

Calendrier de parution 2025 – 2026

Le Monde en Marche Niveau 2

Numéro 1: 29 août
Numéro 2: 29 septembre
Numéro 3: 3 novembre
Numéro 4: 8 décembre
Numéro 5: 26 janvier
Numéro 6: 2 mars
Numéro 7: 13 avril
Numéro 8: 18 mai

Le Monde en Marche Niveau 1

Numéro 1: 31 août
Numéro 2: 1^{er} octobre
Numéro 3: 5 novembre
Numéro 4: 10 décembre
Numéro 5: 28 janvier
Numéro 6: 4 mars
Numéro 7: 15 avril
Numéro 8: 20 mai

Nos Nouvelles

Numéro 1: 2 septembre
Numéro 2: 3 octobre
Numéro 3: 7 novembre
Numéro 4: 12 décembre
Numéro 5: 30 janvier
Numéro 6: 6 mars
Numéro 7: 17 avril
Numéro 8: 22 mai

What in the World? Level 2

Issue 1: August 22
Issue 2: September 22
Issue 3: October 27
Issue 4: December 1
Issue 5: January 19
Issue 6: February 23
Issue 7: April 6
Issue 8: May 11

What in the World? Level 1

Issue 1: August 25
Issue 2: September 25
Issue 3: October 30
Issue 4: December 4
Issue 5: January 22
Issue 6: February 26
Issue 7: April 9
Issue 8: May 14

The Canadian Reader

Issue 1: August 26
Issue 2: September 26
Issue 3: October 31
Issue 4: December 5
Issue 5: January 23
Issue 6: February 27
Issue 7: April 10
Issue 8: May 15



Infos-Jeunes

Chaque **mardi** du 26 août au 16 juin, sauf le 23 décembre, 30 décembre et le 24 Mars.

Currents4Kids

Every **Friday** from August 22 – June 12, except December 19, December 26, and March 20

Infos-Ados

Chaque **mardi** du 26 août au 16 juin, sauf le 23 décembre, 30 décembre et le 24 Mars.

News4Youth

Every **Friday** from August 22 – June 12, except December 19, December 26, and March 20

Remarque : Toutes les dates sont données à **titre indicatif**. Nous faisons tout notre possible pour respecter chacune de ces dates limites, mais des facteurs indépendants de notre volonté, notamment un événement en cours ou de dernière heure, peuvent retarder la parution d'un numéro d'une journée ou deux. Nous essayons de concilier l'existence d'un calendrier régulier et la production, pour nos abonnés et leurs élèves, d'un produit de la plus haute pertinence et de la plus grande actualité.