 6: February 26
Issue 7: April 8
Issue 8: May 13

The Canadian Reader

Issue 1: August 22
Issue 2: September 27
Issue 3: October 31
Issue 4: December 6
Issue 5: January 24
Issue 6: February 28
Issue 7: April 10
Issue 8: May 15

Le Monde en Marche Niveau 2

Numéro 1: 26 août
Numéro 2: 27 septembre
Numéro 3: 31 octobre
Numéro 4: 6 décembre
Numéro 5: 24 janvier
Numéro 6: 28 février
Numéro 7: 10 avril
Numéro 8: 15 mai

Niveau 1

Numéro 1: 28 août
Numéro 2: 30 septembre
Numéro 3: 4 novembre
Numéro 4: 9 décembre
Numéro 5: 27 janvier
Numéro 6: 2 mars
Numéro 7: 14 avril
Numéro 8: 19 mai

Nos Nouvelles

Numéro 1: 23 août
Numéro 2: 2 octobre
Numéro 3: 6 novembre
Numéro 4: 11 décembre
Numéro 5: 29 janvier
Numéro 6: 4 mars
Numéro 7: 16 avril
Numéro 8: 21 mai

Building Bridges Level 2

Issue 1: September 16
Issue 2: November 18
Issue 3: January 13
Issue 4: March 9
Issue 5: May 4

Building Bridges Level 1

Issue 1: September 18
Issue 2: November 20
Issue 3: January 15
Issue 4: March 11
Issue 5: May 6

Bâtir des ponts Niveau 2

Numéro 1: 23 septembre
Numéro 2: 25 novembre
Numéro 3: 20 janvier
Numéro 4: 16 mars
Numéro 5: 11 mai

Bâtir des ponts Niveau 1

Numéro 1: 25 septembre
Numéro 2: 27 novembre
Numéro 3: 22 janvier
Numéro 4: 18 mars
Numéro 5: 13 mai



Currents4Kids

Every **Friday** from August 30–June 12,
except for December 20, 27, and March 20, 27.

Infos-Jeunes

Every **Tuesday** from September 3–June 16,
except for December 24, 31, and March 24, 31.

Please note: All dates are **on or about**. While we make every effort to meet each deadline, factors beyond our control, particularly a late-breaking or developing story, can delay publication by a day or two. We try to balance a regular schedule with providing the most current, relevant product possible for our subscribers and their students.